Uysad

III.

INTERNATIONAL MANAGEMENT and SOCIAL SCIENCES CONFERENCE

02-04 November 2019

Istanbul / Turkey

UYSAD
3rd International Conference on Management and Social Sciences

ABSTRACT BOOK

ISBN: 978-605-65197-4-1

November 02-04, 2019
İstanbul, Turkey

3rd International Management and Social Sciences Conference

November 2-4, 2019 İstanbul / Turkey

Abstract Book

ISBN: 978-605-65197-4-1

UYSAD-2019

Organization Committee

Prof. Dr. Makbule Meziyet ARI, Bilgi University, Turkey.

Prof. Dr. Hakeem KASEM, Deakin University, Australia.

Prof. Dr. Naim KAPUCU, University of Central Florida, USA.

Prof. Dr. Keneş USENOV, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Prof. Dr. Vincent Gabriel NYOYOKO, Akwa Ibom State University, Nigeria.

Doç. Dr. Mehmet KÖK, Atatürk University, Turkey.

Doç. Dr. Saadet GANDİLOVA, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Doç. Dr. Deniz Beste Çevik KILIÇ, Balıkesir University, Turkey.

Doç. Dr. Çiğdem APAYDIN, Akdeniz University, Turkey.

Doç. Dr. Gülcamal RISKULOVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Dr. Cengiz MENGENCİ, Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi

Dr. Leyla DERVİŞ, Akdeniz University, Turkey

Dr. Vakkas ARSLAN, Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Turkey

Dr. Kıyal Kamchybekova ABDİRAİM, Dicle University, Turkey.

Dr. Özlem NEMUTLU, Manisa Celal Bayar University, Turkey

Scientific Committee

Prof. Dr. Makbule Meziyet ARI, Bilgi University, Turkey.

Prof. Dr. Naim KAPUCU, Merkez Florida University, ABD.

Prof. Dr. Bakıt ATANTAEVA, Şakarim Semey Devlet University, Kazakhistan.

Prof. Dr. Nzelibe Grace CHINELO, University of Abuja, Nigeria.

Prof. Dr. Hakeem KASEM, Deakin University, Avustralia.

Prof. Dr. Rovshan ALİYEV, Bakü Devlet University, Azerbaijan.

Prof. Dr. Keneş USENOV, Jalal-Abad Devlet University, Kyrgyzstan

Prof. Dr. Vincent Gabriel NYOYOKO, Akwa Ibom State Universty, Nigeria.

Prof. Dr. Bürküt DARBANOV, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Çiğdem APAYDIN, Akdeniz University, Turkey.

Doç. Dr. Deniz Beste Çevik KILIÇ, Balıkesir University, Turkey.

Doç. Dr. Saadet GANDİLOVA, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Doç. Dr. Mehmet KÖK, Atatürk University, Turkey.

Doç. Dr. Aykut EKİYOR, Gazi University, Turkey.

Doç. Dr. Gülcamal RISKULOVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Nadejda ÖZAKDAĞ, Afyon Kocatepe University, Turkey.

Doç. Dr. Erlan BAKIEV, American University of Central Asia, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Elnare SAMEDOVA, Azerbaijan Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Doç. Dr. Hilale CAFEROVA, AMEA İdare Institute, Azerbaijan.

Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN, Afyon Kocatepe University, Turkey.

Doç. Dr. Gadir BAYRAMLI, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Dr. Ali DAŞMAN, İstanbul Kültür University, Turkey.

Dr. Nurhodja AKBULAEV, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Dr. Leyla DERVİŞ, Akdeniz University, Turkey.

Dr. Özlem NEMUTLU, Manisa Celal Bayar University, Turkey.

Dr. Kıyal Kamchybekova ABDİRAİM, Dicle University, Turkey.

Dr. Gülmira SATIBALDIEVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Dr. Oktay GULİYEV, Azerbaijan Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Dr. Gülbarçın OROZBAEVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Organization Committee 4

Scientific Committee 4

2008 Küresel Krizinde Türk Medyasının Durumu 10

Türkiye'nin Sağlık İstatistikleri Üzerinden Bir Sürdürülebilir Kalkınma Analizi 11

Kalp ve Damar Cerrahisi ve Kardiyoloji Uzman Hekimlerinin Defansif Tıp Uygulamaları Hakkındaki Görüşlerinin İncelenmesi 12

Türk Vergi Yargısı Sisteminin Çeşitli Ülke Örnekleriyle Karşılaştırmalı Analizi ve Yeni Bir Sistem Önerisi 13

Auteur Kuramı Çerçevesinde Tayfun Pirselimoğlu Filmlerini Okumak 14

İzlenim Yönetimi Taktiklerinin Türk Kültürü Bağlamında Değerlendirilmesi 15

Kamu Kurumlarının Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi: Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğü Örneği 16

Yılan Saçlı Medusa'nın Osmanlı Devleti ile İlişkisi 17

Çalışmamda, Medusa'nın kısa olarak efsanesinden söz edilerek Osmanlı Devleti ile olan ilgisi üzerinde durulacaktır. 17

Cahiliye Devrinde Araplarda Sosyal ve İktisadi Hayat 18

Telkin Yönteminde Yabancı Dil Eğitimi Aşamaları 19

Belediye Çalışanlarının Kişilik Özellikleri İle Bireysel Kariyer Planlaması Arasındaki İlişki: Sakarya Büyükşehir Belediyesi Örneği 20

Küresel Finansal Krizlerinin Türk Bankacılık Sektöründeki Risklere Yansımaları 21

Sanat Sponsorluğunun Kurumsal İtibara Etkisi 22

Etik İklim ve Örgütsel Bağlılık: Finans Sektöründe Bir Araştırma 23

Şehir Hastanelerinde Örgüt İklimi: Bursa Şehir Hastanesi Örneği 24

Bir İnternet Şikayet Platformunda Vodafone ve Turkcell Hakkında Yapılan Şikayetlerin İncelenmesi . 25

Uluslararası İngilizce Yayın Yapan Haber Kanallarının Yayın İçerikleri Açısından Değerlendirilmesi 26

Ahmed Şevkî'nin Sultan II. Abdülhamid'in Hal' Edilmesi Üzerine Kaleme Aldığı Kaside 27

The First Challenge to Economic Rationality: Revisiting Allais Paradox 28

Ev Kadınlarının Ev-Eksenli Çalışma Deneyimleri: Gaziosmanpaşa İlçesi Örneği 29

New Period in Azerbaijan Turkey Relations: From Brotherhood Discourse to Strategic Partnership .. 30

Meslek Lisesinde Okuyan Öğrencilerin Sporda Sportmenlik Davranışlarının İncelenmesi 31

Türkiye'ye Yönelik Suriyeli Sığınmacıların Kamu Maliyesine Etkileri 32

Ege Üniversitesi Periferik Yüksekokul ve Meslek Yüksekokullarındaki Öğrencilerin Ortak Zorunlu İngilizce Derslerine Karşı Tutumları ve Öğrenilmiş Çaresizlik Düzeyleri 33

Türkiye'de Vergi Politikalarının Tasarruflar Üzerindeki Etkisi 34

"Aylampa" Belgesel Filminde Cengiz Aytmatov Monologları Üzerine 35

Ülkelerin Turizm İmajlarında Medyanın Rolü: Lonely Planet Gezi Sitesinde Kırgızistan ve Kazakistan'ın Tanıtımı 36

Bireylerin Mobil Sağlık Uygulamalarına İlişkin Görüşleri 37

Sosyal Pazarlama Kapsamında Sağlık Kampanya Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme 38

Rural Policy in Algeria under the Test of Territorial Development: An Analysis Based on A Case Study of The Medea Wilaya 39

Agricultural Policy in Algeria and New Governance 40

Osmanlı İtibar-ı Milli Bankası'nın Kuruluş Sürecinin Tanin Gazetesi'ne Yansımaları 41

Sağlık İşletmelerinde Tıbbi Malzeme Talep Tahmininde Örnek Bir Uygulama 42

Sözdizimsel Frazeyoloji Konstrüksüyon Terimi ve Ona Yaklaşım 43

Sosyal Medya Bağımlılığına Yönelik Araştırmaların Analizi 44

Şirket Değerlemesinde Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti Belirsizlikleri ve Çözümleri: Örnek Uygulamalar 45

Türkiye'de Sivil Toplumun Gelişimi 46

Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki Güreşçilerin Atılganlık Düzeyleri 47

21. Yüzyılın Yükselen Değeri: Kültür Diplomasisi 48

Uluslararası Krizlerde Barış Gazeteciliğinin Önemi ve Barışın Sürdürülebilirliği Üzerine 49

Başkaldırı Hareketinin Kırgız Edebiyatındaki Yansımaları 50

Slot Kavramının Havalimanları ve Havayolları Açısından İncelenmesi 51

Havalimanlarındaki Master Planlama ve Şehir-Kargo Havalimanı Kavramlarının İncelenmesi 52

Ülkelerin Temel İnsani Gelişmişlik Göstergeleri ile Finansal Gelişmişlik İlişkisi: Gelişen Ülkeler Üzerine Bir Uygulama 53

Portföy Tercihi ve Davranışsal Portföy Teorisi 54

Şirket Değerlemesinde Piyasa Çarpanlarındaki Belirsizlikler ve Çözümleri: Örnek Uygulamalar 55

Kullanımlar ve Doyumlar Kuramına Göre Seçmenlerin Seçim Kampanyasında Bilgi Doyumunun Analizi: 2015 Kırgızistan Seçimleri Örneğinde 56

Birleşmiş Milletler Barışı Koruma Misyonlarında Etkililik Sorunu 57

Tarih Öğretimi ve Manevi Değerler 58

Çağdaş Tüketici Pazarları Açısından 'Medine Pazarı'nın Analizi 59

Marka Farkındalığı ve Doğal Reklam İlişkisine Yönelik Bir Değerlendirme 60
Vizigot İspanyası'nda Yahudiler 61
Türkiye'de Sağlık Turizmi Çalışmaları Üzerine Sosyolojik Bir İnceleme 62
Türkiye'de İnanç Turizmine Sosyolojiden Bakmak: Literatür Değerlendirmesi 63
Öğrenci Başarılarının Değerlendirilme Yöntemleri ve Araçları 64
Creative Drama Activities in the Context of Preschool Science Education 65
Understanding the Distribution of Organizational Decision-Making Authority 66
Güneydoğu Avrupa İşbirliği Sürecinde Türkiye'nin Balkan Politikası 67
Ekonomik Krizlerde Pazarlama Nasıl Etkilenir? Dijital Pazarlama Kurtarıcı Olabilir mi? 68
Perception of Marine Protected Areas by Gender: Does Awareness Studies Make Any Differences .. 69
The Current State of the Fishery Cooperatives in the Aegean Region (Turkey) 70
Azerbaycan Dilinde Deyimsel İfadelerde Kullanılan Sayıların Stilistik Özellikleri 71
Ceza Muhakemesi Hukuku'nda Uzlaştırma Müessesesi 72
Yaratıcı Yazma Çalışmalarının İlkokul Öğrencilerine Katkısı 73
Türkiye'nin İthalat ve İhracatının Ülkelere Göre Karşılaştırmalı Analizi 74
Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon: Türkiye'deki Televizyon İzleyicilerinin Tercihleri 75
Dönüştürücü Liderlik ile Çalışan Sesliliği Arasındaki İlişkide İşe Yabancılaşmanın Aracı Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma 76
Study on Application of Karl Pearson Chi-Square Tests 77
Diyetisyen Desteği Alan Kadınların Çocukluk Çağı Ruhsal Travmalarının Yeme Tutumu ve Psikolojik İyi Oluş üzerindeki Etkisinin İncelenmesi 78
Altın ve Hisse Senedi Fiyatları Arasında Nedensel İlişki: Toda-Yamamoto Nedensellik Analizi 79
Aracı Kurumların Finansal Performansının Ölçülmesi: Gri İlişkisel Analiz 80
Yeni Bir Yönetim Anlayışı Olarak Holokrasi 81
Kırgız Televizyon Kanallarında İki Dillilik Meseleleri 82
Bilişsel Yapı, Bilişsel Stil ve Öğrenilmiş Güçlülük Arasındaki İlişki 83
Kitlesel Felaketlerde Kurbanların Kimliklendirilmesinde Kullanılan Birincil Yöntemlerin Kıyaslanması 84
Felaket Kurbanlarının Kimliklendirilmesi (DVI) Organizasyonu: Güncel İnterpol DVI Guide (2018) Üzerinden Bir Değerlendirme 85
Örgütsel Hafızayı Besleyen ve Engelleyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma 86
Örgütsel Güvenin Hizmetkâr Liderlik ile Pozitif Örgütsel Davranış İlişkisindeki Aracılık Rolü: Devlet Üniversitesinde Bir Araştırma 87
Muhammet Haydar Durati'nın "Tarih-i Raşidi" Adlı Çalışmasının İncelenmesi 88
2009 Global Kriz Sonrası Döviz Kurlarındaki Gelişmelerin Borsa İstanbul Üzerine Etkileri 89

Örgütsel Konfigürasyon Yaklaşımına Göre Sivil Toplum Örgütlerinin Örgütsel Yapılarının Belirlenmesi 90

ABD'nin, 2017 Aralıkta Yayınlanan, Milli Güvenlik Strateji Belgesinin Analizi ve Türkiye 91

Örgütsel Hafıza Kaybının Belirlenmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme 92

9-12 Yaş Aralığındaki Çocuklarda Sporun Depresyon Düzeylerine Etkisinin İncelenmesi 93

Türkiye'de Para Arzı Enflasyon ve Faiz Oranı İlişkisi 94

Aile içi Rollerde Modernite Algısı Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması 95

Proje ve Ağır Taşımacılığının Operasyon Yönetimi Süreçleri Üzerine Bir İnceleme 96

An Application Example on Cold Chain Management of Dairy Products 97

Türkiye'de Kamu Örgütlenmesinde Melezleşme: Sağlık Bakanlığı Örneği 98

Sinematografik Kültür Mirasının Korunmasında ve Sinema Tarihi Yazımında Müzecilik ve Arşivcilik .. 99

An Exploratory Analysis on Work/Life Balance Issues among Women Entrepreneurs in Turkey and Iran 100

Dijital Devrim ve Sinemanın Geleceği/Geleceğin Sineması 101

The Effect of Small and Medium Enterprises on Economic Growth of Azerbaijan: How to Solve Reverse Causality 102

Dilsel Analizin Kavramsal Konuları 103

Yeni Belgeler Işığında 1920 Gence İsyanı 105

The Effect of Foreign Direct Investment on External Debt of Financial Corporations 106

İşletmelerde Finansal Performans Ölçütleri 107

Bağımsız Denetimde Kalite Ölçütleri 109

Birleşik Arap Emirlikleri'nde Havacılık Sektörü: Petrolün Bir Başarı Hikayesi'ne Dönüşümü 111

Tevavi Amacı İle Kulak Burun ve Boğaz Bölümüne Gelenlerin Beklenti Düzeylerinin Belirlenmesi. **Hata! Yer işareti tanımlanmamış.**

Birinci Dünya Savaşı'nın Son Yılında Osmanlı Kadınları Arasında Yaşanan Ahlaki Çözülmenin Vakit Gazetesi'ne Yansımaları 113

Özel Hastaneye Tedavi Amacı İle Gelen Kişilerin Memnuniyet Düzeylerinin Bazı Değişkenlere Göre Değerlendirilmesi 114

Üniversite Öğrencilerinin Serbest Zaman Aktivitelerine Yönelik Tutumları İle Psikolojik İyilik Halleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi 115

2008 Küresel Krizinde Türk Medyasının Durumu

Doç. Dr. Yusuf YURDİGÜL

Atatürk Üniversitesi/Kırgızistan-Türkiye Manas

Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kyrgyzstan

Türker ERKAN

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler

Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı, Kyrgyzstan

Özet

2008 yılı öncesinde dünya genelinde oluşan likidite bolluğu ve bankaların kredi kullandırma oranlarında meydana gelen artış, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) merkezli mortgage piyasalarının olumsuz etkilenmesine neden olmuştur. ABD'deki konut piyasalarında oluşan ekonomik kriz; önce diğer sektörleri, ardından Avrupa'yla birlikte bütün gelişmekte olan ülkeleri etkisi altına alarak küresel bir krize dönüşmüştür. Küresel ekonomik krizin etkileri önce finans sektörüne ardından reel sektöre yansımış, diğer ekonomik krizlerde olduğu gibi ilk olarak harcamalar kısılmış ve çalışanların işten çıkarılmasına yönelik tedbirler alınmıştır.

2008 küresel krizi bütün sektörleri olumsuz etkilediği gibi medya sektörünü de etkilemiştir. Ekonomik kriz şirketlerin bütün alanlarda olduğu gibi reklam alanlarında da tasarrufa yönelmesine neden olmuştur. 2008 yılı itibariyle Türk medyasının reklam gelirlerinde gözle görülür bir azalış meydana gelmiştir. Bu durum matbaacılıktan yazılı medyaya ve elektroniğe, halkla ilişkilerden reklam-pazar araştırma şirketlerine, kültür endüstrilerinden futbol endüstrisine kadar reklam gelirleriyle ayakta kalan tüm sektörlere gelir girişini azaltmıştır. Türk medyası küresel krizden çıkışı internet tabanlı yeni medya araçlarına yönelerek çözmeye çalışmıştır.

Ekonomik kriz, medya ve Türk medyası gibi konular kapsamında bir kavramsal çerçeve oluşturacak olan çalışmanın merkezinde 2008 küresel ekonomik krizi yer almaktadır. Bu kavramın ortaya konulması ve Türk medyasının ekonomik krize olan tepkisinin ne olduğunun tespiti ise literatür taraması yöntemiyle gerçekleştirilecektir. Analiz için seçilecek olan Turkuaz Medya, Doğan Medya, Doğuş Grubu ve Ciner Grubu gibi örneklem medya şirketleri üzerinden istihdam durumları, yatırımları, reklam gelirleri ve sahiplik durumları bağlamında bir çözümleme yapılacaktır.

Anahtar kelimeler: Türk Medyası, Küresel Kriz.

Türkiye'nin Sağlık İstatistikleri Üzerinden Bir Sürdürülebilir Kalkınma Analizi

Prof. Dr. Şebnem ASLAN

Selçuk Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi,

Sağlık Yönetimi Bölümü

Öğr. Gör. Dr. Arzu KURŞUN

Giresun Üniversitesi, Sağlık Hizmetler MYO,

Tıbbi Hizmetler ve Teknikler Bölümü

Özet

Amaç: Çalışmamızın amacı, Türkiye Sağlık İstatistikleri üzerinden sağlık göstergelerinde bir iyileşme olup olmadığını incelemektir.

Yöntem: Bu calışmada Türkiye'nin 2008-2017 yıllarına ilişkin; genel demografik göstergeler, mortalite, morbidite, hastalıkların önlenmesi ve sağlığın korunması, sağlık hizmeti verilen kurumlar ve altyapıları, sağlıkta insan kaynakları, sağlık hizmetlerinin kullanımı, sağlık ekonomisi ve finansmanı, risk faktörleri, ulusal hastalık yükü çalışması, küresel hastalık yükü ve ilaç istatistikleri gibi on iki sağlık göstergesi seçilmiş ve veriler Sağlık Bakanlığı'nın ''Sağlık İstatistikleri Yıllığı''ndan elde edilmiştir. Söz konusu göstergeler kullanılarak tanımlayıcı istatistikler uygulanmıştır.

Bulgular: Genel demografik göstergelere bakıldığında; 2008 yılında toplam nüfus 71, 517,000; kırsal nüfus toplam nüfusun %25'i, 65 yaş ve üzeri nüfus oranı %6,8; kaba doğum hızı %17,9 ve kaba ölüm hızı %6,4'tür. 2017 yılında ise toplam nüfus 80.810.525; kırsal nüfus toplam nüfusun %11'i; 65 yaş ve üzeri nüfus oranı %8,5; kaba doğum hızı %16,1 ve kaba ölüm hızı %5,3'tür. Morbidite göstergelerine bakıldığında 2008 yılında tüberküloz hastalığının vaka sayısı 17,600; meme kanserinin yüz binde insidansı 37,6 ve sezaryen doğumların tüm doğumlar içindeki oranı %36,7'dir. 2017 yılında ise tüberküloz hastalığının vaka sayısı 11,821; meme kanserinin yüz binde insidansı 43,8 ve sezaryen doğumların tüm doğumlar içindeki oranı %53,1'dir.

Sonuçlar: Yıllara göre kıyaslandığında, demografik göstergelerin değişmesinden hareketle beklenen yaşam süresi, dolaşım sistemi hastalıklarına göre hastane ölümlerinin oranı, meme kanserinin yüz binde insidansı, sezaryen doğumların tüm doğumlar içindeki oranı, yoğun bakım yatağı sayısı, birinci basamak sağlık kuruluşu sayısı ve hemşire sayısında dikkat çekici artışlar bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sağlık göstergeleri, Sürdürülebilir Kalkınma, Sağlık İstatistikleri, Sağlık.

Kalp ve Damar Cerrahisi ve Kardiyoloji Uzman Hekimlerinin Defansif Tıp Uygulamaları Hakkındaki Görüşlerinin İncelenmesi

Prof. Dr. Şebnem ASLAN

Selçuk Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi,

Sağlık Yönetimi Bölümü

Uzm. Ömer ÇELİK

Selçuk Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Sağlık

Yönetimi Doktora Programı

Özet

Bu çalışmada, malpraktis davaları ile sık karşılaşan veönemli bir hekim grubu olan Kalp ve Damar Cerrahisi ve Kardiyoloji Uzman Hekimlerinin görüşleri incelenmiştir. Bu çalışmanın amacı, ülkemizde ve dünyada güncel bir konu olan defansif tıp uygulamalarına bakış açısında katkılar sağlamaktır. Sonuç olarak çalışmamız kapsamında yapılan görüşmelerde hekimlerin görüşleri arasında karşılaştırmalar yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, katılımcıları büyük çoğunluğunun defansif tıp hakkında bilgi sahibi olduğu ve defansif tıbbı, legal endişeler dolayısıyla hekimlerin kendilerini korumak amacıyla yüksek riskli hastalardan ve işlemlerden kaçınma olarak algılandığı sonucuna ulaşılmıştır. Defansif tıbba yönlendiren faktörlerin başında açılan malpraktis davaları, şikâyetler, hasta ve hasta yakınları tarafından fiziksel şiddete maruz kalma olasılığı belirtilmiştir. Katılımcılar ayrıca çalışmada, kendisine dava açılmasa bile açılma ihtimalinin olmasının mesleki tutumlarını olumsuz etkilediğini belirtmişlerdir. Katılımcıların pozitif defansif tıp yaklaşımlarına verdikleri yanıtlar incelendiğinde üçte birinin daha fazla tetkik isteme ve daha fazla ilaç yazma yaklaşımlarını benimsenmemesi gereken davranışlar olarak değerlendirdiği görülmüştür. Ayrıca katılımcıların yaklaşık beşte biri bu yaklaşımların toplam tedavi maliyetini arttıracağını vurgulamıştır. Katılımcılardan ikisi negatif defansif tıp yaklaşımlarına karşı olduğunu, 8 katılımcı ise bu yaklaşımlara bazı durumlarda kendi veya başkası tarafından başvurulduğunu ifade etmiştir. Katılımcıların büyük çoğunluğu defansif tıp yaklaşımlarının ülkemizde gün geçtikçe yaygınlaştığını belirtmişlerdir. Katılımcılar, defansif tıp yaklaşımlarının azaltılması için koruyucu yasa ve önlemler, hekimlere hasta ve yakınlarıyla iletişim konusunda eğitimler verilmesi, şikâyetlerde mahkemeye intikal etmeden önce Sağlık Bakanlığı, Tabip Odaları, bağımsız mesleki örgütler ve hastalarla iletişim sağlanarak ortak çözüm yollarının bulunması, basına yönelen haberlerin azaltılması, hastanın tedavide ortaya çıkabilecek riskler konusunda tam bilgilendirilmesi gibi önlemleri belirtmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Defansif Tıp, Malpraktis, Sağlık Yönetimi, Hekim.

Türk Vergi Yargısı Sisteminin Çeşitli Ülke Örnekleriyle Karşılaştırmalı Analizi ve Yeni Bir Sistem Önerisi

Dr. Öğr. Üyesi, Doğan BOZDOĞAN

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü

Elif DURAK

Yüksek Lisans Öğrencisi, Tokat Gaziosmanpaşa

Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Özet

Vergiler, devletin egemenlik erkinin nihai bir sonucu olup cebri niteliğe sahip karşılıksız kamu geliridir. Dolayısıyla vergiler devletin önemli bir gelir kaynağıdır. Bireylerin kimi zaman bilinçli kimi zaman bilinçsiz olarak yaptıkları ödemeler olan vergiler ile devlet doğrudan ve dolaylı olarak vatandaşların kazançlarına müdahalede bulunmaktadır. Kamusal hizmetlerin artması ile vergilerde de artışın olması kaçınılmazdır. Bu noktada birey ile devlet arasında kamusal hizmetlerin karşılığı olarak alınan vergiler dolayısıyla zaman zaman uyuşmazlık çıkabilmektedir. Bu uyuşmazlıklar idari yollarla çözümlenebileceği gibi yargısal yollarla da giderilebilmektedir. Geçmişten günümüze diğer tüm ülkelerde olduğu gibi Türk vergi yargısı yapısal olarak değişime ve dönüşüme uğramıştır. Ancak, günümüzde dahi idari yargının bir kolu olarak yer almaktadır. Karşılaştırma yapmak amacıyla incelenen yabancı ülke örneklerinde vergi yargısı farklı konumlarda bulunmaktadır.

Amacımız Türkiye'de bir kamu geliri olmaktan öte ekonomik ve sosyal alanda da sonuçları bulunan vergilemeye verilen önemin artırılması ve bu bağlamda ortaya çıkan uyuşmazlıklar için de daha kapsamlı ele alınabilecek bir vergi yargısı örgütünün kurulmasına yönelik öneri sunmaktır.

Anahtar kelimeler: İdari Yargı, Vergisel Uyuşmazlıklar, Vergi Yargısı.

Auteur Kuramı Çerçevesinde Tayfun Pirselimoğlu Filmlerini Okumak

Ulviyya Mammadova

Gazi Üniversitesi

Özet

Sinema diğer sanat dallarından sanatçıyla sanat arasında dolaylı iletişim olması sebebinden farklılaşmaktadır. Bu sebepten sinema sanatında esas yaratıcının kim olması hakkında daima tartışmalar sürmüştür. 1950'lerden itibaren Fransa'da Cahiers du Cinema dergisi yazarları ve öncesinde Alexandre Astruc bu yaratıcılığı yönetmene atfetmektelerdi. Başta Bazin ve Truffaut olmakla dergi yazarları auteur politikasını geliştirdiler ve onlar film yapım sürecinde en önemli ve yaratıcı kişi olarak yönetmeni yüceltmekteydiler.

1960'lara gelindiğinde auteur Fransa sınırlarını aşmış, Amerika ve İngiltere'de tartışılmaktaydı. Andrew Sarris o döneme kadar dağınık bir politika olarak tartışılan auteur'ü kuram olarak nitelendirdi ve sınırlarını daha belirginleştirdi. Sarris auteur'ü diğer yönetmenlerden ayıran özelliklerini iç içe olan üç halka şeklinde açıklamıştır. İlk halkayı teknik ustalık, ikincisini kişisel üslup ve sonuncusunu içsel anlam olarak nitelemiştir. Akabinde Peter Wollen 1969 yılında "Göstergeler ve Anlam" kitabında Sarris'in sınıflandırmasına yapısalcı yaklaşım getirmiştir.

Son dönem Türk Sinemasında adını duyuran, fakat üzerine akademik araştırmaların az olduğu yönetmen Tayfun Pirselimoğlu ve sineması bu çalışmanın odak noktasıdır. Çalışmanın amacı Tayfun Pirselimoğlu'nun yaratıcı yönetmen olup olmadığını ortaya çıkarmaktır. Tayfun Pirselimoğlu filmleri auteur kuram çerçevesinde Sarris'in üç çember yaklaşımıyla, Wollen'in yapısalcı yaklaşımını eklemekle ve Bazin'in yaratıcının yaşadığı sosyokültürel ve politik ortamdan etkilenmesi düşüncesini de göz ardı etmeden, yönetmenin de kişisel düşünceleriyle beraber incelenmiştir. Yönetmenin altı uzun metraj filmi bu çalışmanın örneklemini oluşturmaktadır.

Anahtar kelimeler: Auteur kuram, Türk Sineması, Tayfun Pirselimoğlu, Yaratıcı Yönetmen, Andrew Sarris, Peter Wollen

İzlenim Yönetimi Taktiklerinin Türk Kültürü Bağlamında Değerlendirilmesi

Dr. Hilal BOZKURT YILDIRIM

Dumlupınar Üniversitesi

Doç. Dr. N. Derya ERGUN ÖZLER

Dumlupınar Üniversitesi

Özet

Bu araştırmada, Jones ve Pittman (1982) tarafından geliştirilen izlenim yönetimi taktiklerini ülkemizdeki çalışanlar açısından değerlendirmek ve Türk çalışma ortamında sergilenen izlenim yönetimi taktiklerini keşfetmek amaçlanmıştır. Bu maksatla, Türkiye'de bulunan işletmelerde istihdam eden çalışanların, arzuladıkları izlenimlere sahip olabilmek için hangi taktikleri kullandıkları ve bu taktiklerin boyutlarının neler olabileceği tümevarımsal bir yaklaşımla ele alınmış, farklı illerde ve çeşitli sektörlerde istihdam eden 60 çalışandan oluşan örneklem aracılığıyla, 129 izlenim yönetimi davranışı belirlenmiştir. Mülakat yöntemiyle elde edilen bu ifadeler içerik analizine tabi tutulmuştur. Yapılan analiz sonuçları ile, yedi izlenim yönetimi boyutu ortaya konulmuş ve böylece izlenim yönetimi taktiklerinin Türkiye bağlamında Batı'dakinden daha farklı boyutlardan oluştuğu, topluma özgü, sosyal ve kültürel bağlama göre değişkenlik gösterdiği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: İzlenim Yönetimi, Toplumsal Kültür, Türkiye Bağlamı.

Abstract

In this study, it was aimed to discover impression management tactics developed by Jones and Pittman (1982) and exhibited in Turkish working environment for the employees. For this purpose, what tactics they use to have the impressions they desire who are employing workers in Turkey and what the dimensions of these tactics may be dimensions are dealt with inductive approach. It was conducted that semi-structured interview with 60 participants and 129 impression management behaviors were determined. These expressions -provided by interview method- were subjected to content analysis. In the analysis results, seven impression management dimensions were revealed. So that, it has been proven consist more different dimensions of impression management tactics in the context of Turkey than West, societal and varies according to social-cultural context.

Key Words: Impression Management, Social Culture, Turkey Context.

Kamu Kurumlarının Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi: Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğü Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Esra ÇIKMAZ

Gaziantep Üniversitesi İ.İ.B.F.

VESİLE ARSLAN

Gaziantep Üniversitesi İ.İ.B.F.

Özet

Kamu sağlık işletmeleri kâr amacı gütmeyen, en yüksek faydayı sağlamak için verimliliği arttırıcı kuruluşlardır. Her ne kadar, kâr amacı gütmeyen işletmeler arasında sınıflandırılsa da bu işletmelerde kıt kaynaklardan yararlanmaktadır. Bu kaynakların etkin kullanımı oldukça önemlidir. 2003 yılında uygulanmaya başlanan Sağlıkta Dönüşüm Programı'ndan sonra, kamu sağlık işletmeleri özel sağlık işletmeleri ile aynı rekabet ortamında hizmet sunmaya başlamıştır. Dolayısıyla, kamu sağlık işletmelerinde kaynakların ne derecede etkin kullanıldığı ve mevcut aksaklıkların tespit edilebilmesi için finansal performans ölçümlerinin yapılması gerekmektedir. Bu durumda, bu kurumlar için finansal performans değerlendirmesi önemli hale gelmiştir. Bu çalışmanın temel amacı, kamu sağlık işletmelerinin finansal performanslarının ölçülmesidir. Bu amaç doğrultusunda, Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğüne bağlı sağlık kurumlarının, 2017 ve 2018 yılları mali tabloları kullanılarak, bilanço ve gelir tablosu verileri ile oran analizi yapılmıştır. Daha sonra ise oranlar arasındaki sapmalar tespit edilerek, bu sapmaların nedenleri ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Çalışma belirli bir dönemi kapsaması dolayısıyla kesitseldir ve tanımlayıcı araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışmadaki veriler, Sağlık Bakanlığı'nın kullandığı performans göstergeleri temel alınarak Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğü Muhasebe ve Finans Biriminden elde edilmiştir. Ayrıca, literatürdeki çeşitli çalışmalardan faydalanılmıştır. Örneklem seçilmeden önce il genelindeki tüm kamu sağlık işletmelerine ait 2017 ve 2018 yılı dönemi mali tabloları incelenerek, bilgiler irdelenmiştir. Elde edilen analiz sonuçlarından; Gaziantep il genelindeki kamu sağlık işletmelerinin 2017-2018 yıllarında, varlıkların ne derecede verimli kullanıldığını gösteren faaliyet oranlarını iyileştirdikleri görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Performans, Analiz, Sağlık, Kamu Kurumları, Gaziantep.

Yılan Saçlı Medusa'nın Osmanlı Devleti ile İlişkisi

Seher KEÇE TÜRKER

Emekli Türkçe Öğretmeni-Yazar

ÖZET

Dişi ifrit' olarak adlandırılan Medusa için birbirinden farklı söylentiler, efsaneler bulunmaktadır.

En kabul göreni; Medusa o kadar güzel bir kadındır ki doğduğu andan itibaren tanrıçaların kıskançlığını üzerinde toplar, tanrıları peşinden koşturur. En büyük kıskananı güzellik tanrıçası Athena (Eski Yunan mitolojisinde Zekâ Tanrıçasıdır.) olur ve bu kıskançlık Medusa'nın sonunu getirir ve Gorgonlar arasında tek ölümlü olur.

Çalışmamda, Medusa'nın kısa olarak efsanesinden söz edilerek Osmanlı Devleti ile olan ilgisi üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gorgonlar, Medusa, Mitoloji, Osmanlı Devleti.

Medusa's Relation with Ottoman Empire

There are different rumors and legends for Medusa, who is called as female afreet. The most acceptable legend is that Medusa is such a beautiful woman that she gathered on the jealousy of the goddesses from the moment she was born, the gods run after her. Her greatest jealousy is Athena (Goddess of Intelligence in Ancient Greek mythology), who is the goddess of beauty and this jealousy brings the end of Medusa and then Medusa becomes the only mortal among the Gorgons.

In this study, the short story of Medusa and its relevance to the Ottoman Empire will be emphasized.

Keywords: Gorgons, Medusa, Mythology, Ottoman Empire.

Cahiliye Devrinde Araplarda Sosyal ve İktisadi Hayat

Dr. Mehmet BÖLÜKBAŞI

Genelkurmay Başkanlığı, Ankara

Uzman Arapça Mütercim

Özet

Bu çalışmada Cahiliye devrinde Araplarda sosyal ve iktisadi hayat ile Arapların sosyal yaşayışı ve gelenekleri hakkında bilgiler verilmiştir. İslamiyet'ten önceki Arapların ticaret anlayışları ve geçim kaynakları üzerinde durulmuştur. Bununla birlikte Cahiliye kelimesinin anlamı, Arapların İslamiyet gelmeden önce sergiledikleri Cahiliye davranışları ile Kuran-ı Kerimde Cahiliye dönemi ile ilgili verilen bilgilere ve ayrıca bu dönemde kadının sosyal hayat içerisindeki konumuna değinilmiştir. Cahiliye devrinde kabile hayatı, ticari amaçla kurulan panayırlar hakkında genel bilgiler verilmeye çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Araplarda Sosyal ve İktisadi Hayat, Kabile Hayatı, Cahiliye Kelimesi, Panayırlar.

Telkin Yönteminde Yabancı Dil Eğitimi Aşamaları

Dr. Mehmet BÖLÜKBAŞI

Genelkurmay Başkanlığı, Ankara

Uzman Arapça Mütercim

Özet

Telkin Yöntemi, yabancı dil eğitimi esnasında kişilerde öğrenmeye karşı bulunan olumsuz düşünceleri ve önyargıları en aza indirerek istenilen seviyede başarı sağlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda yöntemin amacı yabancı dil eğitiminde motivasyonu ve konsantrasyonu en üst seviyeye getirip algılama kapasitesini artırarak öğrenmeyi kolay bir şekilde gerçekleştirmektir. Yönteme göre yabancı dil eğitimi verilen sınıfın eğitim için uygun olması ayrıca görsel ve işitsel materyaller ile desteklenmesi gerekir. Bununla birlikte, yabancı dil eğitiminin tek taraflı olmadığı eğitim esnasında öğretmenin ve öğrencinin aktif olması istenilen başarının elde edilmesinde büyük rol oynamaktadır ayrıca sözcük bilgisinin yabancı dil eğitiminde önemli bir rol oynadığı öğrenilen sözcüklerin sınıf içerisinde diyalog içerisinde kullanılmasının dil öğrenimine katkı sağlayacağı belirtilmiştir. Telkin Yöntemi Bulgar psikiyatrist Georgi Lozanov (ö.2012) tarafından 1960 senesinde ortaya çıkarılmıştır. Yöntem 1970'lerde Batı dünyasının ilgisini çekmiş ve yabancı dil eğitiminde kullanılmaya başlanmıştır. Bu bağlamda çalışmada Telkin yönteminin tanımı ve yabancı dil eğitimi aşamalarında yöntemin uygulanması hakkında bilgiler verilmiştir.

Anahtar kelimeler: Telkin Yöntemi, Lozanov, Dil eğitimi.

Belediye Çalışanlarının Kişilik Özellikleri İle Bireysel Kariyer Planlaması Arasındaki İlişki: Sakarya Büyükşehir Belediyesi Örneği

Doç. Dr. Aydın YILMAZER

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

Özet

Yerel yönetimler kapsamında hizmet üreten belediyeler, hizmet sektöründe önemli bir işleve sahiptir. Belediyeler, öncelikle insan odaklı emek yoğun bir sektördür. Dolayısıyla, belediyelerin başarı düzeyi insan kaynağına bağlı olarak değişmektedir. Son yıllarda başta siyasi rekabet olmak üzere belediyeler arasında rekabetin artması sonucu, nitelikli insan kaynağına olan gereksinim daha da artmaya başlamıştır. Ancak, nitelikli insan kaynağını belediyelerde tutabilmek ve kuruma katkısını artırabilmek için insan kaynakları bölümüne önemli görevler düşmektedir. Bu görevler arasında çalışanların kariyer planlamasına destek sağlamak ön sıralarda gelmektedir. Çünkü nitelikli çalışanları kurumda tutabilmek için kariyer planlama bir gerekliliktir. Çalışanların kariyer planlaması yapılırken göz önünde bulundurulması gereken özelliklerin başında hizmet için uygun kişilik özelliklileri gelmektedir. İş ve hizmet işine uygun kişilik özelliklerini taşımayan çalışanların kuruma katkı sağlaması, yeteneklerini geliştirme, belediyelerde kalıcı olması mümkün değildir.

Bu çalışmada, belediye çalışanlarının belli kişilik özellikleri ile bireysel kariyer planlama eğilimleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. 267 belediye çalışanından anket yöntemi ile veriler toplanmıştır. Kişilik özelliklerinden sadece iki özellik; dışa dönüklük ve duygusal tutarlılık özelliklerinin, kariyer planlaması üzerindeki etkisi incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda, kariyer planlamanın, dışa dönüklük özelliği yönünde pozitif ilişki, duygusal tutarlılık özelliği yönünde negatif ve anlamlı ilişki olduğu tespitine varılmıştır.

Anahtar kelimeler: Belediye Çalışanları, Kariyer Planlama, Kişilik Özellikleri.

Küresel Finansal Krizlerinin Türk Bankacılık Sektöründeki Risklere Yansımaları

Dr. Öğr. Gör. Tülay AKBULAK

İstanbul Arel Üniversitesi

Özet

Geçmişten günümüze kriz kelimesi Yunanca 'krisis' kelimesinden türetilerek farklı bilim alanlarında karşılık bulmuş ve kullanıldığı her alanda içinde bulunulan olumsuzluğu, negatif yönlü ani değişmeleri ve buhranı temsil etmiştir. Bir durumun kriz olarak değerlendirilebilmesi için gereken nedenlerin başında, olayın aniden ortaya çıkması, daha öncesinde tahmin edilmesinin mümkün olmaması, kişileri ve kurumları olumsuz etkilemesi gerekir. Finans sektöründe yaşanan krizlerin ortaya çıkış nedenlerine bağlı olarak, dış borç krizleri, sistematik finansal krizler, bankacılık krizleri ve para krizleri gibi dört grupta toplayabiliriz.

1980 yılı sonrası yoğunlaşan finansal krizlerin, finansal riskleri etkilememesi mümkün değildir. Finansal riski, tek yönlü tanımladığımızda bankacılık sektöründe beklenen getirilerdeki (olumsuz yönde) sapma ihtimali olarak tanımlayabiliriz. Bankacılık Düzenleme ve Denetim Uygulaması Komitesi (Basel) finansal riskleri üç ana grup altında toplamıştır. Bunlar; piyasa riski, kredi riski ve son olarak da operasyonel risklerdir. Bankalar topladıkları mevduatları kredi olarak ihtiyaç sahiplerine kullandırmaktadırlar. Kullandırdıkları kredilerin bir kısmının veya tamamının tahsil edilememesi durumunda oluşan riske kredi riski denilmektedir. Kredi risklerinin yanında bankaların faiz riski, hisse senedi pozisyon riski, döviz kuru riski ve emtia riskini, piyasa riski adı altında toplayabiliriz. Operasyonel risklerini ise; yönetim riski, iş riski, personel riski ve teknoloji riski olarak gruplayabiliriz.

Gelişmiş ülkelerde yaşanan finansal krizlerin gelişmekte olan ülke ekonomilerindeki açtığı finansal yaralar çok daha büyük olabilir. Uzun vadeli kredi risklerinin finansal istikrarı olmayan ülkelerde kısa vadeli kredilere oranla daha büyük olduğunu söyleyebiliriz. Finansal krizlerin bankaların faaliyetlerini devam ettirebilmeleri için aldıkları riskler üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için bankalar duruma uygun stratejiler belirleyip, bunları etkin olarak uygulayabilmeleri gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler; Finansal Krizler, Küresel Finansal Krizler, Finansal Riskler, Bankacılık Sektörü.

Sanat Sponsorluğunun Kurumsal İtibara Etkisi

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÖNCEL GÜNEŞ

Maltepe Üniversitesi

Özet

Kurumlar arası rekabetin oldukça arttığı günümüzde, sektörde kalıcı olmak için kurumsal itibarın da hedef kitle üzerinde artırılması gerekmektedir. Bunu başarabilmenin en etkili yollarından biri toplum nezdinde takdirle karşılanan sanatsal etkinliklere sponsor olmaktır. Sanat sponsorluklarının kurumsal itibarı arttırdığı düşünülmektedir Günümüz serbest piyasa ekonomisinde artan rekabet ortamı ve tüketicilerde başlayan işletmelere olan güven bunalımı, kurumları reklamların dışında alternatif tanıtım ve itibar artırıcı yollar aramaya itmiştir. Bu alternatif tanıtım yollarının başında spor, kültür-sanat, çevre ve sosyal alanda sponsorluk çalışmaları gelmektedir. Sponsorluk çalışmaları, kurumların amaçları ve beklentilerine ulaşmak için reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler şeklinde gerçekleştirilir. Kurumlar arası rekabetin oldukça arttığı günümüzde, sektörde tutunabilmek ve kalıcı olmak için kurumsal itibarın da hedef kitle üzerinde artırılması gerekmektedir. Bu amaç doğrultusunda en etkili yollardan biri toplum nezdinde takdirle karşılanan sanatsal etkinliklere sponsor olmaktır. Kurumların itibarını artıran sanat sponsorlukları bir yandan sanata ve sanatçıya destek olurken, bir yandan da topluma olan manevi borçlarını ödeme imkânı sağlar. Bu çalışmada sanat sponsorluğu ve kurumsal itibara etkileri farklı yönleriyle incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İtibar, Sponsorluk, Sanat Sponsorluğu.

Etik İklim ve Örgütsel Bağlılık: Finans Sektöründe Bir Araştırma

Doç. Dr. İbrahim Efe EFEOĞLU

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji

Üniversitesi, İşletme Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Konuralp SEZGİLİ

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji

Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi

ÖZET

Değişim ve belirsizlikle karakterize olan günümüz iş dünyasında etik kaygıların önemi artmaktadır. Bununla ilişkili olarak örgüt araştırmalarında etiğe ilişkin sorunların çeşitli açılardan ele alınma eğilimi güçlenmekte; örgütsel yaşamda etik sorular, örgütleri diğerlerinden farklı kılan özgün atmosferi betimlemek üzere geliştirilen örgüt iklimi kavramı çerçevesinde şekillendirilmektedir. Örgüt iklimi üzerine kuramsal ve ampirik gelişmeler kaydedilmesi, aynı zamanda, örgüt yaşamında etikle ilişkili araştırma temalarının da gelişmesini beraberinde getirmektedir. Etik söz konusu olduğunda, algılanan ahlaki atmosfer olarak etik iklimin çalışanların davranışları üzerindeki etkileri de ilgi çeken bir konu haline gelmiştir. Bu kapsamda yer alan araştırmalar içerisinde örgütsel bağlılık kavramı, bir yandan çalışanın karar alma süreçlerinde dayandığı önemli bir psikolojik referans olması, diğer yandan örgütün toplam performansı üzerinde oluşturduğu doğrudan etki nedeniyle öne çıkan konulardan biri haline gelmiştir. Bu çalışmada, etik iklimin özel sermayeli banka çalışanlarının örgütsel bağlılıkları üzerindeki etkileri incelenmektedir. Araştırma kapsamında anket yardımıyla veri toplanmıştır. Adana ilinde özel sermayeli bankalarda çalışan 340 kişiye ulaştırılan anketlerden kullanılabilir durumda olan 202 anket analize dahil edilmiştir. Araştırma sonuçları etik iklimin örgütsel bağlılık üzerinde pozitif ve anlamlı etkilerde bulunduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel etik, Etik iklim, Örgütsel davranış, Örgütsel bağlılık.

Şehir Hastanelerinde Örgüt İklimi: Bursa Şehir Hastanesi Örneği

Dr. Mehmet CİRANOĞLU

Özet

Yönetim alanında çokça üzerinde durulan konulardan biri olan 'örgüt iklimi' kavramı günümüzde bütün örgütler için büyük önem arz etmekte ve araştırmalara konu olmaktadır. Örgütte oluşmuş olan ya da başka bir ifadeyle, algılanan 'genel psikolojik hava' olarak açıklayabileceğimiz bu kavram, giderek insanı daha çok merkeze alan günümüz yönetim anlayışı içinde başarıyı getiren anahtar bir kavram olarak bu araştırmanın da temelini oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında Türkiye gündemine son zamanlarda giren kamu-özel işbirliği ortaklık yapısı kapsamında bir yandan kâr odaklı diğer yandan sosyal devlet anlayışı içinde hizmet veren şehir hastaneleri ele alınmıştır. Özel teşebbüsler tarafından işletilen ancak personelinin önemli bir kısmı devletten maaş alan bir işletmede oluşan örgüt ikliminin ortaya konması en azından Türkçe literatür için yeni ve önemli bir bilgi olacaktır. Şehir hastanelerindeki örgüt iklimi algısını betimlemeye çalışan bu araştırmada evren olarak Bursa Şehir Hastanesi personeli seçilmiştir. Söz konusu hastanede toplam 500 anket dağıtılmış ve geriye dönen anketlerden geçerli görülen 371 anket üzerinden SPSS programı yardımı ile bazı sonuçlara ulaşılmaya çalışılmıştır. Elde edilen bulguların değerlendirilmesi sonucu genel olarak şehir hastanesinde örgüt iklimi algısının 'açık (olumlu) iklim' olarak ortaya çıktığı görülmüştür. Ayrıca örgüt iklimi algısının 'samimiyet ve dayanışma' boyutunda katılımcıların cinsiyetlerine göre; 'güven ve bağlılık' boyutunda yine katılımcıların cinsiyetleri ve pozisyonlarına göre; 'sorumluluk' boyutunda ise katılımcıların kıdemlerine göre anlamlı farklılıklar olduğu elde edilen diğer önemli sonuçlardır.

Anahtar Kelimeler: Yönetim, Örgüt İklimi, Kamu-Özel İşbirliği, Şehir Hastaneleri.

Bir İnternet Şikayet Platformunda Vodafone ve Turkcell Hakkında Yapılan Şikayetlerin İncelenmesi

Hacere KÜÇÜKSOLAK

Selçuk Üniversitesi

Sos. Bil. Enstitüsü YLS Öğrencisi

Özet

Küreselleşen günümüz iş hayatında teknolojinin sürekli ilerlemesi ile birlikte yaygın olarak kullanılan internet sayesinde tüketiciler ihtiyaç duydukları mal ve hizmetler hakkında kolay ve hızlı bir şekilde kolayca bilgi sahibi olabilmektedir. Böylelikle internet vasıtasıyla tüketiciler kolay ve hızlı bir şekilde ihtiyaç duydukları mal ve hizmeti satın alabilmekte, yorum yaparak mal ve hizmet hakkında memnuniyet ve/veya şikâyet şeklinde değerlendirme yapmak suretiyle diğer tüketicilere referans olabilmektedirler. Söz konusu durum işletmeler açısından halkla ilişkilerin hayati derecede önemli olduğunu ortaya koymaktadır. İş hayatında her geçen gün artan rekabet firmaları sektöre tutunma ve varlıklarını sürdürebilmek için müşterileri ile etkin ve iki yönlü iletişim kurma mecburiyetine sevk etmiştir. Dolayısıyla firmalar müşterilerle olan iletişimlerini daha etkin hale getirmek için müşteri ilişkilerine önem vermelidirler. Bunun için halkla ilişkiler gibi pazarlama iletişimi çabalarına yoğunlaşabilmekle beraber, çağımızın en çok kullanılan iletişim ağı olan İnternet'in de işletme ile müşteri arasındaki iletişimde önemli rol oynadığı unutulmamalıdır. Çünkü firmalar ürün ve hizmetleri hakkında pek çok bilgiyi web siteleri aracılığıyla müşterileri ile paylaşmaktadırlar. Aynı şekilde bahsedildiği üzere tüketiciler de kolay ve hızlı bir şekilde ihtiyaç duydukları mal ve hizmetleri internet vasıtasıyla satın alabilmekte, yorum yaparak mal ve hizmet hakkında memnuniyet ve/veya şikâyet şeklinde değerlendirme yaparak diğer tüketicilere referans olabilmekte, bu da firmaların içinde bulunduğu sektörde tutunma ve geleceğe dönük strateji planlarını etkileyebilmektedir. Yapılan bu çalışmada, Vodafone ve Turkcell hakkında ''şikâyetvar.com'' adlı internet şikâyet platformunda yapılan e-şikâyetler incelenmiştir. Değerlendirmede neticesinde söz konusu GSM operatörlerine ilişkin önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: GSM, Müşteri Memnuniyeti, Online Şikâyet.

Uluslararası İngilizce Yayın Yapan Haber Kanallarının Yayın İçerikleri Açısından Değerlendirilmesi

Dr. Öğretim Üyesi Nimet ERSİN

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi,

İletişim Fakültesi Radyo,

Televizyon Sinema Bölümü

Özet

Son yıllarda, kendi ülkesinin sesini başkalarına duyurabilmek, başka ülke halklarının kamuoyunu etkilemek amacıyla radyo yayınları ile başlayan uluslararası yayıncılık faaliyetlerine televizyon yayınları da eklendi. Günümüzde İngilizce uluslararası iletişim dili haline geldiği için de peş peşe uluslararası İngilizce haber kanalları açılmakta, bu kanallar dünyanın dört bir yanına yayın yapmaktadır. Büyük bütçeler harcanan bu televizyon kanallarının amacına ulaşıp ulaşamadığı, uluslararası kamuoyunda ne gibi bir etkide bulunduğu ise bilinememektedir.

Bu çalışmada, ülkeleri adına kamu diplomasisi yürütmek, uluslararası gündemin belirleyicileri arasında yer almak amacıyla uluslararası yayın yapan İngilizce haber kanallarının yayınları değerlendirilecektir. Çalışma için Batı ülkelerinden CNN ve BBC World News ve coğrafi olarak Batıya yakın ülkelerden Russia Today, TRT World, El Jazeera, Press TV olmak üzere 6 kanal seçilmiştir. Uluslararası yayın yapan İngilizce haber kanallarının izleyici ölçümlerini yapmak, dünya kamuoyu üzerindeki etkisini net bir şekilde ölçmek günümüz teknolojisi ile zordur ancak bazı verilere bakarak öngörüde bulunmak mümkündür. Bu sınırlı çalışmada da sadece belirlenen kanalların Eylül ayının son haftasındaki bir haftalık yayın akışları ve seçilen programların içerikleri izlenerek elde edilen verilere göre genel bir değerlendirme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İngilizce yayın, televizyon, yayın akışı, yayın içeriği, kamu diplomasisi.

Ahmed Şevkî'nin Sultan II. Abdülhamid'in Hal' Edilmesi Üzerine Kaleme Aldığı Kaside

Arş. Gör. İsmail ARAZ

Selçuk Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi

Arap Dili ve Belagatı A.B.D.

Özet

XIX. yüzyılın sonları ile XX. yüzyılın başları, imparatorluklarda, bilhassa Osmanlı İmparatorluğu'nda milliyetçi akımların ortaya çıktığı dönemlerdir. Napolyon'un 1798 yılında Mısır'a çıkarma yapmasıyla beraber başta Mısır'da olmak üzere diğer Arap beldelerinde oluşmaya başlayan bu akımlardan, Osmanlı İmparatorluğu hakimiyeti altında sosyal ve dinî faaliyetlerini sürdüren Arap coğrafyasındaki bazı edipler etkilenmiş ve yazılarını bu fikirler minvalinde kaleme almıştır. Avrupa'daki edebî akımlardan etkilenilen, aynı zamanda Osmanlı padişahlarına ve paşalarına eleştirilerin yöneltildiği bu dönemde, Arap edebiyatının velût isimlerinden biri olan ve "Emîrü'ş-Şuarâ" olarak bilinen Ahmed Şevkî, farklı tür ve konularda nazmettiği şiirlerle Arap edebiyatını bir adım ileriye taşımış ve modern Arap şiirini yeniden şekillendirmiştir. Nâsîf el-Yâzicî gibi milliyetçiliği öne çıkaran ediplerin yanı sıra Batı'nın şarkiyat araştırmalarından etkilenen ve sultan II. Abdülhamid'e karşı çıkan Corcî Zeydân gibi entelektüellerin neşvünemâ bulduğu bir ortamda şiirleriyle kendine özgü bir söylem geliştirmeyi başaran Şevkî'nin, Osmanlı İmparatorluğu lehinde methiyeler nazmettiği görülmektedir. Yaşadığı dönemin milliyetçilik propagandalarıyla dolu yoğun bir dönem olması Şevkî'yi, Osmanlı sultanlarını, pâyitahtı ve hilâfet makamını övmekten alıkoyamamıştır. Şiirlerinde hiciv yönünü kullanmayan Şevkî'nin farklı kişiler ve olaylara binaen kaleme aldığı methiyeleri, Divân'ında önemli yer tutmaktadır. Bu çalışmada onun, Ortadoğu ve Balkanlar'da milliyetçi hareketlerin ağırlık kazandığı çalkantılı bir zaman diliminde uzun süre iktidarda kalan Sultan Abdülhamid'in çeşitli iddialar sonucu tarihe 31 Mart Vak'ası olarak geçen hal'i hadisesine binaen kaleme aldığı kasidenin muhtevası incelenmiştir. İçerik açısından mersiye tarzında olan bu kasidenin yazıldığı tarih, kasidede yer alan isimler ve kasidenin konu bütünlüğü çalışmanın temel konusunu teşkil etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ahmed Şevkî, Sultan Abdülhamid, 31 Mart Vak'ası, Osmanlı İmparatorluğu, Arap Şiiri.

The First Challenge to Economic Rationality: Revisiting Allais Paradox

Assoc. Prof. Dr. Gelengül KOÇASLAN

Istanbul University, Faculty of Economics

Abstract

Allais Paradox is the first revealed violation of the basic tenets of the theory of expected utility which has been the basic reference on economic behavior and economic decision making under risk since it was first suggested in 1944. The theory was suggested by John von Neumann and Oskar Morgenstern after it is provided evidence by St. Petersburg Paradox that individuals consider more than just expected value.

What makes Allais Paradox special is the paradox does not only violates the basic tenets of the theory of expected utility but also violates the indepence axiom which is known as the heart of it. This violation provides evidence that adding a third alternative to the existing preferences matters.

The aim of the study is to reveal the impact of a third alternative to be added to an existing preference and to consider its implications from decision and policy makers' perspectives by revisiting Allais Paradox.

Keywords: Rationality, Allais Paradox, Axioms, Economic Behavior.

Ev Kadınlarının Ev-Eksenli Çalışma Deneyimleri: Gaziosmanpaşa İlçesi Örneği

Kinem TOKDEMİR

Marmara Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Öğrencisi

Özet

Ev-eksenli çalışma, kamusal alan ya da dışarıda herhangi bir sektör dışında, ev içinde veya bu işin tamamlandığı işverenin iş yeri dışında, kısaca farklı mekânlarda ortaya çıkmıştır. Sanayileşme ile birlikte kadınlar, çoğunlukla ev işlerinin birer uzantısı olan veya el becerisi gerektiren ev-eksenli işlere yönelerek gelir elde etmeye başlamışlardır. Dolayısıyla ev-eksenli çalışan kadınların düşünce ve deneyimlerinin tartışılmasının gerekliliği günümüzde güncelliğini korumaktadır. Kadınların, erkek alanı olarak etiketlenen kamusal alandan gönüllü ya da gönülsüz uzaklaşması\dışlanması bu araştırmanın önemini ortaya koymaktadır. Üstelik ev-eksenli çalışanların kadın ve yoksul olduğu gerçeğinin yanında, gelir düzeyi görece iyi olup; ihtiyacı olmadığı halde ev-eksenli çalışan kadınlar da vardır. Bu durum, çoğunlukla kadınlar tarafından tercih edilen alternatif çalışma biçiminin keyfiyet veya mecburiyet eksenine göre şekillendiğine işaret etmektedir. Bu çalışma, İstanbul'un Gaziosmanpaşa ilçesinde ikamet eden ev-eksenli çalışan kadınlara yöneliktir. Araştırmada analiz birimi, ev-eksenli ve emek-yoğun düzensiz gelir getiren işlerde çalışan kadınlardır. Derinlemesine görüşmeler neticesinde yapılacak olan değerlendirmede, kadınların ev-eksenli çalışma deneyimlerinin çözümlenmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ev-Eksenli Çalışma, Kamusal Alan\Özel Alan, Toplumsal Cinsiyet Rolleri, Ataerki.

New Period in Azerbaijan Turkey Relations: From Brotherhood Discourse to Strategic Partnership

Sarkhan HUSEYNLI

Ph.D. Candidate, Baku State University

Abstract

Turkey was the first country which recognized the independence of Azerbaijan in 1991.Since then the content of relations between these states have changed in time. However, 'one nation two states' discourse remained unchanged and formed the backbone of the Turkish Azerbaijani relations.

This article analyzes the character of the Turkey Azerbaijan relations and its strong and weak points. Since 1991, four presidents replaced one another in Azerbaijan, and many governments came to power in Turkey but relationship between these two states has never weakened or harmed. It proved that new governments and statesmen of these states cannot neglect the kinship between Turkey and Azerbaijani Turks.

During Ayaz Mutallibov presidency in Azerbaijan the relationship between Turkey and Azerbaijan relationships formally started. In the era of nationalist president Ebulfez Elchibey Turkism became an important reference source. During Haydar Aliyev's administration the concept of 'one nation two states' has gained a pragmatic ground and two counties have become a strategic partner. And as a result of Ilham Aliyev's policies towards Turkey the level of partnership has upgraded and evolved into a high-level partnership.

Nowadays Turkey and Azerbaijan try to harmonize one nation two states discourse with realpolitik and the changing features in international factors.

Key Words: Azerbaijan, Turkey, kinship, strategic partnership, huge investments.

Meslek Lisesinde Okuyan Öğrencilerin Sporda Sportmenlik Davranışlarının İncelenmesi

Doç. Dr. Hüseyin ÖZTÜRK

Gaziantep Üniversitesi

Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

Özet

Bu araştırmanın amacı; melek lisesinde okuyan öğrencilerinin sportmenlik algı durumlarının incelenmesidir. Araştırmada tarama modellerinden genel tarama modeli kullanılmıştır.

Araştırmanın çalışma evrenini 2019-2019 eğitim-öğretim yılında Gaziantep İl Milli Eğitim Müdürlüğüne bağlı meslek lisesinde okuyan öğrenciler oluştururken, örneklemini ise evrenden basit tesadüfü örnekleme yöntemiyle seçilmiş 496 öğrenci oluşturmaktadır.

Araştırmada elde edilen değişkenler SPSS 23.0 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Ölçek değişkenlerinin normal dağılıma uygunluğu Kolmogorov Smirnov testi kullanılmış ve normal bir dağılım gösterdiği görülmüştür. İstatistikî açıdan anlamlılık derecesi Alpha (α) yanılma düzeyi ise $p<.05$ olarak kabul edilmiştir.

Araştırmanın sonucunda; örneklemdeki öğrencilerinin ölçeğe verdikleri yanıtlardan hareketle, Cinsiyet değişkeni ile Sosyal Normlara Uyum alt boyutunda anlamlı fark olduğu, Kulüpte Spor Yapma değişkeni ile Sosyal Normlara Uyum ve Rakibe Saygı alt boyutunda anlamlı fark olduğu, Okudukları Sınıf Değişkeni ile Sosyal Normlara Uyum ve Rakibe Saygı alt boyutunda anlamlı fark olduğu ve kulüpte spor yapma değişkeni ile Sosyal Normlara Uyum ve Rakibe Saygı alt boyutunda anlamlı fark olduğu diğer alt boyutlarda anlamlı fark olmadığı sonucu saptanmıştır.

Anahtar kelimeler: Öğrenci, Spor, Sportmenlik, Davranış.

Türkiye'ye Yönelik Suriyeli Sığınmacıların Kamu Maliyesine Etkileri

Prof. Dr. Serpil AĞCAKAYA

Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü

Doğuhan TANRIVERDİ

Süleyman Demirel Üniversitesi, SBE YL Öğrencisi

Özet

2011 yılında Suriye'de yaşanan iç savaş sonrası Türkiye jeopolitik konumu gereğince bu krizden en çok etkilenen ülkelerden biri olmuştur. Suriye'de yaşanan bu iç karışıklık nedeniyle başlayan Suriyeli sığınmacı akını, bu karışıklıkları diğer ülkelere taşımakta etkili olmuş ve komşu ülkeler her geçen gün artan bu sığınmacı sorunuyla karşı karşıya kalmıştır. Türkiye'nin uygulamış olduğu açık kapı politikası, beraberinde Suriyeli sığınmacılar sayısında önemli artışlar meydana getirmiştir. Gerek mesafe yakınlığı gerek politikalar sonucu Türkiye en çok sığınmacı alan ülke olmuştur. Ülkemize sığınan Suriyeli sığınmacılar mülteciden farklı olarak ülkemizde geçici sığınmacı olarak hukuki haklardan yararlanmaktadırlar. Türkiye'de yaşanan Suriyeli sayısındaki artışlar önemli bir sorun haline gelmiş, Türkiye'yi sosyal, ekonomik ve mali açıdan derinden etkilemiştir. Suriyeli sığınmacıların varlığı ülke bütçesinde bir yük olmakla birlikte, yasa dışı çalışmayla kayıt dışı istihdamı da arttırmıştır.

Bu çalışmada Türkiye'de geçici koruma statüsünde bulunan Suriyeli sığınmacıların kamu maliyesi açısından etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Anahtar kelimeler: Suriyeli Sığınmacılar, Yasal Durum, Ekonomik Etkiler, Kamu Maliyesine Etkisi.

Ege Üniversitesi Periferik Yüksekokul ve Meslek Yüksekokullarındaki Öğrencilerin Ortak Zorunlu İngilizce Derslerine Karşı Tutumları ve Öğrenilmiş Çaresizlik Düzeyleri

İlkay GÖKÇE

Dokuz Eylül Üniversitesi

Eğitim Yönetimi ve Denetçiliği Bölümü

Prof. Dr. Ali AKSU

Dokuz Eylül Üniversitesi

Eğitim Yönetimi ve Denetçiliği Bölümü

Özet

Bu çalışma, Ege Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu öğretim görevlileri tarafından yürütülen Ortak Zorunlu Yabancı Dil 1 ve Yabancı Dil 2 derslerinin periferik, yani kampüs dışındaki yüksekokul ve meslek yüksekokullarında uzaktan eğitim yöntemi ile öğretilmen Yabancı Dil 1 ve 2 derslerine karşı tutumları ve öğrenilmiş çaresizlik düzeylerinin saptanması amacıyla yürütülecektir. Çalışmada Aiken (1979) tarafından geliştirilen, Tunç (2003) tarafından İngilizce derslerine yönelik tutum ölçmeye ve Tuncer vd (2015) tarafından geçerlik-güvenirlik çalışmaları yapılan "Öğrencilerin İngilizce Derslerine Karşı Tutum Ölçeği" ile Quinless ve Neslon (1988) tarafından geliştirilen ve Boysan (2017) tarafından Türkçe'ye uyarlanan "Öğrenilmiş Çaresizlik Ölçeği" kullanılarak öğrencilerin tutumları belirlenmeye çalışılacaktır. Öğrenilmiş çaresizlik düzeylerinin tespiti ise Quinless ve Neslon (1988) tarafından geliştirilen ve Boysan (2017) tarafından Türkçe'ye uyarlanan "Öğrenilmiş Çaresizlik Ölçeği" ile yapılacaktır. Ölçekler tüm perifer yüksekokul ve meslek yüksekokullarında eğitim alacak olan yaklaşık 1,600 öğrencinin tamamına uygulanacaktır. Araştırmada tüm evrene ulaşılması planlandığı için, bir sayım araştırması yapılması hedeflenmektedir. Öğrencilerin yabancı dil derslerine yönelik tutumları ve öğrenilmiş çaresizlik düzeyleri cinsiyet, bölüm ve bilgisayar sahibi olup olmamaları değişkenleri açısından incelenecek ve yabancı dil derslerine yönelik tutumları ile öğrenilmiş çaresizlik düzeyi arasındaki ilişki tespit edilecektir. Veri çözümlemesinde, t-test, tek yönlü ANOVA ve Spearman Korelasyon Analizi kullanılacaktır. Sonuçların elde edilmesinin ardından, uzaktan eğitim ile yabancı dil öğretiminin Ege Üniversitesi Kampüsü dahilindeki bütün fakülte, bölüm, yüksekokul ve meslek yüksekokullarında uygulanıp uygulanamayacağı ve uygulanabilmesi için programın nasıl bir revizyondan geçirilmesi gerektiği planlanacaktır.

Anahtar kelimeler: Uzaktan Eğitim, Web Tabanlı Eğitim, Ortak Zorunlu Yabancı Dil Dersleri, İngilizce Öğrenme, Tutum, Öğrenilmiş Çaresizlik, İngilizce Derslerine Karşı Tutum.

Türkiye'de Vergi Politikalarının Tasarruflar Üzerindeki Etkisi

Prof. Dr. Serpil AĞCAKAYA

Süleyman Demirel Üniversitesi, İBF Maliye Bölümü

Berrin YENİAY

Süleyman Demirel Üniversitesi,

Sosyal Bilimler Enstitüsü YLS Öğrencisi

Özet

Ülkenin kalkınmışlık seviyesini gösteren en önemli kavramlardan biri tasarruf kavramıdır. Yapılan çalışmalar doğrultusunda tasarruf kavramının yatırım ve büyüme ile doğrudan ilişkisi olduğu görülmektedir. Bu bağlamda tasarrufların artması aynı zamanda yatırımları ve sürdürülebilir büyümeyi de etkilemektedir. Tasarruflar yatırımların en temel finansman kaynaklarından biridir. Tasarruf kavramına Türkiye perspektifinden bakıldığında 1980'lerden günümüze kadar gelen süreçte tasarruf oranlarındaki sürekli düşüş görülmektedir. Bu düşüş beraberinde yerli paranın değerlenmesine sebep olarak ülkedeki rekabet gücünü düşürmekte ve cari açığa sebep olmaktadır. Aynı zamanda ülkemizde tasarruf miktarı yatırımların altında kalmakta ve bunun sonucunda ise tasarruf açığı ortaya çıkmaktadır. Gerçekleşen tasarruf açığı ise ancak dış kaynak kullanılarak kapatılmaktadır. Dış borçlar ülkeyi dışa bağımlı hale getirerek krizlere karşı olan duyarlılığı da arttırmaktadır.

Bu çalışmada, 2000 yılı sonrası Türkiye'de yatırım ve tasarrufların durumu ele alınmıştır. Ayrıca gelir, harcama ve servet vergileri üzerine etkileri incelenerek Türkiye açısından analizler ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf, Yatırım, Vergiler, Türkiye Analizi.

"Aylampa" Belgesel Filminde Cengiz Aytmatov Monologları Üzerine

Dr. Regina JAMANKULOVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

İletişim Fakültesi Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü

Özet

Cengiz Aytmatov Kırgızistan'ın dünyaca tanınan modern yazarlarından biridir. Kırgız sinemasının kalıplaşmasında onun eserleri çok önemli rol oynamıştır. Edebi eserlerinin çoğu Kırgız sinemasına uyarlanmıştır. 1989 yapımlı "Aylampa" belgesel filmi dünyaca ünlü yazar Cengiz Aytmatov'un hayat hikâyesini ele almaktadır.

Bu çalışmada "Aylampa" filmi Roland Barthes'ın göstergebilimsel analiz modeli ve Teun Van Dijk'ın "söylem analizi" temel alınarak çözümlenmiştir. "Aylampa" (1989) belgesel filminde ise yazar Cengiz Aytmatov'un hayatı ülkenin hayatı ile örtüşerek ele alınmaktadır. Filmin analizinde yazarın grup aidiyeti onun sosyal kimliğini yansıtmaktadır.

Keywords: Cengiz Aytmatov, Göstergebilim, Sosyal Kimlik, Sovyet İdeolojisi, Sovyet Sineması.

Ülkelerin Turizm İmajlarında Medyanın Rolü: Lonely Planet Gezi Sitesinde Kırgızistan ve Kazakistan'ın Tanıtımı

Dr. Venera NARİNOVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Özet

Dünyada internet kullanımın oranı arttıkça, tüm alanlarda olduğu gibi turizmde de yeni yöntemler ve formatlar gelişmektedir. Turistlerin gezi planlama ve gerçekleştirme süreçlerinde çeşitli turistik web siteleri, tanıtım videoları ve forumları sıkça kullanmaktadırlar. Bu bilgiler, insanların zihninde ülkeler ile ilgili belli bir imajın oluşması sonucunu vermektedir. Bu bağlamda günümüzde ülkelerin turistik cazibesinin arttırılmasında etkileyici bir rol üstlenen medya mecrası çok önemli bir konuma sahiptir.

Bu çalışmada 1972 yılında kurulan ve dünyaca ünlü Lonely Planet gezi kitaplarının interaktif web sitesi olan (www.lonelyplanet.com) ele alınmıştır. Bu web sitesinde tüm dünyadaki turistik destinasyonlar hakkında coğrafi, kültürel konular ve aktivitelere ilişkin bilgiler yer almaktadır. Çalışmanın örneklemi olarak web sitesinde Asya kıtasında bulunmakta olan Kırgızistan ve Kazakistan seçilerek, görüntü, video, bilgi, yorumları içeren tanıtım biçimleri karşılaştırılarak incelenmiştir. Böylece Orta Asya'nın kardeş ve kültürel açıdan benzer iki ülkesinin bu popüler ve çok ziyaret edilen turistik web sitesindeki temsili, benzerlikleri ve farklılıkları dikkate alınarak saptanmıştır.

Anahtar kelimeler: Kazakistan, Kırgızistan, Tanıtım, Turistik İmaj.

Bireylerin Mobil Sağlık Uygulamalarına İlişkin Görüşleri

Dr. Özlem DEMİR

Dr. Öğr. Üyesi Dilek USLU

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İİBF

Sağlık Yönetimi Bölümü

Özet

Mobil sağlık, sağlık hizmetleri sunumunun akıllı cihazlar ve mobil teknolojiler ile sağlanmasıdır. Mobil sağlık ve kişisel sağlık kayıt yönetiminin başarısını etkileyen ve belirleyen en önemli faktörlerden birisi de kullanıcılardır. Bu nedenle bu çalışma bireylerin mobil sağlık ve kişisel sağlık kayıtlarına ilişkin görüşlerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Tanımlayıcı nitelikte olan bu çalışmada örneklem seçimine gidilmemiş olup kartopu örnekleme yöntemi ile 2019 yılında çalışmaya gönüllü olarak katılmayı kabul eden 240 kişi üzerinde uygulanmıştır. Araştırmanın verileri sosyo-demografik veri formu ve dört boyuttan oluşan mobil sağlık ve kişisel sağlık kayıt yönetimi anket formu ile toplanmıştır. Toplanan veriler SPSS 20.0 programı ile analiz edilmiştir. Veriler normal dağılım göstermediğinden non-parametrik testler uygulanmıştır.

Analizler sonucunda erişilebilirlik, fayda, güven ve kullanılabilirlik boyutlarından oluşan mobil sağlık ve kişisel sağlık kaydı yönetimine ilişkin görüşlerin genel olarak olumlu olduğu tespit edilmiştir. Bu da yakın gelecekte hem kalite hem de sayıca aratacak olan mobil teknolojilerin kullanıcılar tarafından kullanılma oranının yaygınlaşacağını işaret etmektedir. Diğer yandan mobil sağlık ve kişisel sağlık kaydı yönetimine ilişkin görüşlerin çeşitli demografik faktörlere göre farklılık gösterip göstermediği de incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Teknoloji, Mobil Sağlık, Kişisel Sağlık Kayıtları.

Sosyal Pazarlama Kapsamında Sağlık Kampanya Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme

Arş. Gör. Aysel KURT

Biruni Üniversitesi Sağlık Yönetimi

Marmara Üniversitesi Sağlık Yönetimi Doktora Öğrencisi

Özet

Sosyal pazarlama, toplumun faydası esas alınarak kar amacı güden ve gütmeyen kuruluşlar tarafından yapılabilecek bir çalışma olarak tanımlanmaktadır. Sağlık ile ilgili sorunlar artıkça sosyal pazarlama daha fazla önem kazanmaktadır. Hem kamu hem de özel kuruluşlar, özellikle sağlık sektöründe toplumsal davranış değişikliği sağlayarak farkındalığı artırmak amacıyla sosyal pazarlama kapsamında sağlık uygulamalarına yer vermektedir. Tütün, alkol gibi zararlı ve kötü alışkanlıklardan insanları uzak tutma, dengeli ve düzenli beslenme, sağlıklı bir yaşam ve bulaşıcı hastalıklardan korunmak için gerekli aşıları yaptırma, bebeklerin ilk altı ay sadece anne sütü ile beslenmesini tavsiye etme, aile planlaması konusunda bilgilendirme ve destek sağlama, ölümcül olabilecek herhangi bir hastalığın tanı ve tedavisinde ortaya çıkan gelişmelerden toplumu haberdar etme, gereksiz ve yanlış ilaç kullanımı konusunda uyarıcı mesajlar verme, düzenli olarak diş fırçalama ile sağlık personellerine uygulanan şiddeti önlemeye yönelik çalışmalar gibi konularda sosyal pazarlama sağlıkla ilgili uygulamalara yer vermektedir. Bu çalışmanın amacı; sosyal pazarlamanın kavramını, unsurlarını, Türkiye ve Dünyada bu alanda yapılan literatür çalışmalarını teorik olarak ele alarak sosyal pazarlama kapsamında sağlık kampanya uygulamalarını değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Pazarlama, Sağlık Uygulamaları, Sağlık Sektörü, Farkındalık.

Rural Policy in Algeria under the Test of Territorial Development: An Analysis Based on A Case Study of The Medea Wilaya

Ph.D. Student, Rym SAIDOUN

Research Center in Applied

Economics for Development Algeria

Ph.D. Student, Sihem AIT HAMMOU

Research Center in Applied

Economics for Development Algeria

Abstract

The territorial development model inspires rural policies, the implementation of the LEADER program in the early 1990s in the countries of the European Union devotes a territorial approach to rural policies (Gumuchian et al., 2003), an approach which has gradually replaced the sectoral approach in public intervention methods. In southern Mediterranean countries, the same approach inspires the 2020 rural development strategy in Morocco, and the integrated rural development programs in Tunisia and the policy of agricultural and rural renewal in Algeria.

From 2000, many agricultural and rural policies are deployed in Algeria referring to a territorial development model among which the policy of agricultural and rural renewal PARR and its main intervention tool which is the project of proximity of integrated rural development PPIRD. After ten years of implementation, the impact of these policies is questionable. We will use the results of a case study to analyze the organizational and implementation processes of the PPIRD from a territorial development perspective. The implementation of PPDRI is not accompanied by the establishment of the percepts and principles of the territorial development model obstruct the emergence of new forms of governance known as territorial governance or local governance and the territorialization of the PARR.

Key words: PPIRD, Public Policy, Territorial Development, Territorial Governance.

Agricultural Policy in Algeria and New Governance

Ph.D. Student, Sihem AIT HAMMOU

Research Center in Applied

Economics for Development Algeria

Ph.D. Student, Rym SAIDOUN

Research Center in Applied

Economics for DevelopmentAlgeria

Abstract

The economic policy adopted in Algeria since independence was based exclusively on the income of the oil sector. The pursuit of the economic model of rent combined with the agricultural and rural development policies conceived and planned in a centralized and sectoral way have only widened the regional imbalances and accentuate the territorial disparities (Bessaoud, 2006).

Starting in the 2000s, we are witnessing the implementation of agricultural and rural policies based on the concept of partnership, assigning objectives for participation and consultation. The Agricultural and Rural Renewal Policy (PRAR) in Algeria proposes a new way of governing, the agricultural and rural sector, based on shared responsibility and partnership between public, private and associative actors. This reorientation of public action towards new modes of governance based on the principles of involvement and participation of all stakeholders in the development action of agriculture and rural territories. In order to be able to grasp these new modes of public intervention we are interested in the instruments deployed within the framework of this policy, an approach by the instruments will allow us to determine if the changes induced by the establishment of the national system of labeling allowed the emergence of territorial governance.

The objective of this research is to determine to what extent the implementation of the geographical indication can lead to territorial governance. In a global way we approach the geographical indication, the actors and the forms of collective action. In other words, we are interested in the changes induced by the interaction of the geographical indication with the actors, which allows us to analyze the participation and the coordination between the various stakeholders as well as the forms of governance that the establishment of the GI can produce.

Keywords: Algeria, Territorial Governance, Public Policy, Geographical Indication.

Osmanlı İtibar-ı Milli Bankası'nın Kuruluş Sürecinin Tanin Gazetesi'ne Yansımaları

Dr. Nevim TÜZÜN

Yakınçağ Tarihi Anabilim Dalı

Özet

Bu çalışmada Tanin Gazetesi yazarı ve aynı zamanda Osmanlı İtibar-ı Milli Bankası'nın kurucularından olan Hüseyin Cahit Bey tarafından kaleme alınan makaleler ışığında Osmanlı İtibar-ı Milli Bankası'nın kuruluş sürecinin Tanin Gazetesi'ne yansımaları ele alınmıştır. Gazetenin 17 Kasım - 22 Aralık 1916 tarihleri arasında yayınlanan yazılarında bir taraftan kurulacak olan Osmanlı İtibar-ı Milli Bankası'nın Osmanlı Devleti ve toplumu için önemine dikkat çekilirken; diğer taraftan bankanın esaslarına, amaçlarına, yapacağı faaliyetlere ve bankadan beklentilere yer verilmiştir. Gazetede yer alan yazılarda; Osmanlı ülkesinde esasında birçok banka ve şubenin olduğu, ancak bu bankaların sermayesinin Osmanlılara ait olmadığı dile getirilmiştir. Bununla birlikte devam eden Birinci Dünya Savaşı'nın finansmanını sağlamada milli ve yerli bir bankanın önemli olduğu, kurulacak banka sayesinde devletin ve halkın zenginleşeceğine yer verilmiştir. Yayınlanan makalelerde ayrıca bankanın hisse senetlerinin Türkçe olarak çıkarılacağına; yabancı unsurların karışmayacağına, sermayenin Osmanlı halkına ait olacağına ve bankanın Osmanlı ülkesinin yararına çalışacağı ifade edilmiştir. Tanin Gazetesi'nde yayınlanan yazılar aracılığı ile bir taraftan kamuoyu oluşturulmaya çalışılırken, diğer **taraftan kurulacak olan bankadan halkın hisse senedi alması teşvik edilmiştir.**

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Osmanlı İtibar-ı Milli Bankası, Banka, Tanin Gazetesi.

Reflections of Establishment Process of The Ottoman National Credit Bank on Tanin Newspaper

In this study, the reflections of the establishment process of the Ottoman National Credit Bank were discussed in the light of the articles written by Hüseyin Cahit Bey, the author of Tanin Newspaper and one of the founders of the Ottoman National Credit Bank. While the importance of the Ottoman National Credit Bank for the Ottoman Empire and society was emphasized in the articles published between November 17 and December 22, 1916, the Bank's principles, objectives, activities and expectations from the bank are included. It was stated in the articles in the newspaper that there were many banks and branches in the Ottoman country, but the capital of these banks did not belong to the Ottomans. In addition, it is stated that a national and local bank is important to provide finance to the ongoing World War I and that the state and the public will be enriched by the bank to be established. In the published articles, it was stated that the shares of the bank will be issued in Turkish, foreign elements will not be intervene, the capital will belong to the Ottoman people and the bank will work for the benefit for the Ottoman country. Through the articles published in the Tanin Newspaper, public opinion was tried to be created on the one hand, and the public was encouraged to buy stocks from the bank to be established.

Keywords: Ottoman, The Ottoman National Credit Bank, Bank, Tanin Newspaper.

Sağlık İşletmelerinde Tıbbi Malzeme Talep Tahmininde Örnek Bir Uygulama

Arş. Gör. Pınar UÇAKKUŞ

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

İİBF, Sağlık Kurumları Yönetimi

Arş. Gör. G. Gülcan ŞEREMET

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

İİBF, Sağlık Kurumları Yönetimi

Özet

Malzeme ihtiyaç planlanması işletme politikaları bakımından verimlilik, etkinlik, performans faaliyetlerine uygun olarak önceden belirlenen gerekli miktarları karşılamak, her türlü kaynağın optimal olarak kullanımıdır. Günümüzde teknolojinin, ekonominin, sosyal koşulların hızlı değişimi ile birlikte sağlık kurumlarının bünyesinde yer alan malzemelerin satın alınması, stoklanması ve kullanılması açısından malzeme ihtiyaç planlaması büyük önem arz etmektedir.

Bu çalışmada Gazi üniversitesi hastanesi bünyesinde beyin cerrahi yoğun bakım ünitesinde yer alan aspirasyon kateterinin 2013 ve 2018 yılları arasında kullanım miktarları dikkate alınarak daha sonraki yıl için tahminler yapılacaktır. Yapılan tahminin doğrululuğunu ölçmek için ise araştırmada talep tahmin yöntemlerinden hareketli ortalama, üstel düzeltme, Holt-Winters tahmin yöntemleri kullanılacaktır. Tahmin sonuçlarının doğrululuğunun ölçümünde ortalama mutlak hata yüzdesi (Mean Absolute Percent Eror-MAPE) ve ortalama mutlak hata (Mean Absolute Deviation-MAD)tahmin yöntemleri kullanılacaktır. Yapılan analizler sonucu en uygun talep tahmin yöntemi saptanacaktır. Sağlık kurumları yönetiminde kalitatif yöntemlerin yanında kantitatif yöntemlerde kullanılarak en doğru talep tahmini yapılmalıdır. Bu doğrultuda, seçilen talep tahmin yöntemi, yönetim tarafından uygulanacak politikalara ışık tutabilecektir.

Anahtar Sözcükler: Malzeme İhtiyaç Planlaması**,** Zaman Serileri, Tıbbi Malzemeler, Talep Tahmini.

Sözdizimsel Frazeyoloji Konstrüksüyon Terimi ve Ona Yaklaşım

Öğr. Gör. Sevinç KARİMOVA

Bakü Slavyan Universitesi

Özet

Bu terimde kullandığımız sözdizimsel kelimesi sadece bu birimlerin yüklem yapılı olmasıyla ilgili değildir. En başta onların basit cümlelere, karmaşık cümlelere, mikro ve makro metinlere eşdeğer olmasıdır. Demek ki sözdizimsel frazeyoloji konstrüksüyon sadece yapısına göre değil, aynı zamanda ifade ettiği manaya göre sözdizimsel yaklaşım gerektiriyor. Frazeyoloji, çünkü sıradan bilgi verici nitelikteki örneklerden farklı olarak buradaki kelimeler deyimleşmiş ve onlar arasında çağdaş dil açısından herhangi bir sözdizimsel ilişkileri göstermek imkansız. Diğer özellik onların konstrüksüyon şeklinde olmalarıdır. Bu da dilde hazır şekilde mevcut olan sözdizimsel frazeyoloji konstrüksüyonların kendisi değil, modeli, bir başka deyişle, iskeleti olmasından kaynaklanmaktadır. Geleneksel cümle modellerinden farklı olarak burada konstrüksüyonlar temel iskeletten yani, sabit üyelerden oluşur ve metnin talebine göre uygun leksemler artırılarak doldurulur, tamamlanır ve bütünleşir. Örneğin, Azerbaycan dilinde sıkça kullanılan "sen nereye, ben nereye" ifadesi yer almaktadır. Bütün özelliğiyle sözdizimsel frazeyoloji konstrüksüyonların taleplerine cevap veren bu ifade genelde iki kişiyi, nesneyi, kavramı kıyaslamak, karşılaştırmak amacıyla kullanılmaktadır. Sözdizimsel yapısı ile birlikte, aynı zamanda sözdizimsel bilgi verici ağırlığa sahiptir. Deyimlerde olduğu gibi, sözdizimsel frazeyoloji konstrüksüyonlarda da kelime (nereye) kendi bağımsız sözcüksel anlamını yitirip, konstrüksüyon içinde diğer kelimelerle birlikte yeni anlam vermektedir. "Sen nereye, ben nereye" sözdizimsel frazeyoloji konstrüksüyonunda "nereye" kelimesi konstrüksüyonun sabit, değişmeyen, sürekli bileşeni - çekirdeğidir. "Sen" ve "ben" şahıs zamirleri ise değişen - opisyonel bileşen olup, içeriksel karakter taşıyor ve konuşanın amacından ve metnin talebi ile gerekli leksemlerle değişiyor. Tüm bu anlatılanlar, anlatımsal renkler ve üslupsal olanaklar bu gibi ifadeleri sözdizimsel frazeyoloji konstrüksüyonlar adı altında bağımsız dil birimleri gibi öğrenmeye olanak sağlıyor.

Anahtar kelimeler: Sözdizimsel, Frazeyoloji, Opisyonel, Konstrüksüyon.

Sosyal Medya Bağımlılığına Yönelik Araştırmaların Analizi

Dr. Ufuk ÜNLÜ

Özet

İnternet bağımlılığının bir türü olarak sosyal medya bağımlılığı, sosyal medyanın aşırı kullanımına bağlı olarak gelişen psikolojik bir sorundur. Son yıllarda birçok kişinin kimi hallerde farkında olmadan yaşadığı bu sorun, yediden yetmişe dünya üzerinde yaşayan tüm insanları ilgilendiren ve hayatın her alanını etkileyen bir bağımlılık türü haline gelmiştir. Gündelik yaşamda insanların elinden düşmeyen telefonların yarattığı olumsuzluklar, sosyal medya bağımlılığının ciddiyetini ortaya koymaktadır. Bu mecraların az sayıdaki olumlu yönleri, sosyal medya kullanımının bağımlılığa dönüşmesiyle ortadan kaybolmaktadır. Sosyal medya bağımlılığı genel olarak aile ve iş hayatını etkilemekte, insanları gerçeklikten kopararak yalnızlığa sürüklemekte ve ruhsal tüketimi artırarak sanal kimlikler oluşmasına imkân vermektedir. Bu çalışmanın amacı sosyal medyanın sadece bir yönü ve belirlenmiş bir örneklemi analiz etmekten başka, yapılmış birçok çalışmadan elde edilen sonuçların sınıflandırılması ve derlenmesi suretiyle, sosyal medya bağımlılığına ilişkin genel geçer kanaatlere yer vermektir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, Sosyal Medya, Sosyal Medya Bağımlılığı, Mobil Telefon, Bilgisayar.

Şirket Değerlemesinde Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti Belirsizlikleri ve Çözümleri: Örnek Uygulamalar

Dr. Öğr. Üyesi Halil ARSLAN

Aksaray Üniversitesi Ortaköy Meslek Yüksekokulu

Özet

Günümüzde şirket, marka, gayrimenkul, ruhsat ve hakların belirlenmesi oldukça önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Değerleme kullanıcının, satıcının, devletin, bankanın, müşterinin gözünde oldukça farklı çıktıları olan bir alandır. Değer, kullanıcının bakış açısına göre belirlenmektedir. Şirket ve marka değerlemesinde en çok kullanılan metot indirgenmiş nakit akımları yaklaşımıdır. Ancak bu yaklaşımda en kritik konu gelecekte beklenen nakit akımlarının bugünkü değerini tespit edebilmektedir. Piyasada ve akademide ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinin belirlenmesi, belirsizlik noktalarının çözümlenmesi için farklı görüşler öne sürülmektedir. Biz bu çalışmamızda piyasada en iyi uygulamalar olarak tanımlanan, şirketlerin devrinde en çok uygulanan ağırlıklı ortalama sermaye maliyetleri metotlarını uygulamalı olarak göstermek istedik. Varlıkların adil bir şekilde değerlenebilmesi kaynakların verimli kullanımı olarak genel ekonomik büyümeyi etkilemektedir. Şirketlerin doğru değerlenebilmesi için en büyük belirsizlik sermaye maliyetinin tespitidir. Çalışmamız ağırlıklı ortalama sermaye maliyetindeki genel belirsizliklerin tespiti ve çözümü konusunda piyasa uygulamaları ile yaklaşımları tespit edecektir.

Çalışmamız geçmişte değerlemesini yaptığımız şirket devirleri ve halka arzlardan gerçek uygulamaları içermektedir. Farklı şirket değerlemelerinde kullanılan farklı ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti çalışmaları en iyi piyasa uygulamaları olarak farklı bakış açıların elde edilmesini beraberinde getirecektir.

Anahtar Kelimeler: Şirket Değerlemesi, Sermaye Maliyeti, AOSM, Risk Primi, Beta.

Türkiye'de Sivil Toplumun Gelişimi

Dr. Öğr. Üyesi Vehbi KARA

İstanbul Üniversitesi

Özet

Türkiye'deki askeri darbelerin verdiği acılar, halkın tüm kesimlerinin demokratikleşmesi ve sivil toplum özlemi içine girmesi sonucunu doğurmuştur. Fakat bu süreç Türk toplumunun geleneksel yapısı nedeniyle çok geç ve yavaş etki göstermiştir. 27 Mayıs 1960, 12 Mart 1971 Muhtırası, 12 Eylül 1980 ve 15 Temmuz 2016 başarısız darbe girişimi bütün toplum kesimlerinin askeri darbelere karşı çıkması sonucunu doğurmuştur. Tanklara karşı halk sokağa dökülmüş yönetimin Fetullahçı Terör Örgütüne (FETÖ) bağlı askerlerin eline geçmesi engellenmiştir.

Son yıllarda Türkiye'de yeni bir siyasal süreç "demokrasinin bir daha kesintiye uğramaması" üzerinde yoğunlaşmıştır. Yeni dönemin "devlet-toplum ilişkisi" sorgulanmakta, devletin başat kurum olarak toplum hayatında oynadığı rolün çok ağır olduğu ve demokrasinin kesintisiz ilerlemesinin de ancak devlet karşısında sivil toplumun güçlendirilmesiyle mümkün olacağı anlayışı tartışılmaktadır. Askerî yönetimden zarar görmüş dindar, sağcı ve solcu diye bilinen bütün çevreler yavaş yavaş "sivil toplum" kavramı etrafında birleşmeye başlamışlardır.

Bu çalışmada Türk Silahlı Kuvvetlerinde yapılan önemli değişiklikler ele alınmıştır. Ayrıca Türkiye'de sivil toplum kültürünün yerleşmesi için daha yapılması gereken birçok icraat olduğu belirtilerek bu konuda çeşitli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sivil toplum, Askeri Darbeler, Demokrasi, STK.

Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki Güreşçilerin Atılganlık Düzeyleri

Doç. Dr. Hüseyin ÖZTÜRK

Gaziantep Üniversitesi

Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu

Özet

Bu çalışma Güneydoğu Anadolu bölgesinde elit düzeydeki güreş sporu yapan erkek ve kadın güreşçilerin atılganlık düzeylerinin belirlenmesi amacı ile çalışılmıştır.

Araştırmanın evrenini, Güneydoğu Anadolu bölgesinde serbest ve Greko-Romen stilde güreş sporu yapan sporcular oluşturmaktadır. Araştırmaya toplam 72 kişi (50 erkek, 22 kadın) katılmıştır. Araştırma için daha önce Rathus (1973) tarafından geliştirilen, voltan (1980) tarafından Türkçeye uyarlanması yapılan atılganlık ölçeği kullanılmıştır.

Araştırmada elde edilen veriler SPSS 23.0 paket programından yararlanılarak istatistiksel analizler yapılmıştır, verilerin değerlendirilmesinde istatistik olarak test yöntemini belirlemek için Kolmogorov Smirnov testinden yararlanılmış iki bağımsız grup karşılaştırılmasında t-testi, ikiden fazla bağımsız grubun karşılaştırılmasında Anova ve LSD çoklu karşılaştırma testleri kullanılmıştır.

Araştırma sonucunda, araştırmaya çoğunlukla erkek sporcuların (50 kişi), 16-18 yaş aralığında olanların (29 kişi), serbest stilde güreş sporu yapanların (53 kişi) ve 4-6 yıl aralığında güreş sporu yapanların katıldığı, cinsiyete, güreş stili, yaş ve spor yılı arasında anlamlı fark olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar kelimeler: Güreşçi, Atılganlık, Spor, Düzey.

21. Yüzyılın Yükselen Değeri: Kültür Diplomasisi

Doç. Dr. Meltem BOSTANCI

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazetecilik Bölümü

Özet

Soğuk Savaş döneminde ilk kez ortaya çıkan uygulamalarla dikkat çeken kamu diplomasisi etkinliği, o dönemin koşulları dikkate alındığında ağırlıklı olarak bir fikrin belirlenen hedefler doğrultusunda yabancı kamuoyuna resmi makamlarca aktarımı biçiminde uygulanmaktaydı. Sert gücün yardımcısı niteliğinde ortaya çıkan bu oluşum, uluslararası ilişkiler bağlamında değerlendirildiğinde güncel koşulların bir dayatması olarak da değerlendirilebilir.

21. yüzyılda özellikle iletişim alanında ortaya çıkan imkânların yanı sıra, doğrudan bireylere ulaşabilme yeteneğine sahip araç ve donanım kolaylıkları kamu diplomasisi alanında da önemli bir tavır ve uygulama değişikliğine yol açmıştır. Sosyal medyanın sağladığı olanaklar, bu alanda yeni uygulamaları ve yaklaşım modellerini de beraberinde getirmiştir. 20. yüzyılın sert gücü artık 21. yüzyılda yerini yumuşak güce bırakmıştır. Bu gücün en karakteristik ve önemli mecrası iletişim alanı ve uygulamaları iken, kültürel platformda oluşturulacak diyaloglar ile sanat, spor ve bilim alanındaki toplumsal ilişkiler de uygulamanın yapıldığı alanlar olarak değerlendirilmeli ve tanımlanmalıdır. Kamu diplomasisi alanının en önemli konularından biri de kültürel etkileşim ve kültürel diplomasidir. Yerel ve ulusal değerlerin iletişim kanalları sayesinde küresel platforma kolayca aktarılabildiği ve pazarlanabildiği bir küresel ortamda, Türkiye'nin bu alandaki etkinliğini ön plana çıkartarak, kamu diplomasisi girişimlerini kültürel unsurları da kapsayacak biçimde ele alıp uygulaması gerekmektedir.

Bu çalışma, ulusal ve uluslararası platformda, diplomasinin geçirdiği evreleri geçmişten günümüze analiz etmeyi amaçlamaktadır. Aynı zamanda bu çalışma, 21. yüzyıl koşullarında gelinen süreçte, klasik diplomasinin, yerini, kamu diplomasisinin -başta kültür diplomasisi olmak üzere- yan enstrümanları ile desteklenip çeşitlendirildiği bir mecraya nasıl ve ne şekilde bıraktığı tespitini yapmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Diplomasi, kamu diplomasisi, yumuşak güç, kültür diplomasisi.

Uluslararası Krizlerde Barış Gazeteciliğinin Önemi ve Barışın Sürdürülebilirliği Üzerine

Doç. Dr. Meltem BOSTANCI

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazetecilik Bölümü

Özet

Sürdürülebilirlik, küreselleşmenin sebep olduğu sorunlarla mücadele etmek üzere geliştirilen düzenlemeleri işaret etmektedir. Küreselleşme kavramının yıllar içerisinde yaşanan gelişmelerle olumsuzlanması ve zaman içerisinde sürdürülebilirlik kavramının oluşması, toplumsal yaşam koşulları ve beklentiler bağlamında yeni söylemlere ihtiyaç duyulduğunun da göstergesidir.

Dünya üzerinde refahın arttırılması ile, barış ve adaletin tesis edilmesi arasında doğrudan bir bağlantı olduğu bilinmektedir. Günümüzde uluslararası alanda yaşanan anlaşmazlıkların kökeninde de aslında ülkeler ve hatta bölgeler arasında net bir şekilde görülebilen refah düzeyindeki belirgin fark yatmaktadır. "İkincil öneme sahip politika alanları" olarak anılan bazı uluslararası nitelikli konuların artık günümüzde daha fazla önem taşıdıkları görülmektedir. Doğal kaynaklar ve enerjiye ilişkin sorunlar, çevre sorunları, insan hakları sorunları, göç ve ilticaya ilişkin sorunlar bu konuların başında gelmektedir. Çok merkezli ve çok kutuplu bir yapılanmanın belirginleştiği uluslararası arenada, artık eskisinden çok daha fazla "barış" olgusuna atıf yapmak gerekmektedir. Toplumdaki çatışmalara şiddet dışı yöntemlerle yaklaşan barış gazeteciliği, toplumsal farkındalık yaratıp, toplumu oluşturan paydaşları empatiye teşvik ederek diyalog ortamını yaratma potansiyeli itibari ile sürdürülebilir barış ve adaletin tesisi açısından önem taşımaktadır.

Bu çalışma, sürdürülebilir barışın tesis edilmesi açısından önemli bir işlev gören medyanın barış odaklı bir habercilik zihniyetiyle gelişmelere bakabilmesinin önemine dikkat çekmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik kavramı perspektifinde barışın önemi ve sürdürülebilirliği, uluslararası krizlerde barış odaklı gazeteciliğin önemine vurgu yapılmaktadır. Barış gazeteciliği, çatışma haberlerinin bile barış eksenli verilmesi, barışın özendirilmesi, savaş durumunda dahi haberlerin ideolojilerden, önyargılardan arındırılmış ve barışa taraf bir şekilde sunulması unsurunu ön plana çıkarmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, gazetecilik, barış gazeteciliği, uluslararası kriz.

Başkaldırı Hareketinin Kırgız Edebiyatındaki Yansımaları

Dr. Gülzada STANALIEVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

Özet

1916 yılında, Rusya Çarlığının kolonisi haline gelen Orta Asya halkları çarlığın kolonileştirme siyasetine karşı başkaldırmışlardı. Bu başkaldırı hareketi özellikle Kırgızların arasında daha belirgin bir şekilde yaşanmıştır. Çünkü, Kırgızlar Çarlık idaresi tarafından büyük bir cezalandırmaya maruz bırakılmış, Rusların Cezalandırma Bölüğünün kurşunlarına hedef olmak istemeyen çok sayıda Kırgız, aradaki yüksek dağları geçerek güney komşusu olan Çin'e kaçmak zorunda kalmıştı. Bundan dolayı bu olay, halk arasında "ürkün" olarak adlandırılmıştır. "Ürkün" sözü, tehlikeli bir durumdan ürküp, çekinip, korkarak başka tarafa kaçmak anlamına gelmektedir.

İşte 1916 yılında meydana gelen bu üzücü olay, sonraki yıllarda Kırgız şair ve yazarlarının sık sık ele aldığı konulardan biri haline gelmiştir. Kırgız Edebiyatında, Ürkün konusunu ilk olarak halk ozanlarından İsak Şaybekov, Aldaş Moldo, Abılkasım Cutakeyev, Kalık Akiyev, Tagay Emilov'un deyiş ve şarkılarında görmekteyiz. Sonraki yıllarda ise bu konu Sovyet devrindeki modern Kırgız Edebiyatının ortaya çıkma (1920-1930) ile şekillenme (1930-1940) döneminde, Aalı Tokombayev, Mukay Elebayev ve Kasımalı Bayalinov gibi çok sayıda edebiyatçı tarafında geniş olarak ele alınmıştır.

1916 yılında yaşanan bu olay, Sovyetler Birliği döneminde sadece 2. Dünya Savaşı yıllarında biraz gözlerden uzak kalmıştır. Sonrasında ise 1950-1960 yıllarından itibaren günümüze kadar dikkatleri üzerine çekerek, birçok eserde kendine yer bulmaya devam etmektedir.

Bu makalede, 1916 yılında yaşanan Millî Başkaldırı hareketinin işlendiği Kırgız Edebiyatına ait eserlerin, her bir tarihî etabın ideolojik siyasetine göre ne şekilde ortaya çıktığı, adı geçen olayı nasıl ele aldığı, o eserlerin muhtevası, Ürkün olayının işleniş şekli incelenmektedir.

Anahtar Sözler: 1916 yılındaki başkaldırı hareketi, ürkün, Kırgızlar, Kırgız edebiyatı, Rus Çarlığının kolonileştirme siyaseti.

Slot Kavramının Havalimanları ve Havayolları Açısından İncelenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Tüzün Tolga İNAN

İstanbul Gelişim Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Havacılık Yönetimi İngilizce Bölümü

Özet

Sivil Havacılık Sektörü 1978 yılından itibaren serbestleşme süreci ve hub kavramının oluşması ile birlikte büyümesini hızlandırmıştır. Havayollarının çoğalması ve artan rekabet ile birlikte müşteri beklentileri farklılaşmış ve bu durum havacılığın ulaşım sektörü içerisindeki kullanım oranını arttırmıştır. Bu kullanım oranının artması ile havalimanı kapasiteleri aşıma uğramış ve bu durum slot kavramını ortaya çıkartmıştır. Bu çalışmada, havayollarının var olabilmesi ve havalimanlarının optimum şekilde kullanılabilmesi için büyük önem arz eden slot kavramının geçmişten bugüne kullanımı ile ilgili derinlemesine analiz yapılmasıyla beraber, 1992 yılında Amerika ve Hollanda arasında başlayan ikili anlaşmalar çerçevesinde gelişen Ortak Uçuş Kodu (Code Share) kavramı ve Star Alliance Anlaşmasını slot kavramının altında değerlendirmemize alacağız.

Anahtar Kelimeler: Slot, İkili Anlaşmalar, Ortak Uçuş Kodu, Kullan Ya Da Kaybet, En Büyük Olanın Hakkı.

Havalimanlarındaki Master Planlama ve Şehir-Kargo Havalimanı Kavramlarının İncelenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Tüzün Tolga İNAN

İstanbul Gelişim Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Havacılık Yönetimi İngilizce Bölümü

Özet

Tüm Dünyada 11 Eylül 2001 İkiz Kule Saldırılarından sonra büyük çöküş yaşayan Sivil Havacılık Sektörü, Düşük Maliyetli Taşımacılık ve Havayolu İçinde Havayolu kavramları altında personel giderlerinin düşürülerek bilet fiyatlarının azaltılması stratejileriyle birlikte hem eski gücüne kavuşmuş hem de yükseliş trendi içerisine girmiştir. Bu yükseliş trendi ile mevcut havalimanları artan talebi karşılayamamakla beraber zaten var olan master (büyüme) plan stratejisi çok daha önemli bir strateji haline gelmiştir. Havayolları taleplerin karşılanabilmesi için yeni uygulamalar geliştirse de kapasite problemi çözülememektedir. Bu çalışmada günümüzde havalimanlarının mevcut alanlarının büyümesinin mümkün olmadığı durumlarda, havalimanlarının kapasitelerinin arttırılması amacıyla farklı yapılanmalar eşliğindeki stratejiler incelenerek günümüz Sivil Havacılık Master Planlama kavramı analiz edilerek çözüm önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Master Planlama, Şehir Havalimanı, Kargo Havalimanı, Özelleştirme, Yap-İşlet-Devret Modeli.

Ülkelerin Temel İnsani Gelişmişlik Göstergeleri ile Finansal Gelişmişlik İlişkisi: Gelişen Ülkeler Üzerine Bir Uygulama

Dr. Öğr. Üyesi Bilgehan TEKİN

Çankiri Karatekin Üniversitesi

İİBF, İşletme Bölümü

Özet

Bu çalışmada, gelişmekte olan ülkelerde finansal gelişmişlik ile insani gelişmişliğin sağlık ve refah boyutlarını temsil eden göstergeler arasındaki ilişki incelenmiştir. Burada amaç, ülkelerin finansal yönden gelişimlerinin toplumların temel insani gelişmişlik düzeyleri üzerinde etkili olup olmadığının tespit edilmesinin yanı sıra insani gelişmişlik göstergelerinin finansal gelişme üzerinde etkili olup olmadığının tespit edilmesidir. Bu kapsamda yapılan çalışmada, gelişmekte olan ülkelerden elde edilen veriler kullanılarak finansal gelişmişlik ile insani gelişmişlik arasındaki ilişki ortaya konulmaya çalışılmıştır. Çalışmada ülkelerin finansal gelişmişlik düzeyleri, geliştirilen finansal gelişmişlik endeksi ile ölçülmüştür. Söz konusu endeks M3/GSYİH, özel sektör kredileri/GSYiH ve bankalardan özel sektöre sağlanan krediler/GSYİH oranları kullanılarak hesaplanmıştır. İnsani gelişmişlik endeksi ise çeşitli sağlık göstergeleri ile kişi başına GSMH dikkate alınarak hesaplanmıştır. Veriler 1970-2016 dönemi yıllık verileri kapsamaktadır. Çalışmada Pedroni ve Kao eşbütünleşme analizleri ve Dumitrescu & Hurlin panel nedensellik analizi gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın sonuçlarına göre her iki değişken arasında eşbütünleşme ilişkisi tespit edilmiştir. Ayrıca değişkenler arasında çift yönlü bir nedensellik görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnsani Gelişmişlik, Finansal Gelişmişlik, Panel Eşbütünleşme, Panel Nedensellik

Portföy Tercihi ve Davranışsal Portföy Teorisi

Dr. Öğr. Üyesi Bilgehan TEKİN

Çankırı Karatekin Üniversitesi

İİBF, İşletme Bölümü

Özet

Davranışsal finans, finans alanının iddialı bir alt dalı olarak gelişim göstermiştir. En önemli özelliği, geleneksel finans bulgularının pratik hayattaki geçerliliğini sorgulamasıdır. Davranışsal finansta, geleneksel ve modern finansa göre daha gerçekçi bir insan tasviri söz konusudur. Bu tasvir, modern finansın öne sürdüğü rasyonel bireyin yerine, irrasyonel veya sınırlı rasyonel bireyi işaret etmektedir. Davranışsal finans, insanların yatırımlarından gerçekte ne beklediklerini ve onları gerçekte hangi unsurların motive ettiğini araştırmaktadır. Bu noktada, psikolojik veya duygusal tatminin de en az refah düzeyi kadar önemli olduğu vurgulanmaktadır. Davranışsal finansta ayrıca, beklenen fayda teorisinin yerini beklenti teorisi, etkin piyasaların yerini anomali piyasaları ve modern portföy teorisinin yerini davranışsal portföy teorisi almaktadır. Davranışsal portföy teorisi, hedeflere ulaşamama olasılığı veya hedeflerden beklenen sapmalar veya bu ikisinin birleşimi ile risklerini ölçen yatırımcıları tanımlamaktadır (Statman, 2014). Davranışsal yatırımcılar da ortalama varyans yatırımcıları gibi riskten kaçınır ancak ortalama varyans yatırımcılarında görüldüğü gibi yüksek standart sapma getirilerinden kaçınmazlar. Ortalama varyans yatırımcıları, yüksek standart sapma değerlerine sahip portföyleri yüksek riskli olarak değerlendirirken, davranışsal yatırımcılar tarafından bu portföyler düşük riskli olarak değerlendirilir (Statman, 2014). Bu çalışmada Modern Portföy Teorisi (Markowitz, 1952)'ne alternatif bir yaklaşım olarak Shefrin ve Statman (1997, 2000) tarafından ortaya atılan "Davranışsal Portföy Teorisi"ne ve bu kapsamda yapılan çalışmalara değinilmiştir. Bu çalışma bir derleme ve literatür incelemesi mahiyetindedir.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal Finans, Sınırlı Rasyonellik, Portföy Teorisi, Davranışsal Portföy Teorisi

Şirket Değerlemesinde Piyasa Çarpanlarındaki Belirsizlikler ve Çözümleri: Örnek Uygulamalar

Dr. Öğr. Üyesi Halil ARSLAN

Aksaray Üniversitesi Ortaköy Meslek Yüksekokulu

Finans Bankacılık Bölümü

Özet

Şirket, gayrimenkul, marka ve arsa değerlemeleri son dönemde artan birleşme ve satın alma süreçleri ile hızlanmıştır. Değerlemenin doğru yapılması kaynakların etkin kullanımı nedeniyle verimlilik ve verimlilik sayesinde ülke ekonomisine katkı sağlamak adına önemli bir adımdır. Şirket değerlemesinde en çok uygulanan piyasa çarpanları metodu oldukça pratik bir yaklaşımdır. Böylece hem yatırımcı hem satıcı hem de alıcı açısından standartları belli karmaşadan uzak bir modelleme ile şirketlerin değerleri belirlenir. Ancak piyasa çarpanlarının uygulanmasında pratiklik nedeniyle birçok standart göz ardı edilebilmekte ve yanlış sonuçlara ulaşılabilmektedir. Piyasa çarpanları uygulanırken doğru bilinen yanlışları Özetlediğimiz çalışmada gerçek uygulamalar üzerinden daha sağlıklı piyasa çarpanı değerlemesinin nasıl yapılabileceğini göstermeye çalıştık. Uygulamadaki örnekler geçmişte içerisinde yer aldığımız gerçek değerleme uygulamalarından seçilecektir. Geçmişte gerçekleştirdiğimiz halka arzlar, şirket değerlemeleri ve birleşme ve satın almalarda alıcı ve satıcı tarafından kabul edilen gerçek uygulamalar ile literatür ve piyasada yer alan doğru bilinen yanlışları, elirsizlik noktalarını ve çözümlerini göstermeye çalıştık.

Anahtar Kelimeler: Şirket Değerlemesi, Piyasa Çarpanları, Uygulamadaki Belirsizlikler, Uygulamalı Çözümler.

Kullanımlar ve Doyumlar Kuramına Göre Seçmenlerin Seçim Kampanyasında Bilgi Doyumunun Analizi: 2015 Kırgızistan Seçimleri Örneğinde

Öğr. Gör. Dr., Kanışay MUKTAROVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Özet

İnsanlar her zaman gereksinimlerini doyurmak için çaba gösterirler. Bu amaçla değişik araçları kullanmaları gerekmektedir. İhtiyaçlarını karşılayabilmek için kitle iletişim araçları da bu araçlardan biridir. Kitle iletişim araçları gün geçtikçe bilim ve teknolojinin gelişmesiyle yeni bir basamağa yükselerek medya ürünlerinin nicel ve nitel anlamda zenginleşmesine yol açmaktadır. İzleyici bu ürünler arasında seçim yaparak kendi gereksinimini doyurmakta ve gerginliğini de azaltmaktadır. Aynı şekilde seçmenler özellikle seçim zamanında siyasi bilgilere ihtiyaç duyarlar. Siyasi partiler seçim sırasında seçim kampanyalarını düzenleyerek seçmenlerin siyasi bilgi ihtiyaçlarını karşılamaya çaba gösterirler. Seçmenlerin oy kullanma davranışını yönlendirebilmek amacıyla uygun mesajları verebilen, etkili kampanya tekniklerini kullanabilen, seçmenleri diğer parti veya adaylardan farklı olarak özgün iletişimle kendine çekerek ikna edebilen parti veya adaylar 'siyaset cephesinde' başarılı olabilmektedirler. Seçmenlerin ihityaçlarına göre kampanya faaliyetlerinin hazırlanması siyasi partilerin seçimi kazanması bakımından büyük önem taşımaktadır.

Bu araştırmada Katz ve diğerlerinin belirlediği beşli ihtiyaçlar kategorisi seçmenlerin bilişsel, duygusal, kişisel bütünleşme, sosyal bütünleşme ve gerçeklikten kaçış ihtiyaçlarını doyurmasında seçim kampanyaları ne kadar önemlidir? Kırgızistan siyasi partileri seçmenlerin siyasal gereksinimlerini seçim kampanyaları aracılığıyla karşılayabilmekte midir? gibi sorular araştırmanın ana sorularını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal iletişim, seçmen tercihi, seçim kampanyası, kullanımlar ve doyumlar teorisi.

Birleşmiş Milletler Barışı Koruma Misyonlarında Etkililik Sorunu

Dr. Derin AKDENİZ

Özet

BM barışı koruma operasyonları Soğuk Savaş döneminde doğmuş ve o tarihten bu yana sayıları ve kapsamları giderek artmıştır. Başlangıçta sadece askeri unsurlar barış operasyonlarında yer alırken, 1990'lardan sonra polis, gardiyanlar, sivil yöneticiler, sağlık görevlileri gibi personel de barış operasyonlarında görev almaya başlamışlardır. Halen 121 farklı ülkeden barışı koruma operasyonlarına personel gönderildiği ve bu gelen personelin farklı mesleklerden (dolayısıyla farklı kurumsal kültürlerden) geldiği düşünüldüğünde bu personeli ortak bir amaca yönlendirmenin zorluğu ortadadır. BM nezdinde bu zorlukların aşılması için birçok çalışma yapılmıştır. Ancak henüz çalışmaların problemleri tam anlamıyla çözdüğünü söylemek mümkün değildir. Yine de tüm bu zorluklara rağmen BM'nin uluslararası barış ve güvenliğin sağlanmasında en önemli kurum olduğu unutulmamalıdır. Uluslararası toplumun barışı koruma operasyonlarına daha fazla destek vermesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Barışı koruma, Birleşmiş Milletler, Barış.

Tarih Öğretimi ve Manevi Değerler

Ph.D. Şahla MAMMADLİ

Azerbaycan Milli Bilimler Akademisi

Özet

Modern sosyal-kültürel şartlarda genel insan değerlerinin belirlenmesi sorunu, güncel nitelik taşımaktadır. Çünkü değerler eğitimi, eğitimin temel içeriğini oluşturuyor. İnsana, hayatı takdir edebilmesini öğretmek, benzersiz içeriğini anlatmak, sıkıntıları gereğince karşılamaya çalışmak ve kendini geliştirmeyi öğretmek, bütün bunlar bugünün eğitimi önündeki görevlerdir. Değerler, ve onların idrak edilmesine dikkat, tarihin dönüm noktalarında özel önem arz etmektedir. Çağdaş dünyamızda değerlere müracaat etmek, devlet politikasının eğitim alanında önemli ilkelerinden olmalıdır. Tarih eğitiminde yeni biçim ve yöntemlerin uygulanması, bugünkü zamanda olağan, hemde zorunludur. Humanistleşme ortamında eğitim, sürekli değişen dünyada yaşamaya ve çalışmaya hazır olan birey olumasına yöneltilmelidir.

Tarih derslerinde öğrenciler, Vatanı kuran insanların kaderlerini izliyorlar, manevi zenginliklerini yükseltiyorlar. Geçmişin kahramanları ile diyaloğa giren öğrenciler bu tarihi karakterlerle ortak noktalarının olup-olmadığını, onların neleri ile farklandıklarını, empati yaparak, nasıl hareket edeceklerini düşünüyorlar. Bu yüzden dersliklerde: "Sizin bu olaylara bakış açınız nedir? Benzer durumlarda siz kimi savunurdunuz? Nedenini açıklayabilirmisiniz?" gibi sorular çok önem arz etmektedir. Yaşanan tarihi olaylarla ilgili bu sorulara cevap veren öğrenciler durumu analiz etme alışkanlığına sahip oluyorlar, katılımcıların konumunu ve rolünü değerlendirmeyi öğreniyorlar. Böylece, bunlar öğrencilerde, olaylara kişisel ilişki meydana getiriyor ki, bu da kendilerini kanıtlama yönünden son derece önem arzetmektedir.

Tarih dersleri öğrencilerin kişiliğinde birçok olumlu niteliklerin oluşmasına etki ediyor, ayrıca tarih dersi öğrencilerde vatandaşlık, vatanseverlik gibi niteliklerin terbiye edilmesi konusunda değerli fırsatlar veriyor.

Anahtar Sözcükler: Tarih Eğitimi, Manavi Degerler, Tarih Dersi, Değer Eğitimi, Milli Değerler.

Çağdaş Tüketici Pazarları Açısından 'Medine Pazarı'nın Analizi

Dr. Öğr. Üyesi İhsan ÇORA

Giresun Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü

Özet

Çok kısa bir tanımla alıcı ve satıcının karşı karşıya geldiği yer pazar olarak tanımlanır. Pazarları tüketiciler pazarı, endüstriyel pazarlar ve uluslararası pazarlar şeklinde sınıflandırılabilir. Tüketici pazarları; kişi veya ailelerin kişisel kullanımları için satın aldıkları mal ve hizmetlerin pazarıdır.

"Medine Pazarı" Müslümanların Mekke'den Medine'ye göç etmesinden sonra Peygamberimiz (S.A.V) 'in Medine'de yaptığı uygulamaların başında gelir. Müslümanlar Medine'ye geldikleri tarihte Medine yaklaşık on bin nüfuslu bir şehirdi. Bu nüfusun dört bin kadarı Yahudi, kalan altı bini ise Arap'tı. Ticari hayat büyük ölçüde Yahudilerin kontrolündeydi. Üç büyük Yahudi sülalesi pazara hakimdi. Bunlardan Benu Kaynuka sülalesi kuyumculukla uğraşırdı. Bugünkü lisanla para-kredi işleriyle uğraşır ve tefecilik yaparlardı. İkincisi Beni Nadır sülalesi ise tarımla uğraşırlar ve özellikle hurma üretirlerdi. Üçüncüsü Beni Kureyza sülalesi ise dericilik yaparlardı. Deri işleme ve deriden mamul eşya üretirlerdi.

Yahudiler ekonominin temelini oluşturan bu sektörleri ellerinde tuttukları için ticari hayata hakimdiler. Pazarın kurallarını koyar ve fiyatları belirlerdiler. Peygamberimiz "Medine Pazarı"nın bu halini gördükten sonra alternatif bir pazar kurmanın gereğini anladı. Kurduğu bu pazarda farklı kurallar uyguladı. Örneğin pazarda sabit bir yer tutmayı yasakladı. Sabah kim erken gelirse en iyi yeri tutardı. Pazar vergisi (işgaliye) kaldırıldı. Faiz yasaklandı. Stokçuluk kaldırıldı. Haksız rekabet kaldırılırken serbest rekabet teşvik edildi. Mal takası yasaklandı. Başlıcalarının bunlar olduğu kurallar koyarak ticareti kurallara bağladı. Sonuçta Müslümanlar iki sene gibi kısa sürede "Medine Pazarı"nda dünyanın en cimri tüccarları olan Yahudiler karşısında üstünlüğü ele geçirdiler.

Bu bildiride tarihi kaynaklardan elde edilen bilgilerle "Medine Pazarı"nın bugünkü tüketici pazarlarıyla mukayesesi yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Medine Pazarı, İslam Ekonomisi.

Marka Farkındalığı ve Doğal Reklam İlişkisine Yönelik Bir Değerlendirme

Şükrü GÜLER

Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Özet

Marka farkındalığı, bir markanın tüketicinin zihninde canlanması, özelliklerinin bilinmesi ve karar anında ön plana çıkması olarak açıklanmaktadır. Kavrama yönelik çalışmalar geleneksel ortamdan dijital ortama taşınarak devam etmektedir. Dijital ortamın yapısal öz[1]ellikleri sayesinde artan dijital reklam türleri marka tanınırlığı ve hatırlanırlığının oluşmasına katkı sağlamaktadır. Doğal reklam kavramı son yıllarda popülerliği artan bir dijital reklam türü olarak dikkat çekmektedir. Dijital pazarlama stratejilerinin önemini artırmasıyla gelişen dijital ortama yönelik reklamların en yenilerinden biri olarak kabul edilen doğal reklam, içerik ve görsel olarak bir web sayfasının yapısına uyumlu hale getirilmiş reklam iletileri olarak açıklanmaktadır. Bu çalışmanın amacı marka farkındalığı ve doğal reklam kavramlarına ilişkin literatürden yola çıkarak kavramlar arasındaki ilişkiyi değerlendirmektir. Çalışmada doğal reklamın sağladığı avantajlardan yola çıkılarak bu avantajların marka farkındalığı oluşturmada kullanımı tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Marka farkındalığı, reklam, dijital ortamda reklam, doğal reklam.

Vizigot İspanyası'nda Yahudiler

Seda ÖZMEN

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Özet

Kavimler göçü sonrasında Roma İmparatorluğu'nun topraklarına yerleşen Germen kavimlerinden Vizigotlar İspanya topraklarını ele geçirerek burada krallık kurmuşlardır. İspanya'daki Vizigot krallığı kurulduğu beşinci asırdan yıkıldığı sekizinci asrın başlarına kadar toprakları içinde yer alan Yahudileri ilgilendiren bir dizi karar almıştır. Önceleri Hristiyanlığın Aryan mezhebine bağlı olan Vizigotların altıncı asrın sonlarına doğru Katolik mezhebine geçmeleri neticesinde Yahudilerin buradaki yaşamı sıkıntıya girmeye başlamıştır. Katolik din adamlarının topladığı kilise konsilleri neticesinde alınan ve kral tarafından onaylanarak uygulamaya geçirilen kararlar, Yahudileri Hristiyan toplumundan ayırmaya hatta daha aşağı bir toplumsal statüye indirmiştir. Zorla vaftiz olmayı kabul etmeyen hatta vaftiz olduğu halde samimi bulunmayan Yahudilere çeşitli cezai yaptırımlar uygulanmıştır. İslam fethinin yaklaştığı dönemde, yani sekizinci asrın başlarında Yahudi azınlığın durumu daha da vahim bir hal almış, zorla vaftiz edilmiş tüm Yahudilerin köle olarak kabul edilmesi ve çocuklarının ellerinden alınarak Hristiyan olarak yetiştirilmesine karar verilmiştir. Bu durum kuşkusuz kısa bir süre sonra İslam fethiyle Endülüs'e dönüşecek olan İspanya'nın fethi sırasındaki Yahudi yardımını da açıklamaktadır. Vizigot İspanyası'nda temel haklarından mahrum kalan Yahudiler ehl-i zimme hukuku bağlamında İslam toplumuna rahtça katılabilmiş, önceki durumlarıyla çok büyük bir tezat oluşturacak şekilde Müslüman Endülüs'teki yaşamlarını "Altın çağ" olarak isimlendirmişlerdir.

Anahtar kelimeler: Vizigot, ispanya, Yahudi, Toledo Konsili.

Türkiye'de Sağlık Turizmi Çalışmaları Üzerine Sosyolojik Bir İnceleme

Arş. Gör. Tülay KAPAN

İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi

Sosyoloji Bölümü

Özet

Bu çalışmada, Türkiye'de sağlık turizminin gelişimi ve bu alanda yapılan çalışmalar değerlendirilmiştir. Ayrıca bu çalışmayla sağlık turizminin turizm sosyolojisi alanında değerlendirilmesinin eksiklerini gidermek amaçlanmaktadır. Öncelikle ele alınan alanın genel çerçevesi ortaya koymak adına sosyolojinin alt disiplini olan turizm sosyolojisi açısından sağlık turizminin gelişimine değinilmiştir. Sonrasında ise Türkiye'deki sağlık turizmi çalışmaları iki başlık kapsamında ele alınmıştır. İlk olarak sağlık turizminin Türkiye'deki durumu kitap ve makale düzeyindeki çalışmalar üzerinden değerlendirilirken ikinci başlık altında alanın sosyoloji müfredatı ve tez çalışmalarında ne ölçüde yer aldığı incelenmiştir. Neticesinde yapılan değerlendirmelerle birlikte bu çalışmanın, sosyolojide yeni bir araştırma alanı olan turizm sosyolojisi için ileride yapılacak olan çalışma konularını belirleyebilmek açısından araştırmacılara yol göstereceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Sosyoloji, Turizm Sosyolojisi, Sağlık Turizmi, Türkiye'de Sağlık Turizmi.

Türkiye'de İnanç Turizmine Sosyolojiden Bakmak: Literatür Değerlendirmesi

Arş. Gör. Tülay KAPAN

İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi

Sosyoloji Bölümü

Özet

Dünya turizminde yaşanan değişim ve gelişmelerle birlikte son yıllarda alternatif geliştirme açısından farklı turizm türleri ön plana çıkarılmaktadır. Bunlardan biri olarak inanç turizmi, Türkiye'nin sahip olduğu tarihsel ve kültürel geçmişten dolayı çalışılacak önemli alanlardan biri olmasının yanında turizm sosyolojisinin bir alt başlığı olarak araştırılması gereken konular arasındadır. Çünkü turizm temelde, ekonomik bir yönünün olmasından öte yoğun insan ilişkilerinin yaşandığı insan ve toplum merkezli bir yapıya sahiptir.

Bu nedenle bu çalışmada Türkiye'de inanç turizmi alanında yapılan çalışmalar sosyolojik bir perspektifle değerlendirilmiştir. Çalışma üç bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde inanç turizminin, turizm sosyolojisindeki yeri ve gelişimine değinilmiştir. İkinci bölümde ise Türkiye'de inanç turizmi üzerine (kitap, makale ve tez düzeyinde) yapılmış literatür çalışmaları değerlendirilmiştir. Sonuç olarak ise bu alanda yapılacak çalışmalara yol göstereceği düşünülerek; inanç turizminin Türkiye turizmi için önemi ve katkısı, turizm sosyolojisi açısından da literatürdeki eksikleri ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Sosyoloji, Turizm Sosyolojisi, İnanç Turizmi, Türkiye'de İnanç Turizmi.

Öğrenci Başarılarının Değerlendirilme Yöntemleri ve Araçları

Saida TAHİROVA ADEM

Azerbaycan Devlet Pedagoji Üniversitesi

Yüksek Lisans Öğrencisi

Özet

Eğitim sistemini değerlendirme olmadan hayal etmek çok zordur. Değerlendirme daima öğretmenlerin ve eğitimin iyi ve kötü arasında bir ayrım yapmasına yardımcı olur, öğrencilerin bilgilerini değerlendirir, ilerlemeyi ve öğrenme ihtiyaçlarını belirler. Değerlendirme işlemi , değerlendirme yöntemleri ve araçları kullanılarak gerçekleştirilir. Modern öğrencilerin sadece temel okuma ve hesaplama becerilerini değil, aynı zamanda sürekli değişen bir dünya ile yüzleşmelerini sağlayacak becerileri de bilmeleri gerekir. Doğru şekilde seçilen değerlendirme yöntemleri ve araçları, öğretmenlerin bu bilgiyi ölçmede ve yeni yöntemleri belirlemede önemli bir rol oynamasına yardımcı olabilir. İyi tasarlanmış bir değerlendirme, öğrencilerin ilerlemesini sağlamanın yanı sıra, öğrencileri öğretime dahil etmenin bir yolu olabilir. Değerlendirme araçları ise bu süreçte yardımcı olacak araçlardır. Bu makalede, temel değerlendirme türleriyle ilgili değerlendirme teknikleri, bu yöntemlerin öğrenme sürecindeki önemi ve bu yöntemler seçildiğinde kullanılabilecek araçlar hakkında konuşacağız. Aynı zamanda, uluslararası deneyime dayanan alternatif değerlendirme yöntemleri ve araçları hakkında da bilgiler verilmişdir.

Anahtar kelimeler: Değerlendirme, değerleme yöntemleri ve araçları, alternatif yöntemler, değerlendirme türleri.

Creative Drama Activities in the Context of Preschool Science Education[2]

Dr. Ayfer MUTLU

Kırklareli University, Vocational School of Health Service

Lect. Elveda KUYUCAK

Kırklareli University, Vocational School of Health Service

Lect. Ali ŞAHİN

Kırklareli University, Vocational School of Health Service

Lect. Mustafa GÜNAYDI

Kırklareli University, Vocational School of Health Service

Dr. Buket AŞKIN

Kırklareli University, Faculty of Engineering

Abstract

Preschool education is considered to be the beginning of educational life and effective science education at this level will be the basis for other levels of education. For this reason, it is very important to present science concepts correctly at the preschool level. The present study aims to develop creative drama activities for preschool science subjects. For this purpose, literature was reviewed. Then, the science subjects for creative drama activities were identified according to literature. Activities were evaluated with regular assessment sessions and they were presented to the expert for review. In light of the feedback, the final version of the activities was prepared. In this study, 33 creative drama activities have been developed in the subjects of Heat and Temperature, Physical Events, Air and Water, Sound and Light, Livings and Life, Health, Our Body, Natural Events, Children and Science. Each activity consists of three stages which are preparation/warming up, animation, and evaluation suggested by Adıgüzel (2010).[3] The evaluation step also includes descriptive, affective, experiential and cognitive questions. In addition, complementary activities such as art, music, and mathematics were presented for each drama activity. In future studies, the effect of these creative drama activities on different variables will be assessed. It is believed that these activities will be a guide for pre-school educators, science educators, and preschool teachers.

Keywords: Creative Drama, Pre-school Education, Science Education, Science Subjects

[2] This study was supported by Kırklareli University Scientific Research Project Department under Grant KLUBAP-127

[3] Adıgüzel, H. Ö. (2010). *Eğitimde Yaratıcı Drama [Creative Drama in Education].* Naturel Yayınları, Ankara.

Understanding the Distribution of Organizational Decision-Making Authority

Ph.D. Murat ONUK

Yeditepe University

Business Administration Department

Abstract

Effective decision-making in this world of growing dynamic complexity requires an expansion in the boundaries of existing mental models and development of additional tools to better understand how organizations behave as complex systems.

The aim of this paper is to describe the development process of one of such tools (Onuk, 2009), developed to contribute to the understanding of the dynamics of managerial decision-making process by taking the levels of the organizational structure as one of the important dimensions of complex internal environment.

An empirical study (Onuk, 2009) is realized with the application of the tool in the Turkish organization of a large global company. The study investigated decision-making process to understand how decision-making authority for different types of decisions, identified as strategic, tactical, and operational level decisions, is distributed throughout the organization levels, and, analyzed the impact of economic crisis on this distribution.

Results of the statistical analysis proved that the survey tool developed for the empirical study is internally consistent and reliable as it satisfied the necessary quantitative and qualitative reliability and validity tests.

As a result, the research provided a new, valid and reliable tool to understand the dynamics of the organizational behavior during the decision-making process.

Keywords: Organizational behavior, decision, decision-making, decision-making authority, management levels, organizational structure, complexity, economic crisis.

Güneydoğu Avrupa İşbirliği Sürecinde Türkiye'nin Balkan Politikası

Dr. Öğr. Üyesi Nuri Gökhan TOPRAK

Kırklareli Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Özet

Kuruluş sürecinden itibaren Türkiye'nin Balkanlar'a yönelik politikasının bütününe bakıldığında, başta askeri ve siyasi alanlarda olmak üzere, kapsamlı ve karşılıklı kazanmaya imkân sağlayan bir işbirliği ortamının inşa çabası görülmektedir. Önce iki savaş arası dönemin, daha sonrasında ise Soğuk Savaş'ın uluslararası sistem üzerindeki olumsuz etkileri sonucunda Türkiye'nin bu çabaları 1990'lı yıllara değin arzu edilen sonuçları sağlayamamıştır. Türk dış politikasında Soğuk Savaş sonrası erken dönemin değişen dinamikleri çerçevesinde Özal Dönemi ile özellikle Orta Asya'ya yönelik olarak başlatılan işbirliği tesisine yönelik proaktif dış politika uygulamaları, Balkanlara yönelik olarak da uygulanmaya çalışılmıştır. Ancak Balkan devletleri arasındaki çatışmalar ve Türkiye'nin bu çatışmalara uluslararası operasyonlar vasıtasıyla taraf olmasıyla Balkanlar'da arzu edilen ortam bir kez daha sağlanamamıştır. Balkanlar'daki askeri çatışmaların sona ermesi, bazı Balkan devletlerinin Avrupa Birliği veya Kuzey Atlantik Örgütü şemsiyesi altında işbirliği kurabilmesi, geriye kalan ülkelerin de bölgesel bütünleşmeye yönelik isteği bölgede Türkiye'nin uzun yıllardır beklediği işbirliği ortamının oluştuğu izlenimini yaratmaktadır. Bu çalışma Türkiye'nin kapsamlı ve karşılıklı kazanca dayanan Balkan Politikasını Soğuk Savaş sonrasında uluslararası ilişkiler alanında sıkça tartışılan yaklaşımlardan biri olan Yeni-idealist yaklaşım çerçevesinde ve Güneydoğu Avrupa İşbirliği Süreci özelinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimler: Türk Dış Politikası, Balkanlar, Güneydoğu Avrupa İşbirliği Süreci, Yeni İdealizm.

Ekonomik Krizlerde Pazarlama Nasıl Etkilenir? Dijital Pazarlama Kurtarıcı Olabilir mi?

Dr. Öğr. Üyesi Arzu KILIÇ

Ardahan Üniversitesi İİBF., İşletme Bölümü

Özet

Ekonomik krizler ister ulusal isterse uluslararası boyutta yaşansın birey, toplum, şirketler ve devletler üzerinde ciddi etkiler yaratır. Bu süreçte birbirini etkileyen değişimler yaşanır. Tüketicilerin kriz karşısında takındığı tutumun toplumsal boyuttaki etkisinden devletin izlediği politikalara kadar birçok unsur işletmelerin çalışmalarına etki ve baskı yaratır. Kriz ortamındaki ekonomik koşullar doğal olarak şirketin rekabet yapısını, karlılığını, yatırımlarını ve gelecek planlarını kısa ve uzun vadede etkileme gücüne sahiptir. Bu durumda şirketler krizle başa çıkmak için birçok yol ve yöntem denemekle beraber pazarlama faaliyetleri ile ilgili yeni kararlar alırlar. Ekonomik kriz döneminde pazarlama faaliyetleri ile ilgili alınan kararların etkisi doğal olarak süreç içerisinde kendisini gösterir. Günümüzde her şeyin dijitalleştiği, ulusal ekonomik krizlerin çok kısa sürede küresel krize dönüşebilme potansiyeli işletmelerin pazarlama ve dijital pazarlama faaliyetlerini daha dikkatli ve hızlı bir şekilde yönetmelerine neden olmaktadır. Bu çalışmada öncelikle ekonomik kriz, ekonomik krizlerin şirketler ekseninde mevcut pazarlama faaliyetlerini nasıl etkilediği, dijital pazarlama kavramı ve dijital pazarlama ile ilgili çalışmaların kriz süreçlerinde nasıl kullanıldığı, bu kullanımın olası olumlu ve olumsuz etkileri literatür ve örnekler çerçevesinde irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler; Ekonomik kriz, pazarlama, pazarlama faaliyetleri, dijital pazarlama.

Perception of Marine Protected Areas by Gender: Does Awareness Studies Make Any Differences

Lect., Ph.D. Huriye GÖNCÜOĞLU BODUR

Ege University

Faculty of Fisheries, İzmir, Turkey

Prof. Dr. Vahdet ÜNAL

Ege University

Faculty of Fisheries, İzmir, Turkey

Abstract

Marine Protected Areas are established in order to ensure the continuity of protection at seas, maintain improvement and conservation of the natural heritage, protect biological diversity, support fishing, deal with ecosystem problems and reduce negative conditions. Many areas of protected area status, particularly marine protected areas are considered as potential grounds for economic, social, environmental and educational activities. The present study examined the perceptions of settlers in Foça, Gökova and Köyceğiz Dalyan Special Environmental Protection Areas towards protected areas by their gender between January 13 and April 30 2014. Questionnaires were applied face to face to 313 individuals who were selected with complete count method and proportional sampling using the Address Based Population Registration System. Although the ratio of women benefitting from these areas is lower than men, more women are aware of the concept of protected areas (78%). While only 4.5% of women have good or very good knowledge of the concept, 13.8% of men have good or very good knowledge. Women ranked biological value as the most (B-0.572, A-0.625) and economic value as the least (B-0.301, A-0.304) important factor both before and after the awareness study. Men, on the other hand, assessed biological value as the most important factor (B-0.555, A-0.606) both before and after the awareness study. These findings reveal that educational and informative studies concerning protected areas are required for the local people. In addition, including the local women and men into an education and extension program would play a significant role in the sustainability of protected areas.

Key Words: Women, Men, Awareness, Area management, Extension

The Current State of the Fishery Cooperatives in the Aegean Region (Turkey)

Lect., Ph.D. Huriye GÖNCÜOĞLU BODUR

Ege University

Faculty of Fisheries, İzmir, Turkey

Prof. Dr. Vahdet ÜNAL

Ege University

Faculty of Fisheries, İzmir, Turkey

Abstract

One of the most critical shareholders in fishery management is fishery cooperatives. Cooperatives consider the continuity of not only their members but also the fishery industry. The aim of the present study is to examine the unit fishery cooperatives located in the Aegean Region and to discover the determinant features, problems and future projects of regional cooperatives. To this end, forms were designed consisting of 61 questions and telephone interviews were held with cooperative managers (N=63). According to the findings obtained from the study, average period of service of the fishery cooperatives operating in the Aegean Region was 19±12 years in the year 2013. The total number of membership of these cooperatives was 3238 and 55% of them were active members. The average number of members per cooperative was 51±39. Cooperative membership ratio of the fishers in the Aegean Region was 79%. 21% of the cooperatives had a head or manager full day. 8% of the cooperatives had distributed profit sharing at least once in the previous five years and 44% had increased capital. Cooperatives play a significant role in the marketing of fresh products. 44% of the cooperatives interviewed provided marketing services for fishery products and 25% held regular auctions on a daily basis. All the cooperatives holding auctions were located in the Middle Aegean Region. The most frequently expressed problem by the cooperatives (62%) was the "lack of finance". The results of the study may contribute to the making policies which can support sustainable development of cooperatives and fisheries.

Key Words: Fishery cooperatives, Fisher, Fishery Management, Sustainability, Fisher's Organizations, Fishery Policy

Azerbaycan Dilinde Deyimsel İfadelerde Kullanılan Sayıların Stilistik Özellikleri

Öğr. Gör. Şebnem GULİYEVA

Bakü Slavyan Universitesi.

Özet

Deyimsel ifadeler Azerbaycan dilinin dil-kültüroloji özelliklerini yansıtan sanatsal yöntemlerden biridir. Deyişbilim içerisinde kullanılan sayılar sanatsal biçimde çeşitli farklılıklar oluşturarak fikrin mecazen, duygusal, etkileyici şekilde yansıtmayı sağlıyor. Örneğin: Bir sayısı ifade içerisinde daha çok tekrar olarak kullanılarak ifade yapısına ritmik özellik getirmiştir. Bir eli yağda, bir eli balda (zengin); bir hasırdır, bir Memmednesir. (fakir); bir taş altta, bir taş üstte (saklı). Dört elli (yürekten, hevesle), dört gözle (çok dikkatle) ifadelerinde kullanılan dört sayısı mübalağa farklılığı yaratmıştır. İki ayağını bir pabuca sokmak (inatçılık); iki çift, bir tek (az) örneklerinde bir sayısı ile iki sayısı karşılaştırılarak zıtlık (tezat) oluşturmuş, antitez (karşı sav) oluşmuştur. Beş sayısı "dünya beş gündür, beşi de siyah", "beş günlük dünyadır, ye, iç, keyif çek" tip ifadelerin içeriğine küçültmü (litotes, arıksayış) farklılığı vermiştir. Sekiz sayısı ile ilgili en çok kullanılan deyişbilim sarhoşluktan yürüme şeklini kaybeden, tökezleyen insan hakkında denilen sekiz yazmak (benzetme farklılığı) ve halk arasında çok yaygın olan hafta sekiz, ben dokuz ifadeleridir. El içinde sık sık anlamına gelen bu ifadenin içeriğindeki tezat sekiz ve dokuz sayılarının birleştirilmesi sonucunda yaranmıştır. Dokuz sayısı burada hem de anlamış şiddetlendirerek ikinci kez stilistik farklılık oluşturmuştur.

Niceliksel açıdan azınlık teşkil etse de, belirsiz miktar sayıları, hatta sıra sayıları da deyimsel ifadeler içerisinde kullanılabiliyor: çok kazanlarda kaynamak; az aşın tuzu olmamak. Azerbaycan dilinde deyimsel ifadeler içerisinde, genellikle, miktar sayılarının kullanıldığını dikkate alarak bir dereceye kadar araştırarak şu kanıya gelebilir ki, sayılar mübalağa, benzetme, tekrar, antitez, arıksayış ve b. bu gibi mecazlar yaratmak olanağına sahiptir.

Anahtar kelimeler: Sayı, stilistik farklılık, deyişbilim, mecazlar.

Ceza Muhakemesi Hukuku'nda Uzlaştırma Müessesesi

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Yaşar DURAN

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Özet

Uzlaştırma kurumu ilk kez 5271 sayılı Ceza Muhakemesi Kanunu (CMK)'nun kabulüyle Türk hukuk sistemine girmiştir. Bu kurum CMK'nın 243, 244 ve 245'nci maddelerinde düzenlenmiştir. Uzlaştırmaya tabi suçlarda uzlaştırma yapılmadan dava açılması ya da kovuşturmaya devam edilmesi mümkün değildir. Fail-mağdur uzlaştırması olarak ta açıklanan uzlaştırma modelinde amaç onarıcı adalet anlayışının sağlanmasıdır.

CMK'da uzlaştırmanın şartları, tarafları, uzlaştırmaya tabi suç tipleri, soruşturma ve kovuşturma aşamasında uzlaştırma, uzlaştırmanın hukuki sonuçları, onarıcı adalet anlayışı ve uzlaştırma kurumunun onarıcı adalet anlayışına katkıları değerlendirilecek, konuya ilişkin görüş ve önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar kelimeler: Uzlaştırma, Onarıcı Adalet Anlayışı, Mağdur, Fail.

Yaratıcı Yazma Çalışmalarının İlkokul Öğrencilerine Katkısı[4]

Dr. Öğr. Üyesi Gökçen GÖÇEN

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi

Eğitim Fakültesi, İstanbul, Türkiye

Özet

Dört temel beceriden biri olan ve konuşma becerisiyle birlikte anlatma becerilerinden biri sayılan yazma becerisi, hem bir anlatım aracı hem de bir iletişim aracıdır. Yazma becerisinin geliştirilmesi bireylerin düşünme ve hayal kurma becerilerinin geliştirilmesine de katkı sağlamaktadır. Bireylerin yazma becerisini geliştirmenin bir yolu da yaratıcı yazma çalışmalarına başvurmaktır. Yaratıcı yazma çalışmaları, bireylere yazma sürecinde yazma öncesinde düşünme, tasarlama, planlama, hayal kurma; yazma esnasında fikir ve hayalleri yazıya aktarma, düzenleme; yazma sonrasında düzeltme ve paylaşma fırsatları sunmaktadır. Bu fırsatları öğrencilere sunmak, öğrencilerin yazma becerilerini geliştirmek, yazmayı sevmelerini sağlamak için önemlidir. Öğrencilerin yaratıcı yazma çalışmalarını deneyimlemelerinin ardından görüşlerine başvurmak ise yapılan çalışmaların etkililiğini tespit etmek ve çalışmaları geliştirmek açısından gereklidir. Çalışma kapsamında, yaratıcı yazma tekniklerinin öğrencilere katkısını belirlemek amaçlanmıştır. Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı araştırmanın çalışma grubunu 1., 2., 3. ve 4. sınıfta okuyan toplam 630 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında, 2018-2019 eğitim-öğretim dönemi güz yarıyılında Eylül-Aralık 2018 tarihleri arasında öğrencilerle 15 farklı yaratıcı yazma çalışması uygulanmış ve uygulamaların ardından açık uçlu bir sorunun bulunduğu anket yardımıyla araştırma verileri toplanmıştır. Verilere uygulanan içerik analizinin ardından, yaratıcı yazma tekniklerinin öğrencilere hangi konularda katkısının olduğu bulgulanmıştır. Buna göre öğrenciler, yaratıcı yazma tekniklerinin hayal gücünü geliştirme, yaratıcılığı geliştirme, düşünmeyi geliştirme, yazmayı geliştirme, sözcük dağarcığını geliştirme, okumayı geliştirme, yazmayı sevdirme, yazma cesareti verme, farklı metin türlerinde yazılabilmesini sağlama, eğitici olma, eğlenlendirici olma, grup çalışması fırsatı sunma gibi konularda kendilerine katkısı olduğunu belirtmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Türkçe eğitimi, yazma eğitimi, yazma becerisi, yaratıcı yazma.

[4] Bu çalışma, TÜBİTAK tarafından desteklenen 118B232 numaralı, "Yazdıkça Yazıyorum" başlıklı TÜBİTAK 4004-Doğa Eğitimi ve Bilim Okulları projesinden elde edilen verilerden oluşturulmuştur.

Türkiye'nin İthalat ve İhracatının Ülkelere Göre Karşılaştırmalı Analizi

Doç. Dr. Fikret YAMAN

Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Uluslararası

Ticaret ve Finans Bölümü

Arş. Gör. Semih AÇIKGÖZOĞLU

Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

Özet

Pazarlamada tüketici istek ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve buna uygun mal ve hizmet sunmak temel amaçtır. Bu mal ya da hizmetleri ülkeler ya kendileri üretirler ya da başka bir ülkeden alım yoluna giderler. İhracat ve ithalat günümüz dünyasında önemi giderek artan kavramlar haline gelmişlerdir. İhracat dışarıya satma, ithalat ise dışarıdan alma anlamlarına gelmektedir. Ülkemiz gerek bulunduğu coğrafya nedeniyle, gerek verimli toprakları sayesinde, gerekse çalışan işgücünün kalitesi nedeniyle birçok ülke ile pazarlama faaliyetlerini sürdürmektedir. Global bir işletme olmak isteyen firmalar için ithalat ve ihracat kavramları ayrı bir paya sahiptir. Bu firmalar bu kavramları göz ardı etmemelidir. Türkiye, farklı ürünleri farklı ülkelere ihraç etmekte ve farklı ürünleri farklı ülkelerden ithal etmektedir. Çalışmada ülkemizin son yıllarda ithalat ve ihracat yaptığı ülkelerin verileri karşılaştırmalı olarak incelenmiş, yıllar içerisinde nasıl değişimler olduğu ve bu ülkelerden hangi kalemlerde ihracat ve ithalat yaptığımız ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu doğrultuda ülkemizin ihracat ve ithalat politikası hakkında çeşitli önerilerde de bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İthalat, İhracat, Ülke, Türkiye.

Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon: Türkiye'deki Televizyon İzleyicilerinin Tercihleri

Doç. Dr. Fikret YAMAN

Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Uluslararası

Ticaret ve Finans Bölümü

Arş. Gör. Semih AÇIKGÖZOĞLU

Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü

Özet

İletişim kavramı geçmişten günümüze kadar süregelen süreçte önemli bir kavramdır. İnsan, yapısı itibariyle doğumundan ölümüne kadar iletişim içerisindedir. Günlük hayatta ailemizle, arkadaşlarımızla, akrabalarımızla bazen de hiç tanımadığımız insanlarla iletişimde bulunuruz. İletişimimize yön veren bazı kitle iletişim araçları bulunmaktadır. Bu araçların başlıcaları; gazete, dergi, radyo, internet ve televizyondur. Belki de her evde bir ya da birden fazla olması ve insanları çeşitli programlar sayesinde kendine bağlaması, hem görüntü hem ses sağlaması gibi özelliklerinden dolayı televizyon, kitle iletişim araçlarının en önemlilerinden biridir. Müzik programları, haber programları, spor programları, eğlence programları, eğitim programları gibi birçok programı izleyiciyle buluşturan televizyon sayesinde insanlar davranışlarına yön verebilmekte, olaylara tepkili ya da aklı-selim yaklaşabilmekte, kısacası bir kitle iletişim aracı olarak televizyon insanları istediği gibi yönlendirebilmektedir. Çalışmada televizyonun kitle iletişiminde etkisinin ne olduğu ve rayting oranlarına bakılarak ülkemizdeki izleyicilerin belirli tarihler arasında gün boyunca televizyonda hangi tür programları daha çok izledikleri araştırılmış, programlar özelliklerine göre sınıflandırılmış ve sonuçlar bu doğrultuda yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Kitle İletişimi, Televizyon, Türkiye.

Dönüştürücü Liderlik ile Çalışan Sesliliği Arasındaki İlişkide İşe Yabancılaşmanın Aracı Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Daimi KOÇAK

Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi

Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu

Özet

Çalışan sesliği, geçmişten günümüze farklı akademik alanlardan (örneğin; örgütsel davranış, insan kaynakları yönetimi, endüstri ilişkileri) araştırmacıların ilgisini çeken bir konu olmuştur. Çalışan sesliliğinin çok geniş alanlarda incelenmiş olması, kavramın daha iyi anlaşılmasına katkıda bulunurken farklı şekillerde tanımlanmasına da neden olmuştur. Örgütlerin etkinlik ve verimlilikleri üzerinde olumlu etkisi olan çalışan sesliliği, birçok araştırmacı tarafından öncülleri ve sonuçları ile daha önceden incelenmiştir. Fakat örgütlerde çalışan sesliliğine etki eden birçok faktör olmasından ötürü daha fazla incelenmesi gereken bir konudur. Örgütlerde çalışanlara liderlik yapan kişilerin davranışları, çalışanları düşüncelerini rahatlıkla ifade etmeleri konusunda motive eden önemli bir öncül olarak kabul edilir. Bu çalışmanın amacı, dönüştürücü liderliğin çalışan sesliliği üzerindeki etkisinde işe yabancılaşmanın aracı etkisinin tespit edilmesidir. Araştırma örneklemini Erzincan ilinde faaliyet gösteren 15 bankanın 161 çalışanı oluşturmaktadır. Araştırma verilerinin analiz edilmesinde SPSS22 ve AMOS22 istatistik programları kullanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda, işe yabancılaşmanın dönüştürücü liderlik ile çalışan sesliliği arasındaki ilişkide aracı etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca dönüştürücü liderlik ile çalışan sesliliği arasında pozitif, işe yabancılaşma ile çalışan sesliliği arasında ise negatif yönlü bir ilişki olduğu görülmüştür. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda araştırmanın teorik ve pratik etkileri tartışılarak gelecekte yapılacak araştırmalara önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Dönüştürücü liderlik, işe yabancılaşma, çalışan sesliliği, bankacılık sektörü

Study on Application of Karl Pearson Chi-Square Tests

Nihan Sölpük TURHAN

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Universitesi

Abstract

Statistical tests have become significant tools that help understand how something works in scientific studies. There are differences in statistical tests depending on their purpose and condition of application. Hypothesis testing is formed depending on the purpose and condition of application of statistical test. Therefore, the use of statistical tests may vary by study hypothesis. Chi-square test and the logic of hypothesis testing were developed by Karl Pearson (Rana, and Singhal, 2015). This article explains in detail what chi-square test is, which data are used in it, and assumptions on its application. In this study, the usage areas of chi-square test of goodness of fit, homogeneity and independency tests depending on their purpose and condition of application. According to the study findings, fitness is tested based on frequency in goodness of fit tests, the correlation among variables are tested by using crosstab in independency test, and similarity is tested by using crosstab in homogeneity test. The study contains the definitions in this field in the literature and the applications in the field of educational sciences. Simplified definitions and applications that can be adopted by researchers are presented in the study.

Keywords: Chi-square test, Chi-square test applications, Non-parametric tests.

Diyetisyen Desteği Alan Kadınların Çocukluk Çağı Ruhsal Travmalarının Yeme Tutumu ve Psikolojik İyi Oluş üzerindeki Etkisinin İncelenmesi

Klinik Psikolog Gülseren GÜL ANIK

Ümraniye İlçe Sağlık Müdürlüğü

Dr. Öğr. Üyesi CIIP. Muzaffer ŞAHİN

İstanbul Arel Üniversitesi

Özet

Çocukluk çağı travmalarının bireysel, toplumsal ve kişilerarası birçok etkileri olabilmektedir. Çocukluk çağı travmaları ve psikopatolojik hastalıklar arasındaki ilişkinin doğasını anlamak için etiyolojik, epidemiyolojik, tedavi ve klinik görünüme yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Yapılan çalışmalarda çocukluk çağı travmalarının bireylerin yeme tutumunu etkilediği, yeme bozukluklarının oluşmasında bir risk etkeni olabileceği görülmüş ve bu alanda daha fazla çalışmaya ihtiyaç duyulmuştur.

Bu çalışmanın diyetisyen desteği alan kadınların çocukluk çağı travmalarının yeme tutumu ve psikolojik iyi oluş üzerindeki etkisini belirlemek ve yeme tutumu, çocukluk çağı travması, psikolojik iyi oluş ile demografik değişkenler arasındaki ilişkiyi incelemek amacı ile yapılmıştır. Araştırmacı tarafından 6 ay boyunca günde iki saat ayrılarak aktif olarak diyetisyen desteği alan 211 kadının "Kişisel Bilgi Formu", "Çocukluk Çağı Travmaları Ölçeği-Kısa Formu (CTQ-28)", "Yeme Tutumu Testi-Kısa Formu (YTT-26)", "Psikolojik İyi Oluş Ölçeği-Kısa Formu (PİO-42)", ölçeklerini doldurması sağlanmıştır. Elde edilen verilerin analizi için SPSS 22.0 ve AMOS 23 programları kullanılmıştır.

Çalışma sonucunda; çocukluk çağı travması alt boyutu olan duygusal istismarın, psikolojik iyi oluşu yordadığı ve bu değişkendeki değişimin %14'ünü açıkladığı bulunmuştur. Bireylerin eğitim düzeyi azaldıkça daha fazla travma yaşantısı bildirdikleri bulunmuştur. Beden kitle indeksine (BKI) göre ise "obez" bireylerin "normal" ve "zayıf" kilodaki bireylere göre fiziksel ihmal ve duygusal istismar alt boyutlarından aldıkları puan ortalamaları arasındaki farkın daha anlamlı olduğu bulunmuştur. Bireylerin eğitim düzeyi arttıkça psikolojik iyi oluş ölçeği ve kişisel gelişim alt boyutundan aldıkları puanların arttığı bulunmuştur. Bu araştırma sonucuna göre, diyetisyenden alınan desteğin süresi arttıkça bireyler anormal yeme tutumuna daha çok yaklaşmakta ve daha kısıtlı yemek yemektedirler.

Psikolojik iyi oluşun aracılık etkisi Regresyon Analizi ve Yapısal Eşitlik Modeli istatistik yöntemleri ile sınanmıştır. Psikolojik iyi oluşun çocukluk çağı travması ile yeme tutumu arasındaki ilişkide aracı rolünün olduğu hipotezi desteklenmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Çocukluk çağı ruhsal travması, yeme tutumu, psikolojik iyi oluş.

Altın ve Hisse Senedi Fiyatları Arasında Nedensel İlişki: Toda-Yamamoto Nedensellik Analizi

Öğr. Gör. Dr. **Filiz YILDIZ CONTUK**

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Fethiye A.S.M.K. Meslek Yüksekokulu

Özet

Altın, dünya genelinde konvertibilitesinin yüksek olması, finansal dalgalanmalara karşı güvenilir bir yatırım aracı olması, enflasyon karşısında değer kaybetmemesi gibi birçok nedenden dolayı tercih edilmektedir. Bu durum altın talebinin günden güne artmasına neden olmaktadır. Dünya Altın Konseyi'nin 2019 yılı verilerine göre Türkiye en fazla altın rezervi bulunduran ülkeler arasında 18. sıraya yükselmiştir. Bu amaçla çalışmada, Türkiye' de altın fiyatları ile hisse senedi fiyatları arasındaki nedensel ilişki, Ocak 2005-Eylül 2019 yılı aylık verileriyle, Toda-Yamamoto nedensellik analizi ile test edilmiştir. Analiz sonuçları, altın fiyatlarından hisse senedi fiyatlarına doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Altın Fiyatları, Hisse Senedi Fiyatları, Toda-Yamamoto Nedensellik Analizi.

Aracı Kurumların Finansal Performansının Ölçülmesi: Gri İlişkisel Analiz

Öğr. Gör. Dr. **Filiz YILDIZ CONTUK**

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi,

Fethiye A.S.M.K. Meslek Yüksekokulu

Özet

Sermaye piyasalarının gelişmesinde önemli bir rol oynayan aracı kurumlar, finansal sektör ile reel sektör arasında aracılık faaliyetini yerine getirmektedir. Aracı kurumların finansal yapılarının güçlü olması, istikrarlı bir şekilde çalışmaları ve rekabet düzeylerinin belirlenmesi açısından önemlidir. Bu amaçla çalışmada Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren 5 aracı kurumun 2016-2018 yılları arasındaki finansal performansı Gri İlişkisel Analiz Yöntemiyle belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışma sonucunda en iyi performansı "İNFO Yatırım Menkul Değerler" şirketinin gösterdiği belirlenmiştir. Ayrıca 2017-2018 yılları arasında en düşük performansı "İŞ Yatırım Menkul Değerler" şirketinin, 2016 yılında ise "GEDİK Yatırım Menkul Değerler" şirketinin gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Aracı Kurumlar, Finansal performans, Gri İlişkisel Analiz

Yeni Bir Yönetim Anlayışı Olarak Holokrasi

Arş. Gör. G. Gülcan ŞEREMET
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
İİBF, Sağlık Kurumları Yönetimi
Arş. Gör. Pınar UÇAKKUŞ
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
İİBF, Sağlık Kurumları Yönetimi

Özet

İnsanlığın var oluşu ile birlikte ortaya çıkan yönetim olgusu günümüz şartlarına göre çeşitli sebepler ile değişikliğe uğramıştır. Holokrasi kavramı, yeni pazar yapıları, değişen iç ve dış müşteri istek ve şikâyetleri, teknolojide meydana gelen gelişmeler ile yönetim anlayışına yeni bir anlam katması ile daha da belirgin hale gelmiştir. Holokrasi kendi kendinİ yönetebilen, yöneticisiz yönetim anlayışıdır. Diğer bir deyiş ile holokraside karar verme, hiyerarşi ve otorite yerine kendi kendini yönetebilen organize olmuş ekipler aracılığı ile gerçekleşmektedir. Holokrasi ile temel amaçlardan bir tanesi de örgütlerde bürokrasi ile birlikte gelen hiyerarşideki darboğazları düzenleyerek, aktif, etkileşimli desantralize bir yönetim anlayışı sağlamaktır.

Holokrasi anlayışının uyum göstermesi işletmelerin örgüt yapılarına göre farklılık gösterebilmektedir. Bu araştırma ile yeni bir kavram ve yönetim uygulaması olarak görülen holokrasi anlayışının yönetimde yerinin ne olduğunu belirlemek amaçlanmıştır. Çalışma derleme metodu ile oluşturulmuştur. Çalışmanın yönetim literatürüne katkı sağlayacağı, işletmelerde holokrasi kavramının nasıl ve ne şekilde var olacağı konusunda alan yazına yararlı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Holakrasi, sağlık yönetimi, desantralizasyon, yönetim.

Kırgız Televizyon Kanallarında İki Dillilik Meseleleri

Öğr. Gör. Dr. Kanışay MUKTAROVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Arş. Gör. Dr. Topçugül NARMAMATOVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Özet

Kırgızistan uzun yıllar boyu Rus Çarlığı ve Sovyet yönetimi altında kalan bir ülke olup, bağımsızlığını kazandıktan sonra diğer Orta Asya ülkelerinden farklı olarak iki dilli tek ülke konumundadır. Ülkede Kırgız Dili Devlet Dili, Rus Dili ise Resmi Dil statüsüne sahiptir. Ne var ki bağımsızlığın 28. yılına gelinen günümüzde Kırgız Dili, bir devlet dilinin sahip olması gereken iletişim gücüne ve kullanırlığa, ne eğitim alanında, ne devlet yönetiminde ne de sosyal ve kültürel alanlarda erişebildi. Diğer bir deyişle Kırgız Dili ulusal capta siyasetin, ekonominin, teknolojinin, bilimin ve yükseköğretimin dili seviyesine ulaşamadığı tespit edilmektedir. Bu bağlamda globalleşen dünyada resmi dilin devlet diline göre daha dominant bir durumda olmasında medyanın rolü incelenmeye tabi tutulmuştur. Bu çalışmada, görsel ve işitsel özelliğe sahip olan Televizyon mecrasının Kırgızistan'daki iki dillilik meselesinde olumlu ya da olumsuz rolü oynadığına araştırılarak netlik getirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırgızistan, İki Dillilik, Kırgız Dili, Rus Dili, Televizyon Kanalları.

Bilişsel Yapı, Bilişsel Stil ve Öğrenilmiş Güçlülük Arasındaki İlişki

Ali Can YILMAZ
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İşletme Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi

Doç. Dr. Korhan ARUN
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Özet

Çalışmanın temel amacı, mesleki faaliyetlerini yerine getirirken çeşitli stres unsurlarıyla karşılaşan ve stresle baş etmek için öğrenilmiş güçlülük sergilemesi gereken öğretmenlerin, öğrenilmiş güçlülük düzeyleri, bilişsel yapı ve bilişsel stilleri arasındaki ilişkinin araştırılmasıdır. Öğrenilmiş güçlülük, bireylerin içsel tepkilerini düzenlemede kullandıkları davranışsal ve bilişsel kabiliyetlerden meydana gelmektedir. Kişilerin sahip olduğu bilgiler bilişsel içerik olarak ifade edilir ve söz konusu içerik bilişsel yapı ile düzenlenip ilişkilendirilerek konumlandırılmaktadır. Bilişsel stil ile de bireyin bilgiyi toplama ve işleme biçimi odak noktasına alınmaktadır. Konuyla ilgili literatürde öğretmenlerin stresle baş etme çabalarına yönelik çok sayıda araştırma olmasına rağmen öğrenilmiş güçlülük, bilişsel yapı ve bilişsel stil arasındaki ilişkinin çalışılmadığı görülmüştür. Bu doğrultuda Tekirdağ il sınırları içinde faaliyet göstermekte olan özel eğitim kurumları bünyesindeki 112 kişilik öğretmen grubu araştırmanın örneklem grubunu oluşturmuştur. Need for Cognitive Structure (NCS), Cognitive Style Indicator (CoSI) ve Rosenbaum's Learned Resourcefulness Scale ölçekleri ile toplanan veriler analizlere tabi tutulmuştur. Yapılan anketlerin analizleri neticesinde bilişsel yapı ile öğrenilmiş güçlülük arasında pozitif orta düzey, bilişsel stil boyutları ile öğrenilmiş güçlülük arasında kısmi ilişki olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Bilişsel Yapı, Bilişsel Stil, Öğrenilmiş Güçlülük, Öğretmenler.

Kitlesel Felaketlerde Kurbanların Kimliklendirilmesinde Kullanılan Birincil Yöntemlerin Kıyaslanması

Dr. Öğr. Üyesi Şükriye KARADAYI

Altınbaş Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO

Doç. Dr. Beytullah KARADAYI

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Tıp Fakültesi Adli Tıp Anabilim Dalı

Özet

Kitlesel felaketlerde (uçak kazaları, yangın felaketleri, volkanlar, kasırgalar, depremler vb.) kurbanların kimliklerinin belirlenmesi yasal zorunluluklar, afet yönetimi ve insanlık görevi açısından oldukça önemlidir. Bu gibi durumlarda kimliklendirme yöntemleri arasında görsel tanımlama, parmak izi karşılaştırması, DNA analizi, kişisel nesnelerin belirlenmesi ve odontolojik karşılaştırmalar ön plana çıkmaktadır. DNA analizi yöntemleri ile parmak izi ve odontolojik karşılaştırmalar mağdur tespitinde çok daha yüksek başarı oranları sunmaktadır. Bu nedenle, bu üç kimliklendirme yöntemi İnterpol tarafından hazırlanan ve 2018 yılında güncellenen "Disaster Victim Identification Guide" da birincil yöntemler olarak değerlendirilmektedir. Bu çalışmada, afet mağdurlarının tespitinde kullanılan birincil yöntemlerin birbirleriyle karşılaştırıldığında etkinliklerinin ve üstünlüklerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Çalışma kapsamında şu ana kadar meydana gelmiş afetlerde kurbanların kimliklendirilmesinde görev alan ekiplerdeki uzmanların tecrübeleri göz önünde tutularak değerlendirmeler yapılmıştır. Değerlendirmeler sonucunda dünyada kimliklendirmenin altın standardı olarak kabul edilen DNA incelemeleri biraz daha ön plana çıksa da, 3 yöntemi birlikte kullanma fikri ağırlık kazanmıştır. Hatta çoğu olayda bu kimliklendirme yöntemleri, birbirlerinin sonuçlarını teyit etmek içinde kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kitlesel Felaket, Kimliklendirme, Kimliklendirme Yöntemleri, Mağdur.

Felaket Kurbanlarının Kimliklendirilmesi (DVI) Organizasyonu: Güncel İnterpol DVI Guide (2018) Üzerinden Bir Değerlendirme

Dr. Öğr. Üyesi Şükriye KARADAYI

Altınbaş Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO

Doç. Dr. Beytullah KARADAYI

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Tıp Fakültesi Adli Tıp Anabilim Dalı

Özet

Dünya üzerinde seller, bombalama olayları, terörizm, kasırgalar, depremler, uçak kazaları gibi birçok kitlesel felaket yaşandı ve hiç şüphe yok ki yaşanmaya devam edecektir. Afetlerde kurbanların kimliklerinin belirlenmesi yasal zorunluluklar, afet yönetimi ve insanlık görevi açısından oldukça önemlidir. Afet müdahalesine katılan birçok uzman kuruluş vardır ve bu nedenle her birinin çok önemli bir işlevi ve sorumluluk alanına sahip olduğunu kabul etmek ve takdir etmek önemlidir. Felaket Kurbanlarının Kimliklendirilmesi (DVI), bu acil durum müdahalesinin önemli bir parçasını oluşturur. DVI yönetiminin katkıda bulunan kurumlardan, etkin yapılardan, planlamalardan yararlanması ve mevcut kaynakların etkin bir şekilde maksimum yararlılıkta kullanılmasının sağlanması için, afet öncesi yapılanmanın aktif hale getirilmesi gerekir. Bu çalışmada İnterpol tarafından en son 2018 yılında güncellenen "disaster victim identification guide" üzerinden kurbanların kimliklendirilmesindeki organizasyonel yapı ve farklı ülke uygulamalarının tartışılması amaçlanmaktadır. Ayrıca çalışma kapsamında, bu konuda Türkiye'deki organizasyonel yapılanma ve uygulamada karşılaşılabilecek olası problemler ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kimliklendirme, DVI, Kimliklendirme organizasyonu, Interpol DVI guide.

Örgütsel Hafızayı Besleyen ve Engelleyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma

Muhene HABİBOĞLU

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Metin REYHANOĞLU

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Özet

Örgütler belirli bir amaç ve hedefler doğrultusunda oluşurlar. Bu amaç ve hedefleri gerçekleştirmek adına sürekli olarak bilgiyi işlemek durumundadırlar. Örgütlerin bilgiyi işlemelerinin bir sonucu olarak örgütsel hafıza oluşur. Bu tez çalışmasında örgütlerde oluşmuş olan örgütsel hafızayı besleyen ve engelleyen faktörler tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışmanın amacı doğrultusunda, örgütsel hafızayı besleyen faktörler olarak bilgi yönetimi ve dönüşümsel ve etkileşimsel liderlik; engelleyen faktörler olarak da örgütsel kısıtlar ve örgütsel çatışma ele alınmıştır. Söz konusu olan bu kavramlarla ilgili önceden geliştirilmiş, geçerlilik ve güvenirlik testlerinden geçmiş hazır olan ölçekler kullanılarak yapısal eşitlik modeli ile test edilmiştir. Araştırma evrenini; Hatay'da faaliyet gösteren eğitim, imalat ve sağlık sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerdeki çalışanlardır. Her bir sektörde 'amaçlı' seçilen ikişer özel işletmedeki çalışanlara tesadüfi örneklem oluşturulmuştur. Veriler, anket tekniği kullanılarak toplanmış olup öncelikle ölçeklerin geçerlilik ve güvenirlik testleri yapılmış daha sonra model test edilmiştir. Yapılan analizler sonucunda örgütsel çatışmanın örgütsel hafızayı etkilemediği, bilgi yönetimi, liderlik ve örgütsel kısıtların örgütsel hafızayı olumlu, kontrol değişkenlerinden yalnızca yaşın örgütsel hafızayı olumsuz etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Sektörel itibariyle; bilgi yönetiminin örgütsel hafızaya etkisinin en fazla sağlık sektöründe, etkileşimsel liderliğin etkisinin en fazla eğitim sektöründe, dönüşümsel liderliğin ise imalat sektöründe olduğu görülmüştür. Bu farklılıklara karşın modelin sektör farklılığının istatistiki olarak anlamlı olup olmadığına yönelik yapılan analizde model ve tek tek yollar itibariyle bir farklılık olmadığı bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Hafıza, Bilgi Yönetimi, Liderlik, Örgütsel Kısıtlar, Örgütsel Çatışma.

Örgütsel Güvenin Hizmetkâr Liderlik ile Pozitif Örgütsel Davranış İlişkisindeki Aracılık Rolü: Devlet Üniversitesinde Bir Araştırma

Esra SELVİ

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

Doç. Dr. Metin REYHANOĞLU

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Özet

Günümüz dünyasında gelişen bir toplum olmak öncelikle geliştiren yöneticilere ve iyi bir örgütlenmeye bağlıdır. Güç kullanarak otorite kurmaya çalışan liderlerin çağ dışı kaldığı ve bu liderlik anlayışının yerini empatiyi ve çalışanlarına hizmeti esas alan liderlik anlayışına bırakmaya başladığı söylenebilir. Hizmetkâr liderlikte ön plana çıkan en temel anlayış isminden de anlaşılacağı üzere hizmetkârlıktır. Hizmetkâr liderlik yaklaşımının insani değerlere odaklanan yapısı da, üniversitede çalışanlarını yönetimde güzel bir çıkış noktası olmuştur. Bu çalışmada ele alınan hizmetkâr liderlik ile pozitif örgütsel davranış ilişkisinde örgütsel güvenin rolünün tespit edilmesi ana amacı oluşturmaktadır. Araştırmasının sahası bir devlet üniversitesi olarak belirlenmiş olup örneklem tesadüfi şekilde belirlenmiştir. Araştırmanın yapısal geçerliliği keşfedici ve doğrulayıcı faktör analizleriyle sınanmış güvenirliklileri ise test edilmiştir. Amaca bağlı olarak oluşturulmuş olan Yapısal Eşitlik Modeli, aracılık temeline dayanmaktadır. Bu aracılığın testi için Baron ve Kenny'nin (2006) modeli kullanılmıştır. Araştırma sonucunda örgütsel güvenin hizmetkâr liderlik ve pozitif örgütsel davranış arasında aracı olduğu ve boyutların birbiriyle ilişkisi önemli derecede anlamlı olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hizmetkâr Liderlik, Örgütsel Güven, Pozitif Örgütsel Davranış, Devlet Üniversitesi.

Muhammet Haydar Durati'nın "Tarih-i Raşidi" Adlı Çalışmasının İncelenmesi
(Мұхаммед Хайдар Дулатидің «Тарих-и Рашиди» еңбегінің зерттелу тарихы)

Albina MAKSUTOVA

L.N. Gumilev Avrasya Milli Universitesi, Kazakhstan

Кіріспе

«Тарих-и Рашиди» - XIV ғасырдан XVI ғасырдың орта шеніне дейінгі екі жүз жылдық тарихи кезеңді, яғни Орта және Алдыңғы Азия халықтарының басынан кешкен бірнеше ғасырлық саяси-қоғамдық және мәдени-әлеуметтік оқиғалардың даму, өзгеру және жаңару құбылыстарын жеткілікті деңгейде сипаттайтын энцикло педиялық сипаттағы ұлы шығарма. Осынау маңызы зор, баға жетпес тарихи әрі әдеби-тұмырна малық жәдігердің жанрлық табиғаты, стильдік ерекшеліктері мен поэтикалық құнары әлі күнге шейін толық саралаудан өтіп, ғылыми тұрғыдан оның әдебиетке қатысты тұстары түгелдей екшеліп, сөз өнерінің талаптарына сай өзіндік бағасын алмаса да, Мырза Хайдар Дулаттың бұл кітабы соңғы ғасырларда көптеген ғұлама тарих шылар мен оқымысты филологтарды таңырқатқан ғажайып көркем туынды ретінде де әлем жұртшылығына танылды.

Шынында да «Тарих-и Рашиди» - тарихи шығарма, ғылыми тұрпатта жазылған ғұмырнамалық баян екендігі даусыз. Дегенмен, аталған еңбектің жанрлық ерекшеліктері туралы біраз ойланып, ізденетін жақтары да жоқ емес. Өйткені бүгінге дейін қазақ ғалымдарының көпшілігі шығарманың тарихи мән-мағы насына баса назар аударып келеді. Солардың бірі әдебиеттанушы Ш.Елеукенов: «Қазақстан тарихына қатысты жайларды солтүстікте Қадырғали Жалаири баяндап берсе, оңтүстікте тарихы мыздың және бір маңызды беттерін Мұхаммед Хайдар Дулати өзінің «Тарих-и Рашиди» атты еңбегінде төгілтіп жазып берді» [1, 45 б.] деп жазған. Әрине, тәжірибелі ғалым тарихи шығарма туралы деректеме бере отырып, автордың замана халін жай ғана

сипаттап қоймай, «төгілтіп жазып бергені» сүйсіне баяндайды. Мұның өзі зерттеуші тарапынан Мырза Хайдар мұрасының оқырманға заманауи оқиғалар мен қоғамдық-саяси бағыттағы мәліметтер берумен шектелмей адамға аса қажетті эстетикалық қуаты мен жан дүниесіне әсер етерлік көркемдік құнары бар толыққанды шығарма екендігін тұспалдайды.

2009 Global Kriz Sonrası Döviz Kurlarındaki Gelişmelerin Borsa İstanbul Üzerine Etkileri

Dr. Öğr. Üyesi Erhan ÖRUÇ

Kocaeli Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü

Özet

2009 global ekonomik kriz sonrası özellikle gelişmekte olan ülkelerde döviz kurlarında bazı dönemlerde yukarı yönlü hareketlerin görülmesi sonucu bu ülkelerin hisse senedi piyasalarında aşağı yönlü hareketler çok sert olmuştur. Bu ülkelerin hisse sendi piyasalarında ABD merkez bankasının tahvil alımını azaltacağını açıkladığı 2013 yılından itibaren çok fazla dalgalanmalar yaşanmıştır. Bu dalgalanmaların etkilerini incelemek çok önemlidir, çünkü bu yönde bir eğilim olduğunda merkez bankasının veya yerli yatırımcının gerekli pozisyonlarını alması gerekmektedir. Bu çalışmanın temel amacı 2009 yılında meydana gelen ekonomik kriz sonrası döviz piyasasındaki dalgalanmaların borsa İstanbul endeksi üzerinde etkisi analiz edilecektir. Günlük verileri kullanılan çalışma 1:1:201-29:8:2019 dönemini kapsamaktadır. Değişkenlerin düzeyde birim kök içerdiği ve birinci farklarının durağan olduğu için VECM analizi uygulanmıştır. Sonuçlara göre Borsa İstanbul 100 endeksinde yaşanan 1 standart sapmalık şok kendi üzerinde oldukça kalıcı bir etki pozitif bir etki yaratırken döviz kurlarının düşmesine enden olmaktadır. Fakat döviz kurunda yaşanan bir şok Borsa İstanbul endeksinin azalması yönünde kalıcı etki bırakmaktadır. Ayrıca bu dönemde kırılmalar incelenmiş ve bu kırılmaların sonuçlarda çok fazla değişiklik yapmadığı saptanmıştır.

Anahtar Kelime: Döviz Kuru, Borsa İstanbul, VECM, Birim Kök Analizi, Etki-Tepki Fonksiyonları.

Örgütsel Konfigürasyon Yaklaşımına Göre Sivil Toplum Örgütlerinin Örgütsel Yapılarının Belirlenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet İLHAN

Bayburt Üniversitesi Sağlık Bilimleri

Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü

Özet

Son zamanlarda sivil toplum örgütlerinin (STÖ) faaliyette bulunduğu toplum içinde farkındalığı artırmak, bilimsel, uluslararası ve kamu kurumlarıyla olan ilişkilerin geliştirilmesi noktasında üstlendiği önemli rolünden yola çıkarak bu kuruluşların örgütsel yapılarının incelenmesinin önemli olduğu düşünülmektedir. Bu çalışma, örgütsel konfigürasyon yaklaşımı bağlamında STÖ'lerin konfigürasyon türlerine göre örgütsel yapısının belirlenmesine yönelik olarak hazırlanmıştır. Çalışma, STÖ'lerin örgütsel yapılarının analizi için kavramsal bir çerçeve sağlamayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda STÖ'lerin yaşam döngüleri boyunca yapısal ve durumsal özellikler sergilemeleri bir taksonomi elde edilmesine imkân vermektedir. Araştırma kapsamında STÖ'lerin örgütsel yapılarının incelenmesi için konfigürasyon teorisinin araçsal kullanımı önerilmektedir. Önerilen bu yaklaşım çerçevesinde STÖ'lerin yapısal özelliklerinin çeşitli aşamalarındaki verileri ile Mintzberg (1979) tarafından geliştirilen uygun konfigürasyonun ilgili türleri arasında karşılaştırmalar yaparak çıkarımda bulunmak bu düşünceyi kolaylaştırabilir. Dolayısıyla çalışma, STÖ'leri örgütsel bir tür olarak kabul edip örgütsel yapılarının incelenmesi ve konfigürasyon teorisi çerçevesinde yerlerinin konumlandırılmasını amaçlamaktadır. Bu kapsamda Mintzberg'in konfigürasyon tipolojileri arasına STÖ'lerin örgütsel yapıları eklenip bir sentez yapılarak konfigürasyonları tanımlamaya ve aralarındaki etkileşimleri incelenmeye çalışılmıştır. Çalışmanın çıktısını alan yazına bağlı olarak kuramsal çerçevede kavramları işlevselleştirme, araştırmanın ilgili yaklaşımın temel özelliklerini anlama ve örgütsel bir tür olarak ele alınan yapıların bu yaklaşım içinde sergiledikleri özellikleri tespit etme konusunda geliştirilen tartışmalar oluşturmaktadır. Bu çerçevede STÖ'lerin özellikleri, Mintzberg'in örgütsel konfigürasyon türlerine göre ayrı ayrı uyarlanıp ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Konfigürasyon, Sivil toplum örgütleri, Örgütsel yapı, Konfigürasyon türleri.

ABD'nin, 2017 Aralıkta Yayınlanan, Milli Güvenlik Strateji Belgesinin Analizi ve Türkiye

Ph.D. Ersoy ÖNDER

Girne American University

Özet

2017 Kasım ayında, ABD başkanı Donald Trump tarafından yazılan ve bir nevi Trump doktrini olarak kabul edilen ABD'nin Milli Güvenlik Strateji belgesi, bu tarih sonrası yaşanan stratejik olayların daha net anlaşılabilmesini sağlayan en önemli kaynaklardan biridir.

Her iki dünya savaşının kazanan ülkesi ABD, her iki savaşta da kendi ülkesine tek bir bomba düşmemesi sebebiyle yakaladığı süper güç olma sıfatı ve başkanlarının adıyla anılan doktrinleri vasıtasıyla, başta müttefikleri olmak üzere, tüm dünyaya kendi politikalarını açıklama yoluna gitmiştir. 19'uncu yüzyılda Monroe ile başlayan, 20'nci yüzyıl başında Milletler Cemiyeti'nin kurulması vasıtasıyla yeni bir dünya savaşını önlemeye çalışan Wilson ile devam eden bu süreç, özellikle İkinci Dünya Savaşı sonrası soğuk savaş döneminde, tüm başkanlarda, farklı farklı politika ve bölgeler özelinde devam etmiştir.

1991'de Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği (SSCB)'nin yıkılmasıyla biten soğuk savaş sonrası 2001'e kadar geçen ilk on yıllık dönemde, tek kutuplu dünya düzeni ile dünya, göreceli bir barış havasına girmiştir. 2001 yılında, ABD'ye, kendi topraklarında yapılan terörist saldırılar, ABD'nin "Ya bizimlesiniz ya da teröristlerle" cümlesiyle hayat bulan Bush doktrini vasıtasıyla, yine yeni yeniden, dünyaya kendi politikasını ilan ve dikte etmesine sebep olmuştur.

2001 yılından itibaren, terörle ilişkilendirilen ülkelere operasyonlar başlamış, Afganistan ve Irak operasyonları, bu doktrinin gereği olarak karşımıza çıkmıştır. ABD'nin ana politikası, terörle mücadele iken, geçen süreçte bu politika, terörü kullanarak mücadeleye dönmüştür. Arap baharı ve 2011'de başlayan Suriye krizi ile birlikte, terörle ve diğer devletlerle mücadele için diğer terör örgütleri kullanılmaya başlanmıştır. ABD, özellikle DEAŞ'a karşı kendisinin kullanabileceği tüm terörist yapılanmaları, müttefiklerinin menfaatlerine zarar veren gruplar olup olmadığına bakmaksızın, vekalet savaşlarında kullanmıştır. Üstelik bunu alenen ve gizlemeden yapmıştır. Ancak, zamanla bunu kullanan tek aktör, Suriye krizi özelinde ve genelde, ABD değildir artık. Gerek, Türkiye ve İran gibi bölgesel aktörlerin, kendilerine yakın gruplarla birlikte devreye girmesi, gerek Rusya'nın krizi iyi yönetmesiyle yeniden güçlenmesi ve Suriye hükümeti ile beraber hareketi, gerekse Çin ve Avrupa Birliği (AB)'nin bölge ve dünya genelinde etkilerini arttırması ile çok kutuplu dünya düzeni daha net ortaya çıkmaya başlamıştır.

Yaşanan kriz ve bölgelerin durumuna göre, aynı ittifak içinde olan ülkeler dahi birbirleriyle anlaşamaz hale gelmiş, stratejik ortaklar arası çatışma riski ortaya çıkmıştır. İşte tam da bu ortamda seçilen Trump, kendi doktrini olarak kabul edilen Milli Güvenlik Stratejisi ile, dünyayı yeni bir düzenle tanıştırmıştır. 2020'li yılların başında, ülkelerin belki direk olarak birbirleriyle savaşmadıkları, ancak aynı ittifakta olan ülkelerin bile her an karşı karşıya kalabilecekleri, birbirlerine askeri olmasa bile ekonomik veya politik yollardan zarar verebilecekleri, soğuk bir barışı yaşar hale gelmiştir dünya. Yeni dünya düzeni, soğuk barıştır artık ve Türkiye, ABD'nin bu yeni dünya düzenindeki uygulama alanı ülkelerin başında gelen bir ülke olarak, bu yeni düzene karşı politikalarını çok daha net belirlemelidir.

Anahtar Kelimeler: ABD Milli Güvenlik Stratejisi, Yeni Dünya Düzeni, Soğuk Barış.

Örgütsel Hafıza Kaybının Belirlenmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme

Dr. Öğr. Üyesi Özden AKIN

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Metin REYHANOĞLU

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Özet

Örgütsel hafıza kaybı veya amnezi, örgütün var olan becerilerini kısıtlı bir şekilde yapabilmesi veya bunu tamamen yitirmesi, bunun sonucunda da etkinliğinin zamanla düşmesi ya da tamamen yok olmasıdır. Örgütlerin hafıza kaybı zamana veya mekâna dayalı olabileceği gibi bireysel, kolektif ve elektronik ortamda da yaşanabilmektedir. Çalışanın işten çıkarılması, ölüm, emeklilik, çalışanın unutkanlığı, örgütün yeniden yapılanması sırasında var olan bilgilerin kullanılamaması, sistemlerin çökmesi, virüs veya hacker saldırıları, donanım hataları, verilerin yedeklemelerinin yapılmaması veya eksik yapılması gibi nedenlerden dolayı örgütlerde hafıza kaybı oluşmaktadır. Bu hafıza kayıplarının performansı olumsuz şekilde etkileyeceği açıktır. Bu çalışmanın amacı, örgütsel hafıza kayıplarıyla ilgili ölçek geliştirmektir. Bu amaçla akademik yazından ve sahadan oluşturulan yargısal ifadeler, bir devlet üniversitesindeki akademik ve idari personele anket tekniği kullanılarak uygulanmıştır. Yapı geçerliliğine yönelik keşfedici faktör analizi sonucunda ortaya çıkan boyutlar, doğrulayıcı faktör analizine tabi tutulmuştur, ortaya çıkarılan bu boyutlar ve ölçeğin güvenirliği test edilmiştir. Doğrulayıcı faktör analizinde yapısal eşitlik modeli kullanılmış olup, modelin demografik değişkenler itibariyle farklılık analizleri de yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Amnezi, Hafıza, Örgütsel Hafıza Kaybı, Örgütsel Hafıza.

9-12 Yaş Aralığındaki Çocuklarda Sporun Depresyon Düzeylerine Etkisinin İncelenmesi

Arş. Gör. Dr. Selin BAİKOĞLU

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Spor Bilimleri Fakültesi Antrenörlük Eğitimi Bölümü

Özet

Çocukların günlük zamanlarında yaşadıkları depresyon düzeylerinin düzenli olarak katılım sağladıkları sportif faaliyet içerisinde olan-olmayan çocuklar arasında incelenmesi çalışmamızın amacını oluşturmaktadır.

Çalışmamızın evrenini 9-12 yaş aralığında olan ve özel bir okulda okuyan 114 (57 kız, 57 erkek) öğrenci oluşturmaktadır. Öğrencilerin demografik bilgilerinin yanında depresyon düzeylerinin belirlenmesi için veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Anketlerin uygulanması sonucunda elde edilen verilerin analizi SPSS 20 paket programıyla değerlendirilmiştir. Verilerin analizinde demografik bilgiler için frekans analizi yapılmıştır. İki değişkenli verilerin analizi için ise t testi kullanılmıştır. Anlamlılık düzeyi $p<0,05$ olarak kabul edilmiştir.

Katılımcıların yaş ortalaması 12,33 (±1,38) dür. Öğrencilerin %69'u spor yaparken %39,5'i herhangi bir spor branşıyla ilgilenmemektedirler. Öğrencilerin depresyon ölçeği puan ortalamalarına baktığımızda spor yapanların puan ortalamaları 24,78 (±3,25) spor yapmayanların puan ortalamaları 25,06(±3,62) dır.

Öğrencilerin spor yapma durumlarına göre depresyon düzeylerini belirlemek amacıyla yapılan bu çalışmanın sonuçlarına göre genel olarak öğrencilerin depresyon puanlarının düşük olduğu belirlenmiştir. Çalışma sonuçlarına göre İstatistiksel olarak anlamlı farklılığa rastlanmamış olup öğrencilerin depresyon düzeylerini spor yapma durumu etkilemediğine ulaşılmıştır ($P<0,05$).

Anahtar Kelimeler: Çocuk, Depresyon, Spor.

Türkiye'de Para Arzı Enflasyon ve Faiz Oranı İlişkisi

Dr. Öğr. Üyesi Erhan ÖRUÇ

Kocaeli Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü

Özet

Birçok ülkenin temel sorularının başında enflasyon ve yüksek faiz oranı gelmektedir. Hem devletler hem de para otoriteleri bu ülkelerde enflasyon ve faizi düşürmek için yıllardır bir çaba sarf etmektedirler. Bu ülkelerden biri de Türkiye'dir. Yüksek enflasyon ve faiz oranları yatırımları azaltırken ülke ekonomisindeki çarkların dönmesini zorlaştırmakta, bundan dolayı istenilen büyüme oranlarına ulaşılamamaktadır. Bu iki unsuru etkileyen bir başka değişken de para arzıdır. Bu çalışmada temel amacı son dönemlerin tartışma konusu olan faiz mi enflasyonun nedeni yoksa enflasyon mu faizin nedeni olduğuna yönelik ilişki sorgulaması para arzını da dikkate alınarak sorgulamaktır. Bu doğrultuda 1990: 01-2019: 08 yılları arasında aylık veriler ile yapılan analizlere göre faiz oranı düzeyde durağan iken para arzın ve fiyat endeksi düzeyde birim kök içermektedir. Bu yüzden VAR analizi yapılırken para arzındaki değişim ve fiyat endeksindeki değişim kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre faiz oranında meydana gelen bir şok kendi üzerinde ve enflasyon üzerinde artışa neden olurken etkisi uzun süre devam etmektedir. Enflasyonda yaşanan bir şok ise kendi üzerinde başlara ciddi artışa yol açarken bu etki daha sonra ortadan kalkmaktadır. Para arzında meydana gelen şok faizlerin azalmasına neden olurken, enflasyonda sınırlı bir artışa yol açmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Faiz Oranı, Para Arzı, VAR, Etki-Tepki Analizi.

Aile içi Rollerde Modernite Algısı Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması

Prof. Dr. Ahmet AKIN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Ayten ŞENOL

İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Özet

Günümüzde hem ulusal hem de global anlamda toplumsal ve kültürel değerlerin başkalaşım geçirmesi ve buna bağlı olarak aile yapısının dönüşmesi ciddi bir takım ailevi anomilere yol açmaktadır. Özellikle kuşaklar arası etkileşimin zayıflaması ve kültürleme yoluyla önceki nesillerden sonraki jenerasyona değer ve normların aktarılması oldukça güçleşmekte ve geniş aile yapısının yerini atomik veya çekirdek aileye bırakması sonucunda genç kuşaklar aile yerine farklı kaynaklardan kültürlenme ihtiyacını giderme yoluna gitmektedir. Modernizmin etkilerini henüz hissetmeye başlayan Türk Aile yapısı son yıllarda postmodernist zamanın ruhunun gelecek kuşaklar üzerindeki etkilerini tahmin etmekten oldukça uzak görünmektedir. Bu nedenle dönüşen aile içi rollerin ailenin yapısı ve işleyişi üzerindeki etkilerini saptamak için bu algıyı değerlendirebilecek geçerli ve güvenilir ölçme araçlarına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu araştırmanın amacı Aile içi Rollerde Modernite Algısı Ölçeği'ni geliştirmek ve geçerlik ve güvenirliğini incelemektir.

Araştırma 132'si kadın, 92'si erkek olan 224 kişi üzerinde yürütülmüştür. Ölçeğin geliştirilmesi sürecinde öncelikle aile içi rollerde modernite algısı ile ilgili çalışmalar incelenmiştir. Bu incelemeler sonucunda 16 maddelik bir madde havuzu oluşturulmuş ve bu maddeler gramer, anlaşılabilirlik ve aile içi rollerde modernite algısını ölçüp ölçmediği noktalarında incelenerek, sonuçta 14 maddelik uygulama formu elde edilmiştir. Aile içi rollerde modernite algısı Ölçeği 1 "kesinlikle katılmıyorum" ve 5 "kesinlikle katılıyorum" şeklinde 5'li Likert tipi bir derecelendirmeye sahiptir. Aile içi rollerde modernite algısı Ölçeği'nin madde analizi için düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Aile içi rollerde modernite algısı Ölçeği'nin yapı geçerliği açımlayıcı faktör analizi, güvenirliği Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı ile incelenmiştir. Geçerlik ve güvenirlik analizleri SPSS 20 paket programı ile yapılmıştır.

Ölçeğin yapı geçerliği için uygulanan açımlayıcı faktör analizi sonucunda toplam varyansın %32,76'sını açıklayan, öz-değeri 4,26 olan tek boyutlu ve 13 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçeğin KMO örneklem uygunluk katsayısı .80 olarak bulunmuştur. Ölçeğin faktör yükleri .40 ile .74 arasında sıralanmaktadır. Cronbach alfa iç tutarlık güvenirlik katsayısı .82 olarak bulunmuştur. Ölçeğin düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları .31 ile .63 arasında sıralanmaktadır. Bu sonuçlar Aile içi rollerde modernite algısı Ölçeği'nin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar kelimeler: Aile İçi Rollerde Modernite Algısı, Geçerlik, Güvenirlik.

Proje ve Ağır Taşımacılığının Operasyon Yönetimi Süreçleri Üzerine Bir İnceleme

Özhan GÖRÇÜN

T.C. Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksek Okulu,

Lojistik Program Başkanı

M. Serhat ÖZTÜRK

Masimpex Dış Ticaret A.Ş Genel Müdürü

Mutlu ÇAPRAZ

Maltepe Üniversitesi Lisans Öğrencisi

Özet

Türk Lojistik sektörünün altında alt sektör olarak faaliyet gösteren Proje ve Ağır Nakliye taşımacılığı, yük talebine bağlı olarak farklı hizmetleri gelişmiş iş süreçler ile sunmaktadır. Son yirmi yıl boyunca İnşaat ve yol projelerinin yürütülmesi için gereken lojistik taşıma araç altyapısına yatırım yapan firmalılarımız araç altyapısı ile beraber gereken teknik bilgi birikimini operasyonel beceri ile birleştirerek gelişmiş ülkeler ile rekabet edebilecek seviyeye ulaşmıştır. Bu Çalışmamızın amacı sekiz farklı firma ile yapılan saha çalışması ile elde edilen operasyon yönetimi süreçlerinin bu alanda akademik ve sektörel çalışma yapmak isteyen akademisyen, sektör çalışanı ve öğrenciler ile paylaşmaktır. Seçilen örnekler Genel nitelik arz eden en çok tercih edilen operasyon süreçlerini kapsamaktadır. Proje ve Ağır Taşımacılığın içinde yer alan istisnai nitelikte veya tek seferi kapsayan çok özel taşıma süreçlerini kapsamamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Proje Taşımacılığı, Ağır Taşıma, Operasyon Yönetimi, Lojistik.

An Application Example on Cold Chain Management of Dairy Products

Özhan GÖRÇÜN

T.C Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksek Okulu

Lojistik Program Başkanı

M. Serhat ÖZTÜRK

Mas Gıda İşletme Müdürü

Abstract

Cold Chain Logistics Management covers all the methods required to maintain the product to a constant degree.

The food industry manages real-time point-to-point supply chain vision; From commercial to technical documentation approval and safety, from product traceability to production processes and quality compliance Cold chain management; provides inter-company information exchange and collaboration, real-time vision, effectiveness and traceability to the food and beverage industry.

Control and monitoring of the cold chain is of paramount importance in order to ensure product quality and safety in the supply chain operation from point A to point B for products that are highly sensitive, such as perishable foods. Any event, problem or irregular grade recordings during the cold chain will not only harm the quality of the product, but can also endanger the health of customers. Moreover, it becomes a factor damaging brand integrity and reputation.

Effective cold chain management with customers' increasing concern about product traceability, quality and safety is vital to your operational efficiency, your operations, your brand integrity and moreover your business performance.

In this study, we will examine the processes applied in the scope of Cold Chain of Dairy products. We will focus on the importance of transporting and storing dairy products that require protection and handling sensitivity and are indispensable in our basic food chain.

Key Words: Cold Chain Storage, Frozen Food, Perishable Goods, Milk Logistics.

Türkiye'de Kamu Örgütlenmesinde Melezleşme: Sağlık Bakanlığı Örneği

Dr. Aziz KÜÇÜK

Sağlık Bakanlığı

Özet

1980 sonrası farklı kamu yönetimi reform dalgalarının etkisiyle kamu örgütlerinin yapısal ve kültürel boyutları piyasa ve hiyerarşinin harmanlandığı bir ara form olarak melez bir özellik göstermeye başlamıştır. Devlet, piyasa ve sivil toplumun karakteristiklerinin bir bileşimi olan melez örgütler, aslında kamu örgütlerinin çeşitli bazen de birbiriyle çelişen hedeflere, taleplere, yapılara ve kültürel unsurlara cevap vermeye çalışmasının bir ürünüdür. Bu örgütlenmeyi çekici kılan şey, "kamunun hesapverebilirliği" ile "özelin verimliliği"nin bir araya getirildiği inancına dayanmaktadır. Böylelikle kamu politika sorunlarının teknoloji, kamu-özel ortaklıkları, işbirlikçi yönetim, yönetişim ya da politika ağları gibi uygulamaları içeren bütüncül bir yaklaşımla çözülebileceği savunulmaktadır. Bu çalışmada Türkiye'de kamu örgütlenmesinde melezleşme düzeyi Sağlık Bakanlığı örneği üzerinden incelenmektedir. Türkiye'de sağlık hizmetlerinin örgütlenmesi hasta beklentileri yanında sektörün ihtiyaçlarını da karşılamayı hedefleyen bir anlayışın sonucu olarak tek taraflı, hiyerarşik bir yapıdan yatay ve çok düzeyli bir yapıya bürünmeye başlamıştır. Bu doğrultuda çalışmada kamu-özel ortaklığı, kamu hastane birlikleri, afiliasyon uygulaması, Uluslararası Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (USHAŞ) gibi örnekler çerçevesinde sağlık alanının giderek daha karmaşık ve melez bir hale geldiği ileri sürülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Melez örgütler, kamu örgütlenmesi, sağlık hizmetleri, kamu-özel ortaklığı, Türkiye.

Sinematografik Kültür Mirasının Korunmasında ve Sinema Tarihi Yazımında Müzecilik ve Arşivcilik

Doç. Dr. Serdar KARAKAYA

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Özet

Uygar toplumların, edindikleri kültürel ve sanatsal değerleri koruyup sakladıkları, geleceğe taşıdıkları en önemli kurumlar arşiv ve müzelerdir. Arşiv ve müzeler geçmişi bugüne bugünü geleceğe bağlayan somut belleklerdir. Kütüphaneleri de arşiv niteliğinde yapılar olarak kabul edersek, arşivciliğin tarihsel süreçte yazının bulunuşuna kadar uzandığını görebiliriz.

Fotoğrafın ve sinemanın bulunuşuyla birlikte görsel sanatlarda yeni bir çağ başlar. 19.yüzyılın sonu 20.yüzyılın başına rastlayan bu yeniçağda üretilen fotoğraf ve filmlerin saklanması fikri başlangıçta hiç akla gelmez. Çünkü hem fotoğraf hem sinema, uzun bir süre para kazanılan ticari uğraşlar olarak değer görmüş, bir sanat eseri olabilecekleri düşüncesi çok sonra, 1930'lu yıllarda ortaya çıkmaya başlamıştır. Sinema filmlerinin ve sinemaya ait dekor, kostüm, afiş, kitap, broşür vb. materyalin saklanmaya, korunmaya ve geleceğe taşınmasına ilişkin çabalar özellikle II. Dünya Savaşı Sonrası hız kazanır. İnsanlık tarihinin en değerli kültür mirası Avrupa kıtasında yer alan ülkelerin müzelerindedir.

Sinematografik kültür mirası da sanatın tüm alanlarında olduğu gibi korunmaya, kurtarılmaya ve geleceğe aktarılmaya muhtaçtır. Sinema müzelerinin ve arşivlerinin önemi bu noktada ortaya çıkar. Dünyada ve Türkiye'de sinematografik kültüre ve onun korunup saklanmasına verilen önem, ülkelerin kültür politikaları ve uygulamalarıyla artar veya azalır. Sinema alanında yaşanan dijitalleşme analog döneme ilişkin sinematografik mirası daha da önemli kılmaktadır. Çünkü analog sinema teknolojisi yok olmak üzeredir. İnternet, dijital teknoloji ve getirdiği kolaylıklar sinema müzeciliğinin ve arşivciliğinin varlığını ve geleceğini son derece olumlu etkilemiştir. Sinema endüstrisinin üretimde-dağıtımda-gösterimde yaşadığı büyük değişim ve dönüşüm arşivlemeyi de etkilemiştir. Koruma-saklama-paylaşma anlayışı da tümden değişecektir. Ancak değişmeyecek tek gerçek sinema bir şekilde var olmayı sürdürecektir.

Anahtar Kelimeler: Sinema, kültür, miras, arşivcilik

An Exploratory Analysis on Work/Life Balance Issues among Women Entrepreneurs in Turkey and Iran

Kimya MOHAMADI

Yıldız Technical University

Economics and Administrative Sciences Faculty

Master's Student

Asst. Prof. Dr. Esin ERTEMSIR

Yıldız Technical University

Economics and Administrative Sciences

Abstract

Work-life balance can be defined as the lack of opposition between one's work and other life roles, and maintaining this balance has been one of the most significant challenges to overcome in order to be successful. Since traditionally women entrepreneurs have to undertake multiple roles in relation to their families and their businesses, maintaining a balance between their work and their personal life has become a greater obstacle than that of their male counterparts. It is widely perceived that fulfilling family and domestic responsibilities is a woman's primary role in society; however, the extent of this socio-cultural status varies in different societies and cultures.

This study aims to explore the work/life balance (WLB) issues faced by women entrepreneurs in 2 different countries with different socio-cultural and economic backgrounds. Illustrating the impact of social support on different levels of WLB and identifying factors influencing the WLB issues of women entrepreneurs are two of the most important objectives of this study. In order to achieve this end, semi-structural interviews were conducted with women entrepreneurs in Iran and Turkey.

Keywords: Women Entrepreneurs, Work/Life Balance; Iran, Turkey.

Dijital Devrim ve Sinemanın Geleceği/Geleceğin Sineması

Doç. Dr. Serdar KARAKAYA
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Özet

Sinema teknik bir buluş olarak uygarlık serüvenine katıldığında birkaç metrelik pelikül tabakadan ibaretti. Bilgi toplumu ve bilgi çağı kavramının yaygınlaşması ve kabul görmesi bilgisayar teknolojisinin kişisel satın alma seviyesine inmesi ile ilişkilidir. Kitle iletişim araçlarının çeşitlenip yaygınlaşması, internetin küresel boyutta kullanımı diğer etkenlerdir. Bilgi teknolojileri, bilgisayar ortamında oluşturulan veya bilgisayar destekli üretilen ve "dijital sanat" olarak adlandırılan yeni bir sanat türü ortaya çıkarmıştır. Dijital sanat; iki ana başlıkta sınıflandırılabilir. İlki, sinema, fotoğraf, grafik gibi geleneksel sanatların yeniden yorumlanmasını ve üretim biçimlerinin dijitale dönüşmesi, ikincisi tamamen dijital üretilen resim, müzik, video-art, ses ve ışık yerleştirmeleridir.

Yeni binyılın hemen öncesinde, seksenli yılların sonunda yüksek ivme kazanan bilgisayar teknolojisi iletişimden, endüstriye, politikadan uluslararası ilişkilere, güvenlik, sağlık, eğitim alanlarına, sosyal, ekonomik ve kültürel dinamiklere bütünüyle egemen olmuştur. Bilgisayar teknolojisindeki bu ivme, en uç gelecekçi öngörüleri bile şaşırtarak artma eğilimindedir. İnsanlık tarihinin bu yeni dönemi; enformasyon toplumu, bilgi toplumu, tekno-çağ, postmodern toplum, bilgi çağı kavramlarıyla tanımlanır. Bilgi çağı ve bilgi toplumu; elektronik ve iletişim teknolojileriyle bilginin üretilmesi ve dağıtılması ekseninde oluşan bir kavramlardır.

Sinemanın başlangıcı olarak kabul edilen sinematografın yaygınlaşması ve gelişmesi bu alana yönelik buluş ve yatırımları hızlandırdı. Pelikül üretim teknolojisi çeşitli form ve standartlarla dev bir endüstriye dönüştü. Bu çalışmada; sinema sanatında ve teknolojisinde yaşanan çok hızlı değişim ve dönüşüm süreci irdelenecek, bugün ve yakın gelecekte ulaşabileceği nokta ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, sanat, sinema, gelecek

The Effect of Small and Medium Enterprises on Economic Growth of Azerbaijan: How to Solve Reverse Causality

Instructor, Samir ORUJOV

ADA University

Abstract

The effect of Small and Medium Enterprises (hereinafter referred to as "SME") on economic growth has been an important policy question for almost every country in the last several decades. Particularly, this question is more subtle for a young country like Azerbaijan which has spent enormous resources and efforts to boost its SME sector since its independence. Unfortunately, academic literature lacks a uniform view about the relationship between SMEs and economic growth. Some authors find positive relationship between SMEs and economic growth while others state the insignificance of the latter. The main problem in establishing causality between the two phenomena is obviously stemming from endogeneity issue reflecting itself in the form of reverse causation. Although there are methods to deal with such issues of endogeneity, the key problem as mentioned in Beck, Demirguc-Kunt, & Levine (2005) is to find useful instruments for potentially endogenous SME variable. However, there is a bulk of literature on instrumenting economic growth, particularly, GDP. Briefly, there are many appropriate instruments for the dependent variable (GDP) available, but the explanatory variable (SME) lacks such effective instruments. In this paper, I solve the latter problem using reverse engineering. Initially, I regress SME variable on economic growth variable and obtain consistent estimates of coefficients and error terms via instrumental variables approach given I have enough instruments for the economic growth. Further, I correct bias in OLS estimates in the regression of economic growth on SME variable by using the information set from the previous regression.

Keywords: Economic growth; Small and Medium Enterprise; Reverse causation; Reverse Engineering; Azerbaijan.

Dilsel Analizin Kavramsal Konuları

Doç. Dr. Sevda SADIQOVA
Bakü Devlet Üniversitesi
Filoloji fakültesi, Türkoloji bölümü

Özet

Yazı, dili yaşatan araç, halkın maddi ve manevi zenginliğidir. Yazı aynı zamanda halkın, toplumun düşünce tarzını, düşünce seviyesini yansıtıp, nesilden nesile aktaran tarihi bir olaydır. Yazının oluşması kültürel gelişim düzeyinin göstergesidir. Öte yandan yazı işaretler sistemidir. Yazının oluşması için sürekli olarak düşüncenin sesleri ile harflere, söze ve cümleye dönüşmesi süreci yaşanıyor. Yazı fikrin,düşüncenin şifrelenmesi, maddi şekilde realize edilmesidir.

Tarihin tüm aşamalarında, Sümer yazılarından başlayarak yazıların alfabelerin okunması,öğrenilmesi, bu konuda gösterilen tüm çabalar dünyanın, insanlığın, insan düşüncesinin tarihsel gelişiminin öğrenilmesine yönelik bilinçli bir iştir. Bu işin temel ilkesi geçmişi bilmek, bugünü incelemek ve geleceğe ulaştırmaktır.

Yazılı anıt anlayışı içinde iki - yazı ve anıt kavramını birleştiriyor. Yazılı anıtların tarihi eskidir. Yazı insanın iletişim araçlarından biridir. İnsan toplumunun belirli gelişim aşamasında yazıya ihtiyaç duyuluyor. Yazı farklı ihtiyaçlardan doğar, sosiol, psikolojik ve dilsel unsurları içeriyor, toplamda ise iletişim ihtiyacını yerine getiriyor. Yazı, kişinin kendisini ifade etme, hatırlama ve ifade etme ihtiyacından şekilleniyor.

Varoluş nedenine bağlı olarak her yazı içerik ve konu çeşitliliğini kazanıyor. Tarih boyunca türk halklarının taş, metal, deri, ayna, kumaş, ağaç, kağıt üzerinde değişik içerikli yazıları mevcut olmuştur. Bizim temel araştırma birimimiz kağıt üzerinde yazılmış edebi yazılı anıtlar.

Dil olgularının doğru belirlenmesi metinlerin kapsamlı analizine yön veriyor. Dilsel metnşünaslıg dilin yapısal ve sosyal gelişim tarihini, anlamsal kapasitesini, ifade tarzını öğrenmeye yardımcı oluyor. Tefekkürün kendine yarattığı rengarenk ifade biçimleri dilin zenginliğini sağlıyor. Dilin zenginliği tefekkürün zenginliğidir. Yazılı anıtlar kapsamlı tahlil ve tetkik edildikçe dilin ve konuşmanın tarihi ile ilgili sorunlar da belli ölçüde çözülmüş olur.

Anahtar kelimeler: Dil, analiz, yazılı anıt, metin

Conseptual Problems of Linguistic Analysis

Writing helps language to live, it is the material and spritual wealth of nation. The formation of writing indicates the level of cultural development. On the other hand, writing is the system of signs. In order to create writing, thoughts are continuously transmitted into letters, words, and sentences through speech sounds.

In all the stages of history, beginning from the Sumerian writings, learning and reading of writings and alphabets aims to learn the historical development of the world, mankind, and human thought. The main principal of this work is to know the past, to explore the present time, and to pass these matters to the future.

The notion of written monument combines two concepts, writing and monument. Writing is formed because of various needs, it combines social, psychological, and linguistic factors. Writing is mainly

formed because of needs to pass something, to introduce, to keep in mind, as well as, to express himself.

Depending on the reason of its formation, each writing varies for its content and theme. Turkic people had the writings on stone, metal, mirror, cloth, tree, and paper with various content. Our main research object is the literary monuments written on paper.

Linguistic textology learns the history of structural and social development of language, its semantic capacity, and expressive manners. The colorful expressive forms created by the thought enrich the language. As we analyze and explore written monuments in detail, the problems connected with the history of speech and language will be solved to some extent.

Key words: Language, analysis, written monument, text

Yeni Belgeler Işığında 1920 Gence İsyanı

Ülker HÜSEYNOVA

Doktora Öğrencisi
Lenkeran Devlet Universitesi

Özet

Makale, Azerbaycan Demokratik Cumhuriyeti'nin yıkılmasından sonra Azerbaycan'daki yeni Sovyet rejimine karşı direniş hareketinin önemli bir sayfası olan Gence isyanıyla ilgili. Sovyet tarihçiliğinde, isyanın doğası, seyri ve sosyal kompozisyonu tamamen tahrif edildi ve isyan, iktidarı yitiren güçlerin önceki güç ayrıcalıklarını geri kazanma girişimi olarak görüldü. Sovyet yönetiminin ilk yıllarında, Gence isyanı dahil, Azerbaycan'daki ayaklanmalarla ilgili birkaç makale yazılmasına rağmen, kaynak tabanlarının çok sınırlı olması ayaklanmanın tam bir resminin aydınlatılmasına izin vermiyor. Moskova arşivlerinden gelen belgeler de dahil olmak üzere yakın zamanda yayınlanan materyaller, Gence ayaklanmasının bazı önemli noktalarını tekrar gözden geçirmemize izin verecek. Yeni yayımlanan belgeler, Mayıs ve Haziran 1920 yılının Gence ve çevresindeki isyanın Sovyet rejimine karşı en güçlü isyanlardan biri olduğunu gösteriyor. İsyan, halkın bütün kesimlerinin, askerlerin ve Azerbaycan ordusu subaylarının katılımıyla gerçek bir halk ayaklanmasıydı. İsyanın ilk günlerinde isyancılar, Sovyet birliklerini şehirden çıkararak buradaki faaliyetlerine devam edip büyük başarı elde ettiler.

Gence isyanı, Sovyet siyasi-askeri liderliği içinde ciddi korkulara yol açtı. İsyanın tüm Azerbaycan'a yayılma tehlikesi, Sovyet rejiminin Güney Kafkasya'ya yönelik planlarına ciddi tehditler getirdi. Bu nedenle, Sovyetler isyanın yayılmasını engellemek için topçu ve zırhlı trenler kullanarak en acımasız tedbirleri aldı. Askeri birliklerin komutanlarına, asilere karşı acımasızca davranmaları ve şehri yıkmaları emredildi. İsyanın bastırılmasına rağmen, isyan Azerbaycan halkının işgalci rejimle uzlaşmadığını açıkça gösterdi.

Anahtar Kelimeler: Azerbaycan, Sovyet rejimi, işgal, direniş, Gence isyanı

Abstract

The article is about the Ganja rebellion, an important page of the resistance movement against the new Soviet regime in Azerbaijan after the collapse of the Democratic Republic of Azerbaijan. In Soviet historiography, the nature, course, and social composition of the rebellion were totally distorted, and the rebellion was seen as an attempt by the powers that lost power to restore their previous power privileges. Although several articles were written about the uprisings in Azerbaijan during the early years of the Soviet administration, including the Ganja rebellion, the very limited base of resources does not allow for a complete picture of the uprising. Recently published material, including documents from the Moscow archives, will allow us to reconsider some of the key points of the Ganja uprising. The newly released documents show that the revolt in Ganja and its environs in May and June 1920 was one of the strongest revolts against the Soviet regime. The rebellion was a real popular uprising with the participation of all segments of the people, soldiers and officers of the Azerbaijani army. In the early days of the rebellion, the rebels achieved great success by removing Soviet troops from the city and continuing their activities there.

The Ganja rebellion led to serious fears within the Soviet political-military leadership. The danger of the rebellion spreading to all Azerbaijan brought serious threats to the plans of the Soviet regime in the South Caucasus. Therefore, the Soviets took the most brutal measures using artillery and armored trains to prevent the spread of the rebellion. The commanders of the troops were ordered to act mercilessly against the rebels and destroy the city. Despite the suppression of the rebellion, the rebellion made it clear that the Azerbaijani people did not agree with the occupying regime.

Keywords: Azerbaijan, Soviet regime, occupation, resistance, Ganja rebellion.

The Effect of Foreign Direct Investment on External Debt of Financial Corporations

Ph.D Student, Melek KIDEMLİ

Nevsehir Haci Bektas Veli University

Ph.D. Student, Dicle ŞİMŞEK

Nevsehir Haci Bektas Veli University

ABSTRACT

This paper seeks to reveal the effect of foreign direct investment, real effective exchange rate, domestic interest rate and foreign interest rate (LIBOR) on external debt of financial corporations in Turkey between the period 2000:1-2018:4. In this context, Autoregressive Distributed Lags (ARDL) and Error Correction Model (ECM) analyses have been used. Two models have been formed in this study. In the first model, total external debt of financial corporations; in the second model, external debt of private financial corporations are used as dependent variables. The explanatory variables consist of foreign direct investment, real effective exchange rate, domestic and foreign interest rate in both model. The analysis indicate that there is a positive relationship between foreign direct investment and real effective exchange rate on both external debt of all financial corporations and private financial corporations in the long run. The results of Error Correction Model point out that domestic interest rate, real effective exchange rate and foreign direct investment have positive impact on external debt all financial corporations and private financial corporations in the short run.

Keywords: External Debt of Financial Corporations, Foreign Direct Investment, External Financing, Turkey.

İşletmelerde Finansal Performans Ölçütleri

Doç. Dr. Mehmet Ünsal MEMİŞ

Çukurova Üniversitesi

İİBF, İşletme Bölümü

Arş. Gör. Tuğçe KARAYİĞİT

İstanbul Üniversitesi

İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü

Özet

İşletmeler faaliyetlerini sürekli bir şekilde yürütebilmek için etkenliği ve etkinliği sağlamak durumundadırlar. Etkenlik, işletme faaliyetlerinde belirlenmiş amaçlara ulaşma derecelerini göstermektedir. Etkinlik ise belirlenmiş amaçlara ulaşmada kaynakların verimli bir şekilde kullanılıp kullanılmadığı ile ilgilidir. Bu yönüyle etkinlik, belirlenmiş amaçlara en az maliyetle ulaşabilmeyi ifade etmektedir. İşletmelerde etkinlik ve verimlilik ile yakından ilişkili olan performans kavramı, işletmelerin faaliyetlerinin ne ölçüde amaçlara uygun olarak gerçekleştirdiğinin sağlanmasıyla ilgilidir.

İşletmelerde finansal performans, bir işletmenin kazanç elde etmek veya katma değer yaratmak gayesi ile yürüttüğü ekonomik faaliyetlerinde, sahip olduğu varlıkları verimli bir şekilde kullanma becerisini ifade etmektedir. İşletmelerin finansal performanslarını değerlendirmeleri ve ölçmeleri, geçmiş çalışmaları değerlendirip hedeflerden sapmaları tespit etmesi, bu sapmaları düzeltici yönde aksiyonlar alması, finansal performansı etkileyen faktörleri belirleyip bunları kontrol etmesi ve varlıklar ile kaynaklarını çerçevede yapılandırması, hedeflere zamanında ve daha verimli yollardan ulaşması açısından oldukça önemlidir.

İşletmelerde Finansal Performans Ölçütleri; Muhasebe Temelli, Piyasa Temelli ve Değer Tabanlı olmak üzere üç başlık altında toplanabilir. Muhasebe Temelli Finansal Performans Ölçütleri; Aktif Karlılığı, Öz Sermaye Karlılığı, Net Kar Marjı, Faaliyet Karı Oranı, Hisse Başına Kazanç ve Yatırılan Sermayenin Getirisi ölçütlerinden oluşmaktadır. Piyasa Temelli Finansal Performans Ölçütleri; Tobin Q Oranı, Fiyat Kazanç Oranı ve Toplam Hissedar Getirisi ölçütleridir. Değer Tabanlı Finansal Performans Ölçütleri ise Net Bugünkü Değer, Ekonomik katma değer ve Piyasa Katma Değeri şeklinde sınıflandırılabilir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Performans, Finansal performans ölçütleri, Aktif karlılığı, Net bugünkü değer

Financial Performance Measures in Business

Abstract

Business have to provide efficiency and effectiveness in order to carry out their activities continuously. Effectiveness indicates the degree to which objectives are achieved in business activities. Efficiency is related to the efficient use of resources to achieve the specified objectives. In this respect, efficiency means achieving the specified objectives with minimum cost. The concept of performance, which is closely related to efficiency and efficiency in enterprises, is related to the extent to which the enterprises perform their activities in accordance with the objectives.

Financial performance in enterprises refers to the ability of an entity to use its assets efficiently in economic activities carried out with the aim of earning profits or creating added value. It is very important for companies to evaluate and measure their financial performance, to evaluate past studies and determine deviations from targets, to take corrective actions, to determine and control the factors affecting financial performance, and to structure and structure assets and resources in a timely and more efficient way.

Financial Performance Measures in Business; Accounting-based, market-based and value-based. Accounting Based Financial Performance Measures; Profitability, Return on Equity, Net Profit Margin, Operating Profit Rate, Earnings Per Share and Return on Capital. Market Based Financial Performance Measures; Tobin Q Ratio, Price Earnings Ratio and Total Shareholder Return measure. Value Based Financial Performance Measures can be classified as Net Present Value, Economic Value Added and Market Value Added.

Keywords: Financial Performance, Financial performance measures, Return on assets, Net present value

Bağımsız Denetimde Kalite Ölçütleri

Doç. Dr. Mehmet Ünsal MEMİŞ
Çukurova Üniversitesi
İİBF, İşletme Bölümü

Arş. Gör. Tuğçe KARAYİĞİT
İstanbul Üniversitesi
İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü

Özet

Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri (GAAP/GKGMİ), Uluslararası Muhasebe Standartları (IAS/TMS) ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS/TFRS) çerçevesinde finansal tablo hazırlama sorumluluğu işletme yönetimlerine aittir. İşletmelerin bu sorumlulukları ne ölçüde yerine getirdiklerini incelemek, değerlendirmek ve bir görüşe bağlayıp raporlama süreci ise bağımsız denetim ile gerçekleştirilmektedir. Bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar, finansal bilgi kullanıcıları tarafından daha güvenilir algılanmaktadır.

Finansal tablolardaki bilgiler çerçevesinde işletmeler ilgili kararlar alacak olan finansal bilgi kullanıcıları için bu tabloların güvenilirlik kontrolünü yerine getiren bağımsız denetim sürecinin kalitesi son derece önemlidir. Denetim sürecinin asgari bir kalite düzeyinin altında olmamasını sağlamak üzere Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları (US GAAS), Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu (IFAC) tarafından Uluslararası Denetim Standartları (ISA), Türkiye'de Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından ISA'ları rehber alan Bağımsız Denetim Standartları (BDS) yayımlanmıştır. Farklı düzenleyici kuruluşlar tarafından yayımlanmış bu standartlar denetimde kalite ölçütlerini ve standartları belirlemektedir.

Bu standartlarda bağımsız denetim hizmetini sunacak olan denetim şirketleri ve/veya denetçilerde bulunması gereken nitelik ölçütleri detaylı bir şekilde yer almaktadır. Bağımsız denetimde kalite unsurları çerçevesinde denetim şirketi bünyesinde kaliteye ilişkin liderlik sorumlulukları, etik hükümler, müşteri kabul ve devam etme politikası, müşteri ile olan ilişkiler, insan kaynakları, denetim sürecinin yürütülmesi ve izleme süreçleri ile ilgili ölçütler belirlenmelidir. Ayrıca bağımsız denetimde kalite ve güvence hizmetleri kapsamında onaylama ve güvence hizmetlerinin bilgi teknolojileri kullanılarak sunulması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bağımsız denetim, Bağımsız denetçi, Denetim raporu, Denetim kalitesi

Quality Measures in Auditing

Abstract

The responsibility of the management to prepare financial statements in accordance with the Generally Accepted Accounting Principles (GAAP), International Accounting Standards (IAS / TMS) and International Financial Reporting Standards (IFRS / TFRS). The process of examining, evaluating and reporting the extent to which businesses fulfill these responsibilities is carried out by independent auditing. Audited financial statements are perceived as more reliable by users of financial information.

The quality of the independent audit process, which performs the reliability check of the financial statements, is very important for the users of the financial information that the enterprises will make the related decisions within the framework of the information in the financial statements. Generally

Accepted Auditing Standards (GAAS), International Federation of Accountants (IFAC) International Standards on Auditing (ISA), In Turkey, Public Oversight Accounting and Auditing Standards Authority (KGK) by the ISA directory the Independent Audit Standards (BDS) have been published. These standards, issued by different regulatory bodies, set the quality measures and standards in the audit.

In these standards, qualification measures that should be present in audit companies and auditors that will provide independent audit service are detailed. Criteria related to quality, leadership responsibilities, ethical provisions, customer acceptance and attendance policy, customer relations, human resources, conducting the audit process and monitoring processes should be determined within the scope of independent auditing quality elements. In addition, within the scope of quality and assurance services in independent auditing, assurance and assurance services should be provided by using information technologies.

Keywords: Auditing, Auditor, Audit report, Audit quality

Birleşik Arap Emirlikleri'nde Havacılık Sektörü: Petrolün Bir Başarı Hikayesi'ne Dönüşümü

Ph.D. Nilhay USTA PAMUK

Marmara Üniversitesi

Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırma Enstitüsü

Doktora Öğrencisi

Özet

Bilindiği üzere bugün Dünya'daki enerji kaynakları arasında en çok kullanılanı % 30'u aşan tüketim oranı ile petroldür ve Dünya'daki petrol rezervlerinin %47'si Ortadoğu Bölgesi'nde bulunmaktadır. Ortadoğu'da da bu rezerve sahip ülkelerin başında Suudi Arabistan, Irak, İran, Kuveyt, Birleşik Arap Emirlikleri gelmektedir. Bu çalışmada da Birleşik Arap Emirlikleri'nin sahip olduğu bu petrol rezervlerini ve bu rezervlerinden elde ettiği kazancı akıllıca kullanarak küresel Dünya'da önde gösterilir hale geldiği sektörler arasından havacılık sektöründeki başarı hikayesi üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede, ülkenin kuruluşundan bugüne havacılık sektöründe yaşanan değişim ve gelişim, bu değişime nelerin yol açtığı irdelenerek, özellikle petrolün bu başarıda oynadığı rol ve sektörün mevcut durumu değerlendirilerek, gelecek yıllarda bu sektörün ülke için önemi ne olacak sorusuna cevap aranmaya çalışılacaktır. Çalışmada ülkedeki havacılık sektörünün mevcut durumu ve geleceği ile ilgili sorulara yanıt aranırken, ülkeye dair istatistiklerden, sektöre dair daha önce yazılmış çalışmalardan, raporlardan yararlanılacak ve ülkede havacılık sektörünün değişimini gösterecek eski ve yeni bazı görsellere yer verilecektir. Özetle, bugün ülkenin kuruluşundan bu yana geçen yaklaşık 50 yıllık süreçte, Dünya'daki en bilinen havayolu şirketleri arasında yer alan Emirates bir fimaya ve yolcu taşımacılığında yoğunluğu ile ilk sıralarda gösterilen Dubai Uluslararası Havaalanı gibi bir havaalanına sahip olmasında etkili olan etmenler (özellikle petrolün etkisi) ve sektörün geleceği üzerinde durulacaktır.

Özel Hastaneye Tedavi Amacı İle Gelen Kişilerin Memnuniyet Düzeylerinin Bazı Değişkenlere Göre Değerlendirilmesi

Asst. Prof. Dr. Zeynel ÖZTÜRK

Nişantaşı Üniversitesi,

Meslek Yüksekokulu Odyometre Programı

zeynel.ozturk@bypark.com.tr

Özet

Bu çalışma kulak burun boğaz (KBB) bölümüne tedavi amacı ile gelen kişilerin beklenti düzeylerinin ölçülmesi amacıyla yapılmıştır. Tanımlayıcı nitelikte olan bu araştırma 2018-2019 tarihleri arasında İstanbul Bypark hastanesi KBB bölümüne gelen toplam 489 kişiden oluşmaktadır.

Araştırmada elde edilen verilerin SPSS 23.0 paket programından yararlanılarak istatistiksel analizleri yapılmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde istatistikî yöntem olarak, frekans, yüzde, Sürekli değişkenlerin normal dağılıma uygunluk kontrolünde Kolmogorov Smirnov testi kullanılmıştır. Normal dağılıma sahip olduğu ve 2 bağımsız grup karşılaştırılmasında t testi, ikiden fazla bağımsız grubun karşılaştırılmasında ise ANOVA ve LSD çoklu karşılaştırma testleri ile test edilmiştir.

Bulgulara göre; çoğunlukla 18-24 yaş aralığında olanların, evli olanların ve lise mezunu olanların katıldığı, medeni duruma göre, yaşlarına göre ve medeni durumlarına göre anlamlı fark olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hastane, KBB, Bekletiri, Düzey.

Determination Of The Expectation Levels of Ear Nose and Throat Department

Abstract

This study was conducted to measure the expectation levels of people who came to the otorhinolaryngology department for treatment. This descriptive study consisted of 489 people who came to the Otorhinolaryngology Department of Istanbul Bypark Hospital between 2018-2019.

SPSS 23.0 software was used for statistical analysis. Kolmogorov Smirnov test was used for statistical evaluation of frequency, percentage, and normal distribution of continuous variables. T test was used for comparison of 2 independent groups and ANOVA and LSD multiple comparison tests were used for comparison of more than two independent groups. According to the findings; It is concluded that there is a significant difference according to the marital status, age and marital status of those who are mostly between 18-24 years old, married and high school graduates.
Keywords: Hospital, Ear Nose and Throat, Retention, Level

Birinci Dünya Savaşı'nın Son Yılında Osmanlı Kadınları Arasında Yaşanan Ahlaki Çözülmenin Vakit Gazetesi'ne Yansımaları

Dr. Nevim TÜZÜN

Yakınçağ Tarihi Anabilim Dalı

Özet

Osmanlı Devleti'nin de dahil Birinci Dünya Savaşı'nda cephe gerisinde en olumsuz etkilenen grup, şüphesiz kadın ve çocuklar olmuştur. Eşlerini büyük bir metanet ile cepheye gönderen Osmanlı kadını, savaşın başından itibaren birçok sorun ile karşı karşıya kalmıştır. Zira savaş, Osmanlı kadınını, ailenin manevi sorumluluğunun yanı sıra maddi sorumluluğunu da üstlenmeye mecbur bırakmıştır. Savaşla birlikte iş hayatının birçok alanına dahil olan kadınlar, özellikle savaşın son yılı olan 1918 senesinde artık ahlaki çözülmenin de bir parçası olmuştur. Bu çalışmada da söz konusu süreçte Osmanlı kadınları arasında yaşanan sorunun Vakit Gazetesi'ne yansımaları ele alınmıştır. Gazete; ahlaki çözülmeye temas etmiş çözülmenin sebepleri, sonuçlarını irdelemiş ve çözülmenin önlenmesi konusunda da bir takım öneriler sunmuştur. Gazetede yer alan yazılarda; Osmanlı Devleti'nde kadınların iş hayatına dahil olmalarının oldukça önemli bir gelişme olduğu, ancak bunun bazı ahlaki sorunları da beraberinde getirdiği ifade edilerek, sorunun çözümü konusunda ailelere, kız mekteplerine ve Kadınları Çalıştırma Cemiyeti'ne bazı görevler düştüğü belirtilmiştir. Yine gazetede yer alan yazılarda Osmanlı ülkesinde adet ve ananelerin birer birer yıkıldığı, ahlaki fikirlerin giderek değiştiği ve tam manasıyla bir buhran yaşandığı dile getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Birinci Dünya Savaşı, Kadın, Ahlaki Çözülme, Vakit Gazetesi.

Reflections of Moral Disengagement Among The Ottoman Women During The Last Year of World War I on Vakit Newspaper

Abstract

Women and children were undoubtedly the most adversely affected group in the First World War, including the ones in Ottoman Empire. The Ottoman women, who had sent their husbands to the front with great fortitude, had faced many problems since the beginning of the war. Yet, the war forced Ottoman women to assume the moral responsibility as well as the financial responsibility of the family. Being involved in many areas of business life after the war, women became a part of moral disengagement especially in the last year of the war; in 1918. In this study, the reflections of the problem experienced among the Ottoman women during such era on Vakit Newspaper were discussed. The newspaper examined the reasons and outcomes of the moral disengagement while offering a number of suggestions regarding the prevention of such disengagement. While stating that the participation of women in the business life in the Ottoman Empire was a very important development but it concomitantly had brought some moral problems, the newspaper articles also remarked that families, girls' schools and the Women's Employment Society must take some responsibilities regarding the solution of the problem. It was also stated in the articles that the customs and traditions have been collapsing one by one while moral ideas have been changing, leading to a depression.

Keywords: Ottoman, First World War, Women, Moral Disengagement, Vakit Gazetesi.

Özel Hastaneye Tedavi Amacı İle Gelen Kişilerin Memnuniyet Düzeylerinin Bazı Değişkenlere Göre Değerlendirilmesi

Asst. Prof. Dr. Zeynel ÖZTÜRK

Nişantaşı Üniversitesi,

Meslek Yüksekokulu Odyometre Programı

zeynel.ozturk@bypark.com

Özet

Bu çalışma özel Bypark hastanesine tedavi amacı ile gelen kişilerin memnuniyet düzeylerinin bazı değişkenlere göre değerlendirilmesi amacıyla yapılmıştır. Tanımlayıcı nitelikte olan bu araştırma 2018-2019 tarihleri arasında İstanbul Bypark hastanesi gelen toplam 450 (320 kadın, 130 erkek) kişiden oluşmaktadır.

Araştırmada elde edilen verilerin SPSS 23.0 paket programından yararlanılarak istatistiksel analizleri yapılmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde istatistikî yöntem olarak, frekans, yüzde, Sürekli değişkenlerin normal dağılıma uygunluk kontrolünde Kolmogorov Smirnov testi kullanılmıştır. Normal dağılıma sahip değişken 2 bağımsız grup karşılaştırılmasında Student t testi, ikiden fazla bağımsız grubun karşılaştırılmasında ise ANOVA ve Benforroni çoklu karşılaştırma testleri ile test edilmiştir.

Bulgulara sonuçlara göre; çoğunlukla 18-24 ve 25-31 yaş aralığında olanların, sigara kullanmayanların, evli olanların katıldığı, sigara kullanım, eğitim durumları, meslekleri anlamlı fark olduğu, cinsiyete göre anlamlı fark olmadığı görülmektedir

Anahtar kelimeler: Hasta, Tedavi, Memnuniyet.

Evaluatıon of Satisfaction Levels of Persons Who Come to Treatment For Private Hospıtals According To Some Variables

Abstract

The aim of this study was to evaluate the satisfaction levels of individuals who come to the private Bypark hospital for treatment purposes according to some variables.

This descriptive study consisted of 450 (320 female, 130 male) people who came to Istanbul Bypark Hospital between 2018-2019. SPSS 23.0 software was used for statistical analysis. Kolmogorov Smirnov test was used for statistical evaluation of frequency, percentage, and normal distribution of continuous variables. Variable normal distribution was tested by Student t test in comparison of two independent groups and ANOVA and Benforroni multiple comparison tests in comparison of more than two independent groups.

According to the results; It is seen that there is a significant difference between the ages of 18-24 and 25-31 years, non-smokers, married ones, smoking, education status and occupations.

Key words: Patient, Treatment, Satisfaction

Üniversite Öğrencilerinin Serbest Zaman Aktivitelerine Yönelik Tutumları İle Psikolojik İyilik Halleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Öğr. Gör. Dr. Suzan DAL

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Spor Bilimleri Fakültesi

Özet

Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin serbest zaman aktivitelerine yönelik tutumlarının psikolojik iyilik hali düzeylerinin demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğinin ortaya konması, serbest zaman aktivitelerine yönelik tutumları ile psikolojik iyilik hali kavramları arasındaki ilişkinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Çalışmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Çalışmanın örneklemini 2019- 2020 yılında öğrenim gören İstanbul üniversitesi- Cerrahpaşa spor bilimleri fakültesi öğrencileri (N=139) oluşturmaktadır. Öğrencilerden veriler Kişisel Bilgi Edinme Formu, Boş Zaman Tutum Ölçeği ve Psikolojik İyilik Hali Ölçeği ile toplanmıştır. Çalışmada SPSS. 21 Programı kullanılmış olup aritmetik ortalama, yüzde ve standart sapma, farklılıkların tespitinde T- testi ve Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) ile iki değişken arasındaki ilişkiyi belirlemek için basit korelasyon kullanılarak analizler yapılmıştır.

Öğrencilerin psikolojik iyilik hallerine baktığımızda yaşam amaçları (3.33 ± 0.70), öz kabul (3.17 ± 0.81) ve diğer olumlu ilişkiler (3.12 ± 0.77) boyutları orta düzeyde özerklik (3.46 ± 0.67), çevresel hakimiyet (4.18 ± 0.72), bireysel gelişimleri (4.12 ± 0.75) yüksek düzeyde olduğu belirlenmiştir. Serbest zaman değerlendirme tutumlarına baktığımızda üç alt boyutunda yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Öğrencilerin serbest zaman değerlendirme tutumlarına cinsiyet faktörüne göre baktığımızda istatistiksel olarak anlamlı farklılığa rastlanmamıştır. Psikolojik iyilik hallerinde ise öz kabul boyutunda erkek öğrencilerin lehine farklılık tespit edilmiştir(X=3,28 ± 0.66). Ayrıca öğrencilerin çevresel hakimiyet (3.78 ± 0.67) ve yaşam amaçları (3.20 ± 0.65) alt boyutlarında serbest zaman aktivitelerine katılıma sıklığı haftada 3-4 kez ve üzeri olan grubun lehine farklılık olduğu belirlenmiştir.

Çalışma sonucunda üniversite öğrencilerinin psikolojik iyilik halleri ile serbest zaman değerlendirme tutumları arasında pozitif yönlü ve orta düzeyde ilişki tespit edilmiştir(r=.73).

Anahtar kelime: Psikolojik İyilik Hali, Serbest Zaman Değerlendirme

Investigation of The Relationshıp Between University Students' Attitudes Towards Leisure Time Activities And Their Psychological Well-Being

Abstract

In this study, it is aimed to determine whether the psychological well-being levels of university students' attitudes towards free time activities differ according to demographic variables, and to determine the relationship between their attitudes towards free-time activities and psychological well-being.

Relational survey model was used in the study. The sample of the study consists of students of Istanbul University-Cerrahpaşa Faculty of Sport Sciences (139) studying in 2019-2020. Data were collected with Personal Information Form, Leisure Attitude Scale and Psychological Well- Being Scale. SPSS 21 program is used. T-test and One Way Analysis of Varience (ANOVA) are used to determine

arithmetic mean, percentage and standard deviation differences. In order to determine the relationship between the two variables is used simple correlation.

When we look at the psychological well-being of the students, it is determined that life goals(3.33 ± 0.70), self-acceptance (3.17 ± 0.81) and other positive relations(3.12 ± 0.77) dimensions are moderate. On the other hand autonomy (3.46 ± 0.67), environmental dominance (4.18 ± 0.72) and individual development (4.12 ± 0.75) dimensions are founded that they are high level. When we look at the leisure time evaluation attitudes, it was found to be high in three sub-dimensions.

When we look at the students' free time evaluation attitudes according to gender factor, no statistically significant difference is found. In psychological well-being, there is a difference in the self-acceptance dimension in favor of male students (X=3,28 ± 0.66). In addition, it is found that there is a difference in favor of the group with the frequency of participation in free time activities 3-4 times a week and above in terms of environmental dominance (3.78 ± 0.67) and life goals (3.20 ± 0.65) sub-dimensions.

As a result of the study, a positive and medium level relationship is found between the psychological well-being of university students and leisure time evaluation attitudes.

Keywords: Psychological well-being, Leisure time activity